

BROADSHEET & BELL PR — PORTAFOLIO
DEL ESTUDIO

Trabajo seleccionado y capacidades

Adelantarse a la noticia antes de que lo hagan
los pasajeros.

2026



Sobre el estudio

Broadsheet & Bell PR llevará a cabo una campaña de prensa proactiva y una retención permanente de comunicación de crisis para el lanzamiento de la reforma de tarifas de Kestrel Transit Authority, desde sesiones informativas embargadas hasta monitoreo de medios de respuesta rápida.



THE REPORT

Cómo trabajamos

Broadsheet & Bell PR propone una campaña de prensa por fases estructurada en torno a tres rondas de sesiones informativas con embargo, capacitación de portavoces ante los medios y un kit de prensa que destaca la ampliación de descuentos antes que el aumento de tarifas. Un contrato de comunicación de crisis de ocho semanas se ejecuta junto con el lanzamiento, con monitoreo de medios y sentimiento 24/7 y redacción de comunicados de respuesta rápida disponible bajo demanda.

El objetivo es un lanzamiento en el que los periodistas ya comprendan el panorama completo antes de que el público en general vea un cambio de tarifa en su trayecto diario.

■ END OF REPORT



BY THE NUMBERS



3

RONDAS DE SESIONES
INFORMATIVAS
EMBARGADAS



24/7

COBERTURA DE MONITOREO
DE MEDIOS



Más de 40

RELACIONES CON
REPORTEROS
ESTABLECIDAS





HALFTONE PLATE

⊕ IN THEIR WORDS ⊕

Cada reportero que nos llamó el día del lanzamiento ya tenía las cifras de la expansión de descuentos gracias a nuestra sesión informativa. Nunca tuvimos que ponernos al día con nuestra propia historia.

— RENATA OSEI



01 Desarrollo del marco de mensajes

Mensajes clave y un documento de preguntas y respuestas elaborados con el equipo de comunicaciones.

02 Coordinación de sesiones informativas de prensa

Programación y ejecución de tres rondas de sesiones informativas embargadas.

03 Contacto con reporteros y gestión de relaciones

Alcance a reporteros de transporte, ayuntamiento y sección de negocios.

04 Capacitación de portavoces

Capacitación en disciplina de mensajes para entrevistas en cámara y por teléfono.

05 Monitoreo de medios 24/7

Cobertura continua y seguimiento del sentimiento social hasta el lanzamiento.

06 Respuesta rápida ante crisis

Redacción de declaraciones bajo demanda para cualquier historia negativa de rápida evolución.

CAPACIDAD

Qué incluye un proyecto típico

SCHEDULE

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	PLAZO	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Estrategia y mensajes de la campaña de prensa	Marco, mensajes clave, documento de preguntas y respuestas	1	6 de mayo de 2026	\$8,400.00
SPC-02	Sesiones informativas de prensa con embargo	3 rondas, hasta 15 medios cada una	3	6 de mayo de 2026	\$2,600.00
SPC-03	Desarrollo del kit de prensa y difusión	Kit, hoja informativa, correos de difusión	1	6 de mayo de 2026	\$3,200.00
SPC-04	Capacitación de portavoces ante los medios	2 sesiones de medio día	2	6 de mayo de 2026	\$1,850.00
SPC-05	Monitoreo de medios y sentimiento 24/7	Ventana de lanzamiento de 8 semanas	8	6 de mayo de 2026	\$1,450.00

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

Estrategia

Un marco de mensajes que destaca la ampliación de descuentos, no el aumento de tarifas.

02

Relaciones con los Medios

Sesiones informativas bajo embargo que sitúan a los periodistas por delante del anuncio público.

03

Respuesta a Crisis

Monitoreo 24/7 y redacción de comunicados el mismo día durante toda la ventana de lanzamiento.

SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías



REGISTER

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, USA	Broadsheet & Bell Public Relations LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, USA	52-1839027	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Comunicaciones de Prensa y Crisis	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente

Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, USA	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente
---------------------------------------	---------------------------	------------------------	---	--------------

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Kestrel Transit Authority a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

OPCIONES

Qué modalidad te conviene

	SOLO LANZAMIENTO DE PRENSA	LANZAMIENTO + RETENCIÓN DE 90 DÍAS	CAMPAÑA COMPLETA + RETENCIÓN ANUAL
Precio	\$19,400	\$47,382	\$88,600
Alcance principal	Marco de mensajes y kit de prensa	Campaña completa de sesiones informativas de 3 rondas	Todo lo incluido en Retención de 90 Días
Qué incluye	1 ronda de sesión informativa embargada	Capacitación de portavoces (2 sesiones)	Retención continua de crisis hasta fin de año
Entrega	Capacitación de portavoces (1 sesión)	Monitoreo 24/7, ventana de 8 semanas	Actualizaciones trimestrales de capacitación de medios
Servicio posterior	Ventana de monitoreo de 2 semanas	Informes de cobertura semanales	Revisión anual de cobertura y sentimiento

Los precios están expresados en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas del Distrito de Columbia (6%). Las opciones se pueden combinar o

escalonar; la recomendación para Kestrel Transit Authority se destaca en la sección de precios.

TRABAJA CON NOSOTROS

Iniciar un proyecto

Cada proyecto comienza con una conversación sobre lo que realmente quiere cambiar. Broadsheet & Bell PR responde en un día hábil.

Firme a continuación para confirmar la fecha de inicio de la retención — las sesiones informativas embargadas deben realizarse al menos dos semanas antes del anuncio público del cambio de tarifas para ser efectivas.



Broadsheet & Bell PR

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 · broadsheetbell.com · Washington,
DC 20006