

NUMERIS INSIGHTS — PORTAFOLIO DEL ESTUDIO

Trabajo seleccionado y capacidades

Un estudio de mercado a nivel de categoría e informe infográfico dirigido a inversionistas para el próximo lanzamiento de producto de Brambleton.

2026

01

Sobre el estudio

Un encargo de investigación de diez semanas —encuesta cuantitativa, análisis competitivo de la categoría e informe infográfico listo para el cliente— que da a la dirección y a la junta de Brambleton una visión clara del crecimiento de la categoría antes del lanzamiento.

● Cómo trabajamos



El equipo interno de Brambleton ha realizado tres estudios de categoría previos en otros tantos años, cada uno con una metodología distinta y sin una visión unificada, lo que deja a la dirección sin una cifra única que la junta acepte para una decisión de presupuesto de lanzamiento. La categoría también avanza con rapidez, y los datos desactualizados suponen el riesgo de un lanzamiento subdimensionado o de una junta a la defensiva que paralice toda la iniciativa.

Numeris Insights propone un proyecto de investigación de diez semanas: una encuesta cuantitativa con más de 1,000 encuestados, un análisis competitivo de los principales actores de la categoría, un modelo de dimensionamiento de mercado con una proyección a tres años, y una segmentación de compradores, entregado tanto como un informe escrito riguroso como una única presentación infográfica dirigida a inversionistas, diseñada para la sala de juntas. Las secciones siguientes exponen el enfoque, los entregables, el cronograma y la inversión.



ENCUESTADOS



COMPETIDORES
EVALUADOS



DEL INICIO A LA
PRESENTACIÓN A LA
JUNTA





Numeris convirtió tres años de datos dispersos de la categoría en una sola presentación que nuestra junta aprobó en una reunión.

OWEN MARSH



Diseño y aplicación de encuestas

Una encuesta cuantitativa estructurada aplicada a más de 1,000 encuestados.



Análisis competitivo de categoría

Precios, posicionamiento y participación de mercado mapeados entre los principales competidores.





Modelo de dimensionamiento de mercado

Dimensionamiento TAM/SAM/SOM con un pronóstico de crecimiento a tres años.



Segmentación de compradores

Una tipología de 4 segmentos construida a partir de datos de encuestas y de la categoría.



Redacción del informe escrito

Un informe completo de hallazgos con un apéndice de metodología.



Diseño de infografía

Un único resumen visual listo para la junta directiva.





Ref.	Ítem	Especificación	Esfuerzo	Plazo	Precio unitario
SPC-01	Encuesta cuantitativa a compradores	Encuesta a 1240 encuestados realizada en toda la categoría	1	6 de mayo de 2026	\$9,200
SPC-02	Análisis competitivo de categoría	Precios, posicionamiento y participación entre 8 competidores	8	6 de mayo de 2026	\$650 / comp
SPC-03	Modelo de dimensionamiento de mercado	Dimensionamiento TAM/SAM/SOM con proyección a 3 años	1	6 de mayo de 2026	\$4,800
SPC-04	Segmentación de compradores	Tipología de 4 segmentos con perfiles de factores de compra	1	6 de mayo de 2026	\$3,600
SPC-05	Redacción del informe de investigación	Informe de hallazgos completo con anexo metodológico	1	6 de mayo de 2026	\$3,900

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

Listo para la junta directiva, no solo preciso

Hallazgos traducidos a una presentación que la junta realmente lee y sobre la que actúa.



02

Una categoría, un número claro

Un único modelo de dimensionamiento defendible reemplaza tres años de estudios dispersos.



03

Datos que su equipo puede reutilizar

Un apéndice metodológico completo y el conjunto de datos crudos para reutilización interna.





Credencial	Entidad emisora	Referencia	Alcance	Estado
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Numeris Insights LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 13-4720856	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Investigación de Mercado e Informes	Se renueva a
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva a
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Brambleton Consumer Goods a solicitud en cualquier momento durante el encargo.





	Informe de investigación	Informe + infografía	Retención por categoría
Precio	\$22,000	\$31,500	\$6,800/mo
Alcance principal	Encuesta cuantitativa a compradores	Todo lo incluido en Informe de investigación	Todo lo incluido en Informe + infografía
Qué incluye	Análisis competitivo de categoría	Segmentación de compradores	Encuesta de actualización trimestral
Entrega	Modelo de dimensionamiento de mercado	Infografía orientada a inversionistas	Actualizaciones de seguimiento competitivo
Servicio posterior	Informe de investigación escrito	Presentación en vivo a la junta	Soporte prioritario de analista

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas de new york — servicios de investigación de mercado exentos. Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Brambleton Consumer Goods se destaca en la sección de precios.



● TRABAJA CON NOSOTROS

Iniciar un proyecto

Cada proyecto comienza con una conversación sobre lo que realmente quiere cambiar. Numeris Insights responde en un día hábil.

● — Apruebe esta propuesta y podremos reservar el inicio de aplicación para la semana del 26 de enero. Responda a este documento o escriba a research@numerisinsights.com.

Numeris Insights

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193 · numerisinsights.com · New York, NY 10005

