

PROPUESTA PARA HALO AUDIO

Propuesta de renders de lanzamiento Halo

Un paquete de renders fotorrealistas de 12 tomas creado para el lanzamiento mundial del nuevo estuche de auriculares inalámbricos de Halo Audio.

Contenido

01	De un vistazo	3
02	El proyecto en cifras	4
03	La oportunidad	5
04	Resumen ejecutivo	5
05	La experiencia actual	5
06	Desafío y enfoque	7
07	Puntos de evidencia	7
08	Situación y coberturas	7
09	En sus palabras	9
10	Alcance del trabajo	10
11	Qué incluye	10
12	Entregables	10
13	Trabajo seleccionado	11
14	Cronograma	12
15	Inversión y condiciones	13
16	Desglose de honorarios	13
17	Resumen de costos	14
18	Opciones del proyecto	14
19	Comparación de opciones	14
20	Calendario de pagos	15
21	Supuestos de los que depende esta estimación	16
22	Aceptación	16

DE UN VISTAZO

PROPUESTA

PARA APROBACIÓN

PRO-2026-0512

PREPARADO PARA

**Halo Audio —
Priya Nair, VP
de Marketing
de Marca**

PREPARADO POR

**Plinth Render
Studio, San
Francisco**

EMITIDO

**23 de enero
de 2026**

VÁLIDO HASTA

**20 de febrero
de 2026**

ENCARGO

**Producción
de
Renderizado
3D**

DE UN VISTAZO

El proyecto en cinco cifras

ENCARGO

Producción de Renderizado 3D

Un paquete de renders fotorrealistas de 12 tomas creado para el lanzamiento mundial del nuevo estuche de auriculares inalámbricos de Halo Audio.

INVERSIÓN

\$52,000

\$52,000, más impuesto sobre ventas de california — servicios creativos digitales exentos

INICIO

6 de febrero de 2026

Sujeto a aceptación antes del 20 de febrero de 2026

DURACIÓN

6 semanas

Del inicio a la entrega final

PREPARADO PARA

Halo Audio

Priya Nair, Vicepresidente de marketing de marca

01

La oportunidad

El nuevo estuche de auriculares de Halo Audio se lanza mundialmente en seis semanas, en cinco colores de acabado distintos, y el producto físico no estará en manos de los críticos hasta tres días antes del anuncio. La tarea de Plinth Render Studio es garantizar que cada imagen principal, video y escena de estilo de vida sea fotorrealista, fiel a la marca y esté lista antes de que se envíe una sola unidad.

Resumen ejecutivo

Halo Audio está lanzando la segunda generación de su estuche de auriculares en cinco acabados de color, y la campaña de lanzamiento —redes sociales de pago, la página de detalle del producto, kioscos minoristas y el video de la presentación— necesita imágenes terminadas semanas antes de que las muestras físicas lleguen a los fotógrafos o a los minoristas. Una sesión de estudio tradicional no puede adelantarse tanto a la producción, y no se puede volver a fotografiar de forma económica si un acabado o un ángulo cambian tarde.

Plinth Render Studio propone un proyecto de renders 3D fotorrealistas de seis semanas: un único activo 3D maestro, sombreado e iluminado para coincidir con las muestras físicas CMF dentro de una tolerancia de un Delta-E, que da vida a doce fotos principales, una animación de giro de 360°, un video principal de lanzamiento de 30 segundos y tres escenas de estilo de vida en contexto. Las secciones siguientes exponen el enfoque, los entregables, el cronograma y la inversión.



El reto

La fecha de lanzamiento de Halo Audio es fija, pero las muestras de producción física en los cinco acabados no estarán listas para fotografiar hasta cerca del anuncio, demasiado tarde para que una sesión de estudio convencional produzca el conjunto completo de activos que necesita la campaña.

Cada acabado también debe verse correctamente en pantalla: las superficies mate, brillante y satinada se comportan de forma muy distinta bajo la iluminación de estudio, y un render que no coincida con las muestras físicas CMF será evidente en cuanto el producto salga a la venta.

Nuestro enfoque

Creamos un único activo 3D maestro a partir de referencias CAD y muestras físicas CMF, sombreado e iluminado para coincidir con cada acabado dentro de una tolerancia de color estricta, y luego lo iluminamos exactamente como lo haría un fotógrafo de estudio: rig de softbox, fondo continuo, control especular.

Ese único activo da vida a todos los entregables: fotos principales, el bucle de giro, el video de lanzamiento y los compuestos de estilo de vida, de modo que un cambio de acabado de último momento o una nueva solicitud de ángulo no implica una nueva sesión de fotos, sino un nuevo render.

12

Renders hero entregados

**5**

Colorways de acabado igualados

**6 sem.**

Del inicio a la entrega final



SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

Credencial	Entidad emisora	Referencia	Alcance	Estado
------------	-----------------	------------	---------	--------

Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Plinth Render Studio LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 94-3312876	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad ad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Producción de Renderizado 3D	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad ad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Halo Audio a solicitud en cualquier momento durante el encargo.



Plinth entregó renders que no pudimos distinguir de nuestra propia fotografía de estudio, y lo hizo tres semanas antes de tener unidades físicas para fotografiar.

 Dana Okafor

02

Alcance del trabajo

Un paquete de renderizado y animación 3D fotorrealista de seis semanas: doce tomas principales más un bucle de lanzamiento, creado para el lanzamiento global del estuche de auriculares de Halo Audio.

01

Modelado y sombreado de activos

Modelo 3D de alta precisión del estuche y los auriculares, ajustado a referencias físicas de CMF en cinco acabados.

02

Iluminación y montaje de estudio

Un sistema de iluminación de estudio calibrado para reflejos especulares consistentes y fotorrealistas en cada toma.

03

Producción de fotos fijas hero

Doce renders hero compuestos, iluminados y retocados para uso en la campaña de lanzamiento.

04

Turntable y movimiento

Animación de turntable a 360° y el video hero de lanzamiento de 30 segundos, renderizado y con corrección de color.

05

Composición de escenas de estilo de vida

Tres escenas de estilo de vida en contexto construidas alrededor del activo 3D terminado.

06

Control de calidad de color y acabado

Igualación de color lado a lado con muestras físicas de CMF para mantener cada acabado fiel a la marca.

Entregables

01

RENDERS

12 renders principales del producto

Imágenes fijas fotorrealistas en 4K del estuche de auriculares en cinco colores de acabado, iluminadas y compuestas para uso en redes sociales pagas y páginas de producto.

02

RENDERS

Animación de mesa giratoria 360°

Una animación de mesa giratoria en bucle continuo de 10 segundos para la página de producto y quioscos minoristas.

03

ANIMACIÓN

Video principal de lanzamiento

Una animación cinematográfica principal de 30 segundos para el evento de lanzamiento y ubicaciones de video pagas.

04

RECURSOS

Escenas compuestas de estilo de vida

Tres renders de estilo de vida en contexto —escritorio, bolsa de gimnasio, tránsito— creados a partir del mismo activo 3D.

05

RECURSOS

Conjunto de renders de empaque

Renders fotorrealistas del empaque minorista para uso en comercio electrónico y kit de prensa.

FUERA DEL ALCANCE

- Fotografía física del producto o días de sesión en estudio
- Gráficos en movimiento más allá del video principal de 30 segundos (p. ej. recortes publicitarios completos)
- Configurador AR/3D o construcciones interactivas basadas en web
- Traducción o localización de texto en pantalla para mercados internacionales



PHASE

Semana 1 • Inicio y referencia CMF

Muestras físicas recibidas, referencias registradas, plan de cámara e iluminación acordado.

PHASE

Semanas 2–3 • Modelado y sombreado

Modelo 3D construido y sombreado para coincidir con cada acabado de color.

PHASE

Semana 4 • Iluminación y fotos principales

Rig de iluminación de estudio configurado y las doce fotos principales renderizadas.

PHASE

Semana 5 • Animación y escenas de estilo de vida

Giro, video principal y compuestos de estilo de vida producidos.

Inversión y condiciones

Se proporcionan muestras físicas de los cinco acabados como referencia CMF antes de comenzar el modelado, y una persona designada tiene la facultad de aprobar las coincidencias de color y validar cada ronda de entregables. Se incluyen dos rondas de revisión por entregable; las rondas adicionales se facturan a la tarifa estándar por hora. Esta propuesta es válida para proyectos que inicien en o antes del 20 de febrero de 2026.

Flujo de trabajo	Semanas	Tarifa	Importe
Modelado y sombreado 3D Modelo maestro construido y sombreado en los cinco acabados de color	1	\$14,000	\$14,000
Iluminación de estudio y fotos principales Doce renders principales en 4K, iluminados y compuestos	12	\$900 / render	\$10,800
Animación de giro Bucle continuo de 360° de 10 segundos	1	\$6,200	\$6,200
Video principal de lanzamiento Animación cinematográfica de 30 segundos, dos relaciones de aspecto	1	\$11,500	\$11,500
Escenas compuestas de estilo de vida Tres renders de estilo de vida en contexto	3	\$1,500 / scene	\$4,500
Conjunto de renders de empaque Renders de empaque minorista para comercio electrónico y prensa	1	\$3,000	\$3,000
Total del proyecto			\$52,000

Honorarios del proyecto \$52,000

Impuesto sobre ventas de California — servicios creativos digitales exentos \$0

Total \$52,000

Total adeudado \$52,000

Todos los montos están en USD. Facturado en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% a la entrega. La tarifa es válida para proyectos que inicien en o antes del 20 de febrero de 2026.

Paquete de renders

\$38,000

- Doce renders hero en 4K en cinco acabados
- Animación de mesa giratoria 360°
- Video hero de lanzamiento de 30 segundos
- Dos rondas de revisiones

Render + Estilo de vida

\$52,000

- Todo lo incluido en el Paquete de renders
- Tres escenas de composición de estilo de vida
- Set de renders de empaque para venta minorista
- Entrega del activo 3D maestro

Retainer de campaña

\$9,500/mo

- Todo lo incluido en Render + Estilo de vida
- Renders de actualización mensual para nuevos SKU
- Entrega prioritaria (5 días hábiles)
- Artista de render dedicado

OPCIONES

Qué modalidad te conviene

	Paquete de renders	Render + Estilo de vida	Retainer de campaña
Precio	\$38,000	\$52,000	\$9,500/mo

Alcance principal	Doce renders hero en 4K en cinco acabados	Todo lo incluido en el Paquete de renders	Todo lo incluido en Render + Estilo de vida
Qué incluye	Animación de mesa giratoria 360°	Tres escenas de composición de estilo de vida	Renders de actualización mensual para nuevos SKU
Entrega	Video hero de lanzamiento de 30 segundos	Set de renders de empaque para venta minorista	Entrega prioritaria (5 días hábiles)
Servicio posterior	Dos rondas de revisiones	Entrega del activo 3D maestro	Artista de render dedicado

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas California — servicios creativos digitales exentos. Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Halo Audio se destaca en la sección de precios.

CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

N.º	Hito	Desencadena nte	Parte	Importe
01	Semana 1 · Inicio y referencia CMF	6 de febrero de 2026	40%	\$20,800
02	Semanas 2–3 · Modelado y sombreado	Al inicio de la entrega	30%	\$15,600
03	Semana 4 · Iluminación y fotos principales	En la aceptación del hito	30%	\$15,600
Total (sin impuestos)			100%	\$52,000

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados

en USD y no incluyen impuesto sobre ventas de california — servicios creativos digitales exentos.

Supuestos de los que depende esta estimación

Se proporcionan muestras físicas de los cinco acabados como referencia CMF antes de comenzar el modelado, y una persona designada queda facultada para aprobar las coincidencias de color y dar el visto bueno a cada ronda de entregables. Se incluyen dos rondas de revisión por entregable; las rondas adicionales se facturan a la tarifa horaria estándar. Esta propuesta es válida para proyectos que inicien el 20 de febrero de 2026 o antes.

Al firmar a continuación se acepta el alcance, el cronograma y la inversión establecidos en esta propuesta, y se autoriza el inicio del trabajo.

POR HALO AUDIO

Priya Nair

VP de Marketing de Marca

Fecha

POR PLINTH RENDER STUDIO

Plinth Render Studio

Firmante autorizado

Fecha

 PRÓXIMOS PASOS

Listos cuando usted lo esté

La aceptación de esta propuesta da inicio al trabajo el 6 de febrero de 2026. La tarifa se mantiene para los proyectos confirmados antes del 20 de febrero de 2026.

Aprueba esta propuesta y podremos reservar el espacio de inicio para la semana del 6 de febrero. Responde a este documento o escribe a hello@plinthrender.com.