

BLOOMFIELD DIGITAL — PORTAFOLIO DEL ESTUDIO

Trabajo seleccionado y capacidades

Llevar el lanzamiento nacional de Nectarine ante las cocinas adecuadas.

01

Sobre el estudio

Una campaña de lanzamiento multicanal de doce semanas para el despliegue nacional de Nectarine Meal Kits, que abarca redes sociales de pago, televisión conectada, alianzas con influencers y un calendario escalonado ciudad por ciudad.

Cómo trabajamos

Las tres campañas de mercado de prueba de Nectarine se ejecutaron ciudad por ciudad con creatividades ajustadas a mano y sin un marco de medición compartido, por lo que no existe una visión única de qué está impulsando realmente los registros eficientes a escala. La televisión conectada y las asociaciones con influencers son canales completamente nuevos para la marca, y la junta directiva ha vinculado la próxima ronda de financiación a una eficiencia de adquisición de clientes a nivel nacional demostrada.

Bloomfield Digital propone una campaña de lanzamiento multicanal de doce semanas construida sobre un único marco de medición, un calendario escalonado por oleadas de ciudades sincronizado con la expansión de las zonas de entrega de Nectarine, y una optimización semanal para que el equipo interno pueda ver en tiempo real qué está funcionando. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

01

Más de 85

LANZAMIENTOS DE APLICACIONES DE CONSUMO REALIZADOS



02

3,2x

ROAS PROMEDIO DE MEDIOS PAGOS EN TODOS LOS LANZAMIENTOS



03

12 sem.

DE LA ESTRATEGIA AL SEGUIMIENTO NACIONAL



01



02

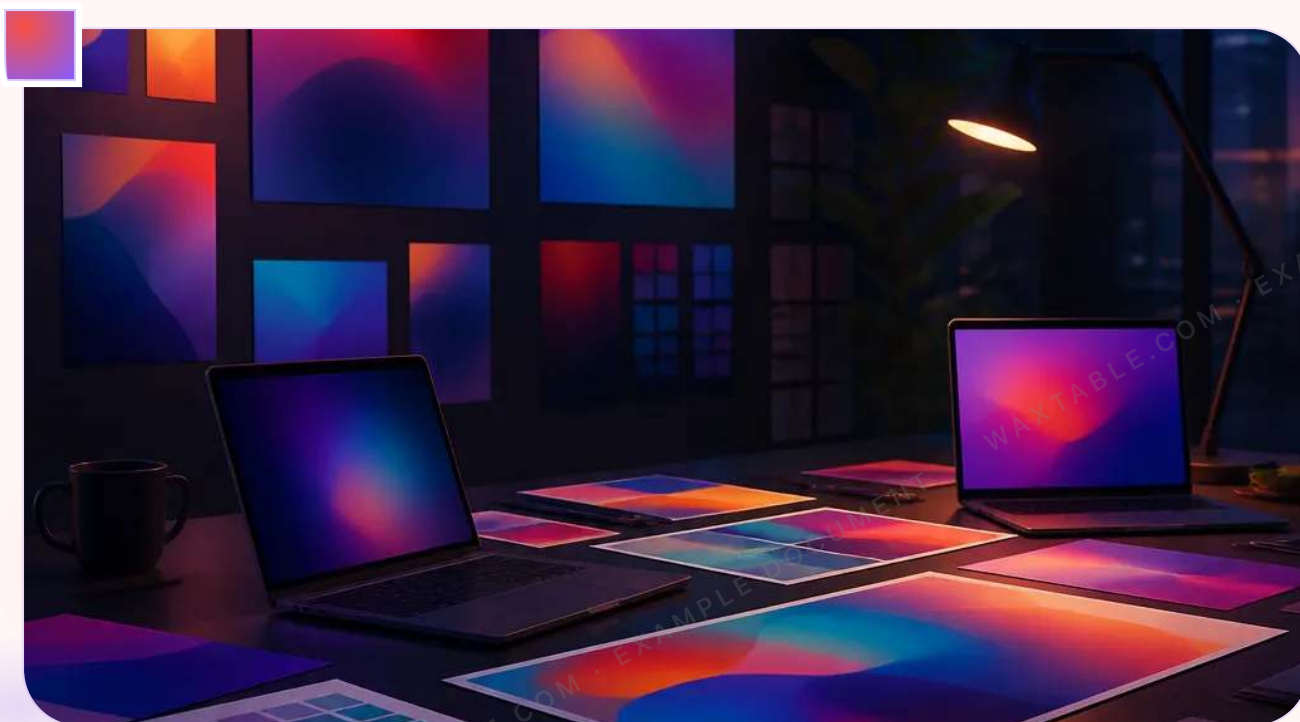


03



04





El marco de lanzamiento de Bloomfield nos dijo en una semana qué canales realmente estaban funcionando. Alcanzamos nuestro objetivo de CPA en el primer mes, no en el cuarto.

OWEN CASTELLANO

01 Marco de medición

Una única configuración de seguimiento multicanal y panel en vivo, creados antes de que salga cualquier medio.

02 Sistema creativo

Un único sistema visual y de mensajería adaptado para formatos de redes sociales, CTV e influencers.

03 Lanzamiento en redes sociales pagas

Estrategia de audiencia y compra optimizada semanalmente en Meta, TikTok y Pinterest.

04 Compra de televisión conectada

Planificación y compra de CTV en los mercados de lanzamiento de la primera ola, algo nuevo para la mezcla de Nectarine.

05 Siembra de influencers

Colaboraciones escalonadas con influencers de nivel micro y medio antes de cada ola por ciudad.

06 Programación por olas

Un calendario de lanzamiento escalonado sincronizado con el despliegue de zonas de entrega en 40 ciudades.

■ CAPACIDAD

Qué incluye un proyecto típico

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	FECHA	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Marco de medición y panel	Configuración de seguimiento multicanal y desarrollo de informes en vivo	1	30 de noviembre de 2026	\$14,000

 SPC-02	Sistema creativo de campaña	Sistema visual y de mensajería adaptado para redes sociales, CTV e influencers	1	30 de noviembre de 2026	\$22,000
 SPC-03	Gestión de redes sociales de pago	Compra en Meta, TikTok y Pinterest, campaña de 12 semanas	12	12 sem.	\$1,900 / wk
 SPC-04	Planificación y compra de televisión conectada	Estrategia y ejecución de CTV en los mercados de la primera oleada	1	30 de noviembre de 2026	\$26,000
 SPC-05	Programa de siembra con influencers	Asociaciones micro y de nivel medio escalonadas en todas las oleadas	1	30 de noviembre de 2026	\$19,200

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

Un solo marco, todos los canales

La medición se construye antes que la creatividad, de modo que cada dólar sea comparable entre redes sociales, CTV e influencers desde el primer día.

02

Oleadas, no una inundación

Un calendario escalonado por ciudad hace que el presupuesto siga la preparación de cada zona de entrega, en lugar de lanzarse a ciegas en todas partes a la vez.

03

Optimización semanal, no trimestral

Un panel en vivo y un punto de control integrado a mitad de campaña permiten reubicar el gasto de bajo rendimiento en cuestión de días.

SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
 Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Bloomfield Digital, LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
 Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 84-2217690	Todos los trabajos facturados	Activo
 Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Campaña de Lanzamiento Multicanal	Se renueva anualmente
 Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente

 Afiliación a un organismo o profesional al	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente
--	--------------------------------------	------------------------	---	--------------

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Nectarine Meal Kits a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

OPCIONES

Qué modalidad te conviene

	SPRINT DE LANZAMIENTO	DESPLIEGUE COMPLETO	DESPLIEGUE + CRECIMIENTO
 Precio	\$42,000	\$118,000	\$14,500/mo
 Alcance principal	Marco de medición y panel	Todo lo incluido en Sprint de lanzamiento	Todo lo incluido en Despliegue completo
 Qué incluye	Sistema creativo de campaña	Compra de medios de todas las olas por ciudad	Optimización mensual continua
 Entrega	Plan de medios de la primera ola	Programa de siembra con influencers	Plan trimestral de expansión de canales
 Servicio posterior	Dos semanas de optimización	Punto de control de optimización a mitad de campaña	Estrategia de crecimiento dedicado

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas de colorado — servicios de marketing y publicidad exentos. Las opciones se pueden combinar

o escalar; la recomendación para Nectarine Meal Kits se destaca en la sección de precios.



■ TRABAJA CON NOSOTROS

Iniciar un proyecto

Cada proyecto comienza con una conversación sobre lo que realmente quiere cambiar. Bloomfield Digital responde en un día hábil.

Apruebe esta propuesta y podremos programar el inicio del desarrollo creativo para la semana del 10 de agosto. Responda a este documento o escriba a hello@bloomfielddigital.com.



Bloomfield Digital

hello@bloomfielddigital.com · +1 720 555 0182 · bloomfielddigital.com · Denver, CO 80205

