



REDBRICK THEATRE COMPANY – PORTAFOLIO DEL ESTUDIO

TRABAJO SELECCIONADO Y CAPACIDADES

Una gira regional por seis recintos de la nueva obra de Redbrick, junto con una audaz campaña de carteles de tipografía condensada diseñada para el mercado callejero y el alcance comunitario.

PF-2026-1102 - 12 DE ENERO DE 2026

2026



01

SOBRE EL ESTUDIO

Una producción itinerante financiada mediante subvención y una campaña de carteles de temporada para la nueva obra de Redbrick Theatre Company 'Fault Lines', llevando el espectáculo a seis salas del norte con un programa accesible y orientado a la comunidad.

CÓMO TRABAJAMOS



'Fault Lines' es el encargo más ambicioso de Redbrick Theatre Company hasta la fecha, y se ha desarrollado pensando en una gira regional desde el primer borrador. Lo que le falta es la financiación para llevar la producción más allá de su escenario habitual: alquiler de recintos, una campaña de carteles capaz de transmitir la identidad de la obra en seis localidades muy distintas, y el trabajo de participación comunitaria que convierte una sola función en una relación duradera con un nuevo público.

Esta propuesta plantea una gira por seis recintos del Noroeste de Inglaterra y Yorkshire, con eje en una campaña de carteles de tipografía condensada en negrita diseñada para funcionar como pegado callejero, señalización de recintos y materiales para redes sociales a partir del mismo kit central. Concluye con coloquios posfunción y talleres escolares en cada parada, de modo que la subvención financie alcance, no solo una serie de funciones.

01

6

RECINTOS DE LA GIRA

02

5,400

ASISTENTES
PROYECTADOS

03

16
semanas

DURACIÓN DE LA GIRA





LA CAMPAÑA DE
CARTELES DE REDBRICK
LLENÓ NUESTRO
VESTIBULO INCLUSO
ANTES DE QUE SALIERAN
LAS RESEÑAS, Y EL
TALLER ESCOLAR NOS
TRAJO UN PÚBLICO QUE
NUNCA HABÍAMOS
TENIDO EN EL EDIFICIO.

MARCUS WEBB

01

GESTIÓN DE PRODUCCIÓN ITINERANTE

Programación, logística de
montaje/desmontaje y enlace con los
recintos en las seis paradas de la gira.

02

DISEÑO DE LA CAMPAÑA DE CARTELES

Sistema de carteles de tipografía audaz
condensada y pruebas listas para impresión
compartidas entre los recintos.

03

IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PEGADO CALLEJERO

Distribución en sitios callejeros y en recintos programada dos semanas antes de cada función.

04

COORDINACIÓN DE COLABORACIÓN CON RECINTOS

Confirmación de fechas, requisitos técnicos y publicidad local con los seis recintos.

05

Coloquios posteriores a la función, talleres escolares y funciones con audiodescripción

06

EVALUACIÓN DE IMPACTO E INFORME DE LA BECA

Recopilación de datos de audiencia e informe final conciliado con los términos de la beca.

CAPACIDAD
QUÉ INCLUYE UN PROYECTO TÍPICO

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	FECHA	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Escenografía y ensayos de producción	Costos de escenografía, iluminación y ensayos para la función de apertura en Manchester	1	10 de abril de 2026	£11,000
SPC-02	Diseño de la campaña de carteles	Desarrollo del concepto y arte listo para imprenta para seis recintos	1	10 de abril de 2026	£4,200
SPC-03	Impresión y distribución de pegado callejero	5,000 carteles impresos y distribuidos a lo largo de la gira	1	10 de abril de 2026	£3,200

SPC-04	Alquiler de recintos regionales y logística de gira	Cinco recintos de gira en el Noroeste y Yorkshire	5	10 de abril de 2026	£2,900 / venue
SPC-05	Talleres de participación comunitaria	Coloquios posfunción y talleres escolares en cada recinto	6	10 de abril de 2026	£650 / workshop

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

UN SOLO SISTEMA, SEIS SEDES

Un kit de póster en tipografía condensada y en negrita que se adapta a la cartelera local sin necesidad de rediseño en cada parada.

02

ALCANCE, NO SOLO UNA TEMPORADA

Los coloquios posfunción y los talleres escolares convierten cada función en una relación duradera con el público.

03

RESPONSABLE ANTE LA SUBVENCIÓN

Datos de audiencia y un informe de impacto final conciliados directamente con los términos de financiamiento del Consejo.



SITUACIÓN

REGISTROS COBERTURAS Y GARANTÍAS

Entidad registrada	Registro de sociedades, Reino Unido	Redbrick Theatre Company Ltd	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Reino Unido	VAT GB 245 8891 06	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Subvención para Gira y Campaña de Carteles	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Reino Unido	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Northern Arts Council a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

OPCIONES

QUÉ MODALIDAD TE CONVIENE

	SOLO CAMPAÑA DE CARTELES	SOPORTE DE GIRA	PRODUCCIÓN Y GIRA COMPLETA
Precio	£7,400	£28,600	£42,500

Alcance principal	Diseño del sistema de carteles y pruebas listas para impresión	Todo lo incluido en Campaña de Carteles	Todo lo incluido en Soporte de Gira
Qué incluye	Tirada de impresión de 5,000 carteles	Gestión de producción itinerante en seis recintos	Talleres escolares en cada recinto
Entrega	Pegado de carteles en seis recintos	Coordinación de colaboración con recintos	Funciones accesibles en tres recintos
Servicio posterior	Kit de materiales sociales y de prensa	Coloquios posteriores a la función en cada parada	Informe de la beca y evaluación de impacto

Los precios están expresados en GBP y no incluyen el IVA (financiación mediante subvención – fuera del ámbito del IVA). Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Northern Arts Council se destaca en la sección de precios.



TRABAJA CON NOSOTROS

INICIAR UN PROYECTO

Cada proyecto comienza con una conversación sobre lo que realmente quiere cambiar. Redbrick Theatre Company responde en un día hábil.

Apruebe esta propuesta y podremos confirmar los primeros tres recintos de la gira en un plazo de dos semanas. Responda a este documento o escriba a boxoffice@redbricktheatre.com.

Redbrick Theatre Company

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 · redbricktheatre.com ·

Manchester, Greater Manchester M1 5QA