

• • • • •

LIFTOFF LAUNCH PARTNERS — PORTAFOLIO
DEL ESTUDIO

Trabajo seleccionado y capacidades

Una campaña de crowdfunding integral y la ejecución de la semana de lanzamiento para el anillo inteligente debut de Currentwear.

2026

01

Sobre el estudio

01

Una campaña de financiamiento colectivo de doce semanas y lanzamiento al mercado para el primer producto de Currentwear Wearables, el anillo inteligente Currentwear, desde la lista de espera previa al lanzamiento hasta la campaña financiada y la entrega al cumplimiento de pedidos.

Cómo trabajamos

Currentwear Wearables ha dedicado dieciocho meses a desarrollar su producto debut — un anillo inteligente de seguimiento de salud — y cuenta con un prototipo funcional, una pequeña lista de espera de acceso anticipado de 2,400 correos electrónicos, y ninguna experiencia previa del equipo fundador en crowdfunding o lanzamientos. El producto está listo; la estrategia de salida al mercado no lo está.

Liftoff Launch Partners propone una contratación de doce semanas: una campaña previa al lanzamiento que amplíe la lista de espera y genere interés de prensa, una campaña de crowdfunding totalmente producida con video, diseño de página y soporte de medios pagados, y una ejecución práctica de la semana de lanzamiento durante las primeras 72 horas, cuando la mayoría de las campañas definen su impulso. Las secciones siguientes detallan el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

\$42M+

FINANCIAMIENTO DE
PATROCINADORES
RECAUDADO EN CAMPAÑAS
DE CLIENTES

165%

LOGRO PROMEDIO DE LA
META DE FINANCIAMIENTO
EN LAS PRIMERAS 72
HORAS

**Más de
60**

LANZAMIENTOS DE
HARDWARE EJECUTADOS



Liftoff tomó nuestra lista de espera y la convirtió en una campaña financiada en tres días. Alcanzamos nuestra meta antes incluso de terminar de responder a la prensa.

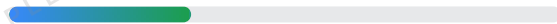
RENEE OKAFOR



01

Estrategia de campaña

Meta de financiamiento, niveles de recompensa y cronograma comparados con lanzamientos de dispositivos vestibles similares.



02

Producción de video y creatividad

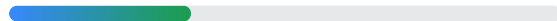
Un video de campaña producido y fotografía elaborada para la página de financiamiento colectivo.



03

Crecimiento de la lista de espera previa al lanzamiento

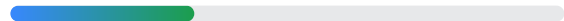
Cuatro semanas de medios pagados y alcance de prensa para hacer crecer la lista de espera antes del primer día.



04

Página de campaña y redacción

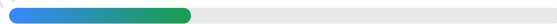
Diseño completo de página, redacción de niveles de recompensa y preguntas frecuentes ajustadas para la conversión de patrocinadores.



05

Ejecución de la semana de lanzamiento

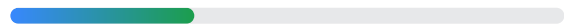
Comunicaciones diarias con patrocinadores y seguimiento de prensa durante las críticas primeras 72 horas.



06

Gestión de medios pagados

Gasto publicitario administrado en todas las plataformas, optimizado diariamente durante la semana de lanzamiento.



CAPACIDAD

Qué incluye un proyecto típico

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	PLAZO	PRECIO UNIT.
SPC-01	Estrategia de campaña y diseño de niveles de recompensa	Meta de financiamiento, niveles de recompensa y cronograma	1	17 de abril de 2026	\$9,500
SPC-02	Producción del video de la campaña	Video de campaña producido de 90 segundos	1	17 de abril de 2026	\$22,000
SPC-03	Diseño y texto de la página de campaña	Diseño de página, texto de niveles de recompensa, preguntas frecuentes	1	17 de abril de 2026	\$14,500
SPC-04	Crecimiento de la lista de espera previa al lanzamiento	Medios pagados y difusión de prensa, 4 semanas	4	4 sem	\$4,250 / wk
SPC-05	Ejecución de la semana de lanzamiento	Comunicaciones con patrocinadores, seguimiento de prensa, primeras 72 horas	2	2 sem.	\$11,000 / wk

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

Impulso desde el primer día

Crecimiento de la lista de espera previa al lanzamiento y difusión de prensa para que la campaña se financie rápido en las primeras 72 horas.

02

Diseñado para convertir

Video, página y niveles de recompensa diseñados en función de lo que realmente ha financiado a campañas comparables de hardware.

03

Acompañamiento práctico durante todo el lanzamiento

Comunicaciones diarias con los patrocinadores y optimización de medios pagos gestionadas junto con su equipo, no delegadas.

CREDENTIALS

SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Liftoff Launch Partners LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 47 - 2910384	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Campaña de Financiamiento Colectivo y Lanzamiento	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente

Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente
---------------------------------------	--------------------------------------	------------------------	---	--------------

Los certificados y los cronogramas de la póliza se entregan a solicitud y se vuelven a emitir a Currentwear Wearables a solicitud, en cualquier momento durante el encargo.

COMPARISON

OPCIONES

Qué modalidad te conviene

	ELEMENTOS ESENCIALES DE LANZAMIENTO	LANZAMIENTO COMPLETO	LANZAMIENTO COMPLETO + TRASPASO MINORISTA
Precio	\$28,000	\$96,000	\$96,000 + \$12,000
Alcance principal	Estrategia de campaña y diseño de niveles de recompensa	Todo lo incluido en Elementos Esenciales de Lanzamiento	Todo lo incluido en Lanzamiento Completo
Qué incluye	Diseño y texto de la página de campaña	Video de campaña producido	Plan de venta minorista y relaciones públicas posterior a la campaña
Entrega	Dos semanas de soporte para la semana de lanzamiento	Cuatro semanas de crecimiento de lista de espera previa al lanzamiento	Informe de patrocinadores listo para cumplimiento de pedidos

Servicio posterior	Exportación de datos de patrocinadores	Campaña de medios pagados administrada	30 días de soporte posterior a la campaña
--------------------	--	--	---

Los precios están expresados en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas (California — servicios exentos). Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para Currentwear Wearables se destaca en la sección de precios.

 TRABAJA CON NOSOTROS

Iniciar un proyecto

Cada proyecto comienza con una conversación sobre lo que realmente quiere cambiar. Lifftoff Launch Partners responde en un día hábil.

Apruebe esta propuesta y podremos iniciar la fase previa al lanzamiento la semana del 2 de marzo. Responda a este documento o escriba a launch@lifftofflaunch.com.

Lifftoff Launch Partners

launch@lifftofflaunch.com · +1 415 555 0166 · lifftofflaunch.com ·
San Francisco, CA 94103