

KINDWORK STUDIO — PORTAFOLIO DEL ESTUDIO

Trabajo seleccionado y capacidades

Un sistema de ilustración para informes a donantes y una campaña de fin de año diseñada para convertir historias de mentoría en donaciones.



01

Sobre el estudio

Un encargo de doce semanas para diseñar y producir el sistema de ilustración, correo directo y materiales digitales para la campaña de donaciones de fin de año e informe anual de donantes de Riverbend Youth Alliance.

Cómo trabajamos

El programa de mentoría de Riverbend Youth Alliance empareja cada año a varios cientos de niños con mentores adultos, pero sus materiales de recaudación de fondos nunca han logrado capturar del todo cómo se ve eso — los nombres y rostros reales plantean problemas de privacidad, y las fotografías de stock resultan genéricas para donantes que ya conocen la organización. La campaña de fin de año del año pasado quedó un doce por ciento por debajo de su meta, y el equipo de desarrollo cree que la causa fue la creatividad, no la propuesta en sí.

Kindwork Studio propone un proyecto de doce semanas para crear un sistema de ilustración plana — personajes cálidos y de trazos redondeados que representen a las parejas mentor-mentoreado sin exponer a ningún menor real — y utilizarlo en el informe anual a donantes, el llamamiento por correo directo y la campaña digital. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

**Más de
2,1 M\$**

RECAUDADOS EN
CAMPAÑAS DE
CLIENTES



38%

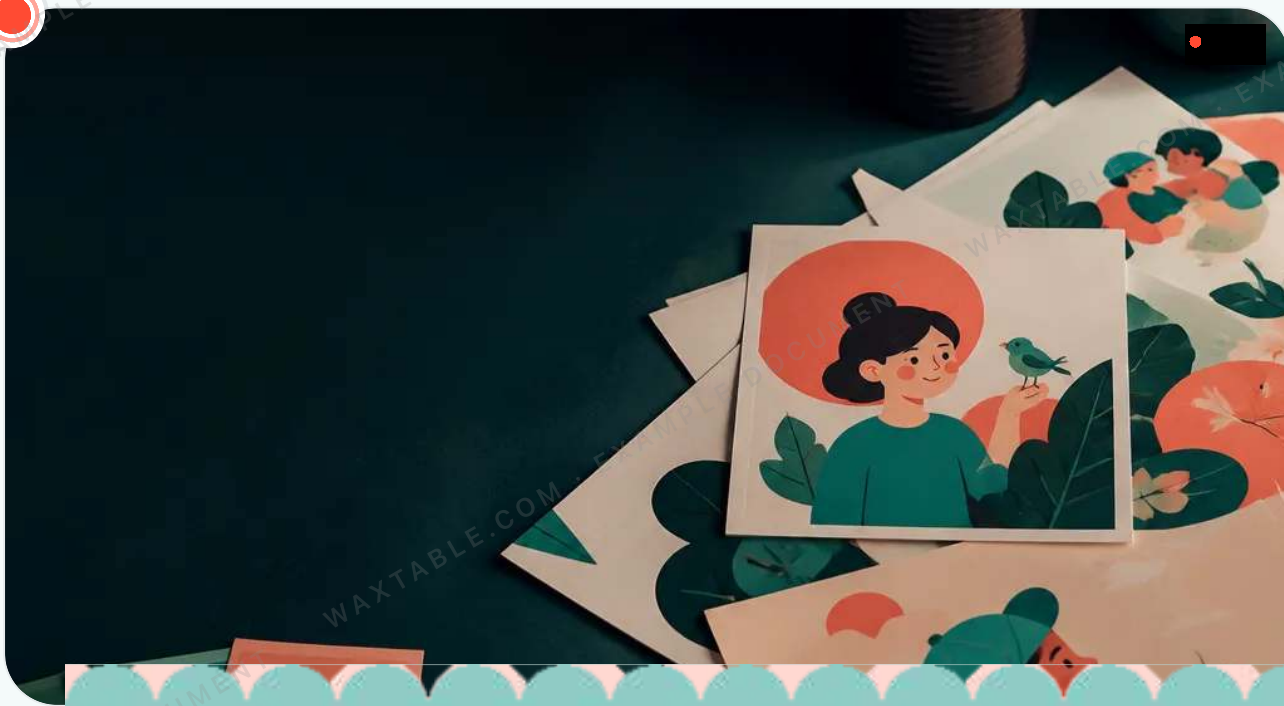
AUMENTO
PROMEDIO
RESPECTO A LA
CAMPAÑA DEL AÑO
ANTERIOR



12 sem.

DEL CONCEPTO AL
LANZAMIENTO DE LA
CAMPAÑA





**Kindwork nos dio una manera
de mostrar cómo es la
mentoría sin poner nunca la
foto de un niño en un buzón.
Los donantes lo notaron.**

 RENATA COLE



01



Recopilación de historias y concepto

Entrevistas con el personal del programa para obtener los momentos reales en los que se basa el sistema de ilustración.

02



Sistema de ilustración

Diseño de personajes, paleta de colores y composición de escenas para la biblioteca de ilustraciones planas.

03



Producción de correo directo

Redacción, maquetación y archivos listos para imprenta del paquete de campaña de cuatro piezas de fin de año.

04



Diseño del informe a donantes

Maquetación e ilustración del informe anual de donantes de dieciséis páginas.

05



Producción de la campaña digital

Plantillas de correo electrónico, página de destino y recursos sociales dimensionados para el impulso digital de fin de año.

06



Mensajería y guía de estilo

Un marco de mensajería y guía de estilo de ilustración para que el equipo de Riverbend lo reutilice más allá de esta campaña.

Qué incluye un proyecto típico



REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	PLAZO	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Recopilación de historias y concepto	Entrevistas al personal del programa y desarrollo del concepto de ilustración	2	2 sem.	\$4,500 / wk
SPC-02	Sistema de ilustración	Diseño de personajes, paleta y composición de escenas para la biblioteca de ilustración plana	2	2 sem.	\$5,500 / wk
SPC-03	Producción de correo directo	Redacción, maquetación y archivos listos para imprenta del paquete del llamamiento de fin de año	3	3 sem.	\$4,800 / wk
SPC-04	Diseño del informe a donantes	Maquetación e ilustración del informe anual a donantes de dieciséis páginas	2	2 sem.	\$4,600 / wk

SPC-05	Producción de la campaña digital	Plantillas de correo electrónico, página de aterrizaje y materiales para redes sociales	2	2 sem.	\$3,700 / wk
--------	----------------------------------	---	---	--------	--------------

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

Ilustración centrada en historias

Cada personaje surge de un momento real del programa, recopilado directamente del personal de Riverbend, no de un banco de imágenes.

02

Un sistema, todos los canales

El mismo estilo de ilustración se mantiene en impresos, digital y el informe para donantes, para que estos reconozcan la historia dondequiera que aparezca.

03

Privacidad desde el diseño

Personajes cálidos y con carácter propio que nunca requieren consentimiento ni exponen la identidad de un menor real.

SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

CREDENCIAL

ENTIDAD
EMISORA

REFERENCIA

ALCANCE

ESTADO

Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Kindwork Studio LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 41-1893027	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Campaña de Recaudación de Fondos e Ilustración	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Riverbend Youth Alliance a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

OPCIONES

Qué modalidad
te conviene

Alcance principal	Compromiso completo de doce semanas	Todo lo incluido en Campaña	Todo lo incluido en Renovación
Qué incluye	Sistema de ilustración y guía de estilo	Renovación creativa de mitad de año para el día de donaciones	Cobertura de campañas de primavera y fin de año
Entrega	Producción de correo directo e informe de donantes	Dos escenas ilustradas adicionales por trimestre	Revisión trimestral de desempeño
Servicio posterior	Materiales digitales de campaña	Entrega prioritaria de solicitudes	Tiempo de director creativo integrado

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas (minneapolis, 8%). Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para Riverbend Youth Alliance se destaca en la sección de precios.



● TRABAJA CON NOSOTROS

Iniciar un proyecto

Cada proyecto comienza con una conversación sobre lo que realmente quiere cambiar. Kindwork Studio responde en un día hábil.

Apruebe esta propuesta y podremos programar un inicio para la semana del 24 de agosto, a tiempo para tener las ilustraciones listas mucho antes de la fecha de envío de noviembre. Responda a este documento o escriba a hello@kindworkstudio.com.

Kindwork Studio

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128 · kindworkstudio.com · Minneapolis,
MN 55401