

NUDGE & NOTCH CRO — PORTAFOLIO DEL ESTUDIO

Trabajo seleccionado y capacidades

Un programa de prueba y lanzamiento que rediseña el flujo de pago móvil de Basil & Cart, un experimento medido a la vez.



YOU ARE HERE

Sobre el estudio

Un programa de conversión de doce semanas que audita, rediseña y somete a pruebas A/B el flujo de compra móvil de Basil & Cart, con el objetivo de lograr un aumento mensurable en los pedidos completados.

T Cómo trabajamos

La app móvil de Basil & Cart genera la mayoría del volumen de pedidos, pero la finalización del proceso de pago se ha estancado durante dos trimestres consecutivos. El equipo de producto tiene teorías —un flujo de sustitución confuso, un selector de ventana de entrega que oculta la opción más rápida, un paso de pago con demasiados toques—, pero carece de un marco de experimentación para probarlas en orden de prioridad, y cada prueba no lanzada es un trimestre de señal perdida.

Nudge & Notch propone un programa de doce semanas que comienza con una auditoría completa del embudo, clasifica las hipótesis de mayor impacto y lanza una secuencia de cambios de microinteracción probados con A/B —desde un flujo de sustitución rediseñado hasta un paso de pago simplificado— con instrumentación que demuestra qué es lo que realmente movió la cifra. Las siguientes secciones describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

METRIC

01

Más de 140

EXPERIMENTOS DE CHECKOUT
IMPLEMENTADOS

METRIC

02

+18%

AUMENTO PROMEDIO DE
FINALIZACIÓN POR
COLABORACIÓN

METRIC

03

12 sem.

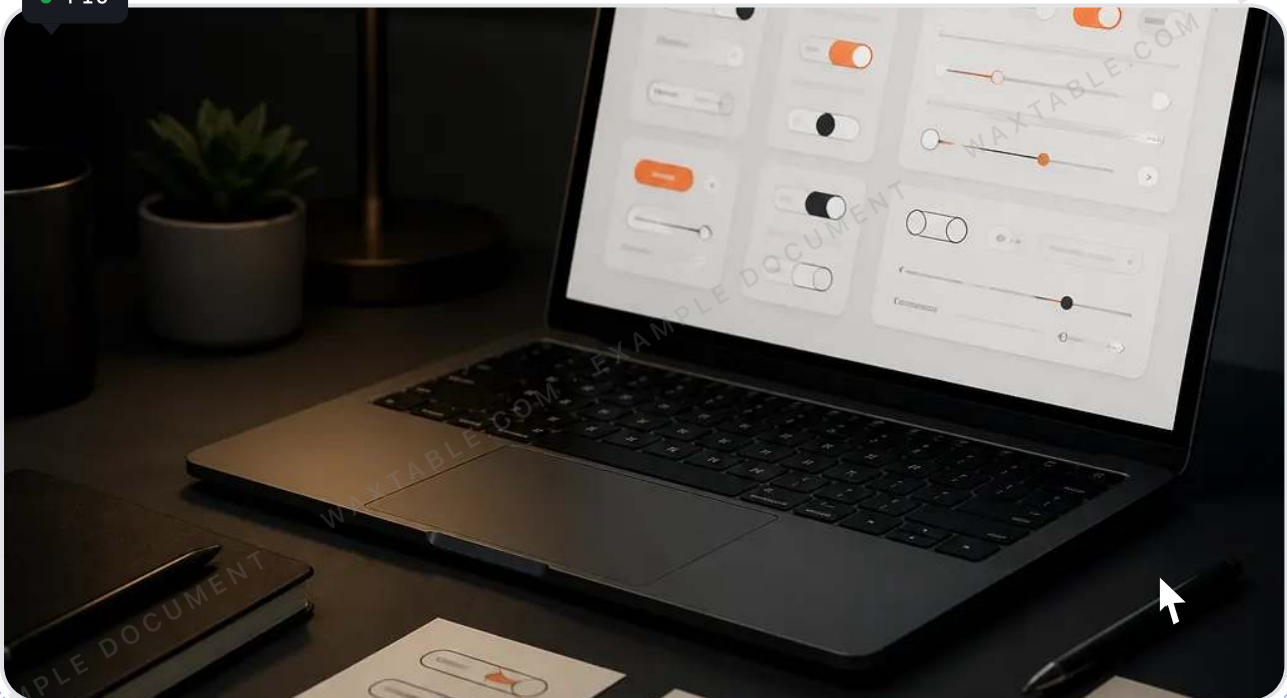
DE LA AUDITORÍA AL
INFORME FINAL



PREVIEW

CANVAS

FIG



COMMENT

Nudge & Notch implementó cuatro pruebas en doce semanas y cada una tenía un número que la respaldaba. Esa disciplina cambió la forma en que todo nuestro equipo de producto trabaja.

DEVON MARSH

COMPONENT

01



Auditoría del embudo e instrumentación

Auditoría completa del embudo de checkout con un plan de seguimiento de eventos consistente en cada paso.

ON

COMPONENT

02



Priorización de hipótesis

Clasificación de ideas de prueba según el impacto esperado frente al esfuerzo de ingeniería para construir la hoja de ruta.

65%

COMPONENT

03



Diseño de microinteracciones

Prototipado de estados de botones, indicadores de pasos y validación en línea para cada variante de prueba.

TABS

COMPONENT

04



Ejecución de pruebas A/B

Ejecución de pruebas estadísticamente sólidas frente a métricas de éxito preestablecidas.

ON

COMPONENT

05



Traspaso de ingeniería e implementación

Colaboración con el equipo de ingeniería de Basil & Cart para poner en producción las variantes ganadoras.

ON

COMPONENT

06



Informe de resultados

Un informe después de cada prueba con una recomendación clara de implementar, iterar o descartar.

65%

CAPACIDAD

Qué incluye un proyecto típico

SPEC

SCHEDULE

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	PLAZO	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Auditoría del embudo e instrumentación	Auditoría del embudo de pago y desarrollo del plan de seguimiento de eventos	2	2 sem.	\$4,500 / wk
SPC-02	Hoja de ruta de hipótesis	Priorización de pruebas y construcción de la hoja de ruta	2	2 sem.	\$3,000 / wk
SPC-03	Diseño y prototipado	Diseño de microinteracciones a lo largo de cuatro rondas de prueba	4	4 sem	\$4,000 / wk

SPC-04	Ejecución de pruebas A/B	Pruebas estadística mente sólidas, cuatro rondas	6	15 de junio de 2026	\$3,500 / test
SPC-05	Soporte de ingeniería y transferencia	Soporte de implementación de variantes con el equipo de ingeniería de Basil & Cart	1	15 de junio de 2026	\$14,000

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

STEP

01

Cada prueba, medida

Ningún cambio de diseño se lanza sin una métrica de éxito preregistrada y un resultado estadísticamente sólido.

STEP

02

Clasificadas por impacto

Las hipótesis se clasifican según el impacto esperado frente al esfuerzo de desarrollo, de modo que el tiempo de ingeniería se destina a las pruebas que más importan.

STEP

03

Una hoja de ruta que conservan

El entregable final es un backlog que el propio equipo de Basil & Cart puede seguir gestionando una vez finalizada la colaboración.

SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

REGISTER

CREDENTIALS

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Nudge & Notch CRO, Inc.	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 47-2210983	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Optimización de la Tasa de Conversión	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Basil & Cart Grocery Delivery a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

OPCIONES

Qué modalidad te conviene

 COMPARE

MATRIX

	SPRINT	SPRINT + RETENCIÓN	SOCIO DE CRECIMIENTO
Precio	\$74,000	\$9,500/mo	\$16,000/mo
Alcance principal	Auditoría de embudo y programa de pruebas de doce semanas	Todo lo incluido en Sprint	Todo lo incluido en Retainer
Qué incluye	Cuatro rondas de cambios de checkout probados con A/B	Ciclo mensual continuo de pruebas	Alcance ampliado más allá del checkout
Entrega	Plan completo de instrumentación y seguimiento	Reauditoría trimestral del embudo	Estrategia de CRO dedicado
Servicio posterior	Informe final de impacto y traspaso de la cartera de pendientes	Canal prioritario de soporte en Slack	Revisión trimestral ejecutiva del negocio

Los precios están expresados en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas de California (servicios profesionales exentos). Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para Basil & Cart Grocery Delivery se destaca en la sección de precios.

Iniciar un proyecto

Cada proyecto comienza con una conversación sobre lo que realmente quiere cambiar. Nudge & Notch CRO responde en un día hábil.

Apruebe esta propuesta y podremos comenzar la auditoría del embudo la semana del 9 de marzo. Responda a este documento o envíe un correo a hello@nudgeandnotch.com.



TRABAJA CON NOSOTROS

Nudge & Notch CRO

hello@nudgeandnotch.com • +1 415 555 0159 • nudgeandnotch.com
• San Francisco, CA 94108