

TWO-INK PRESS — PORTAFOLIO DE ESTUDIO

Trabajo seleccionado y capacidades

Carteles de campeonato para toda una temporada y gráficos de indumentaria de equipo, serigrafiados a mano en tirajes ajustados a dos colores.





SOBRE EL ESTUDIO

Un encargo de ocho semanas para diseñar e imprimir a mano en serigrafía la serie de carteles del campeonato, y producir los gráficos del equipamiento del equipo para la temporada del Redline Cycling Club.

CÓMO TRABAJAMOS

La temporada de campeonato de seis carreras de Redline Cycling Club siempre ha requerido un cartel por evento, pero el proveedor actual de impresión digital del club entrega una plantilla genérica con la fecha cambiada; nada que los ciclistas quieran conservar, y mucho menos comprar en la mesa de recaudación de fondos. Los gráficos de indumentaria del equipo no se han actualizado en tres temporadas y ya no reflejan a los patrocinadores que el club ha incorporado desde entonces.

Two-Ink Press propone un proyecto de ocho semanas para construir un único sistema de diseño que abarque los seis carteles de carrera y los gráficos de indumentaria de la temporada, y luego serigrafiar a mano cada cartel en un tiraje ajustado y numerado por edición, programado para estar listo antes de su carrera correspondiente. Las secciones siguientes describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.



6

PÓSTERS IMPRESOS,
UNA TEMPORADA



150

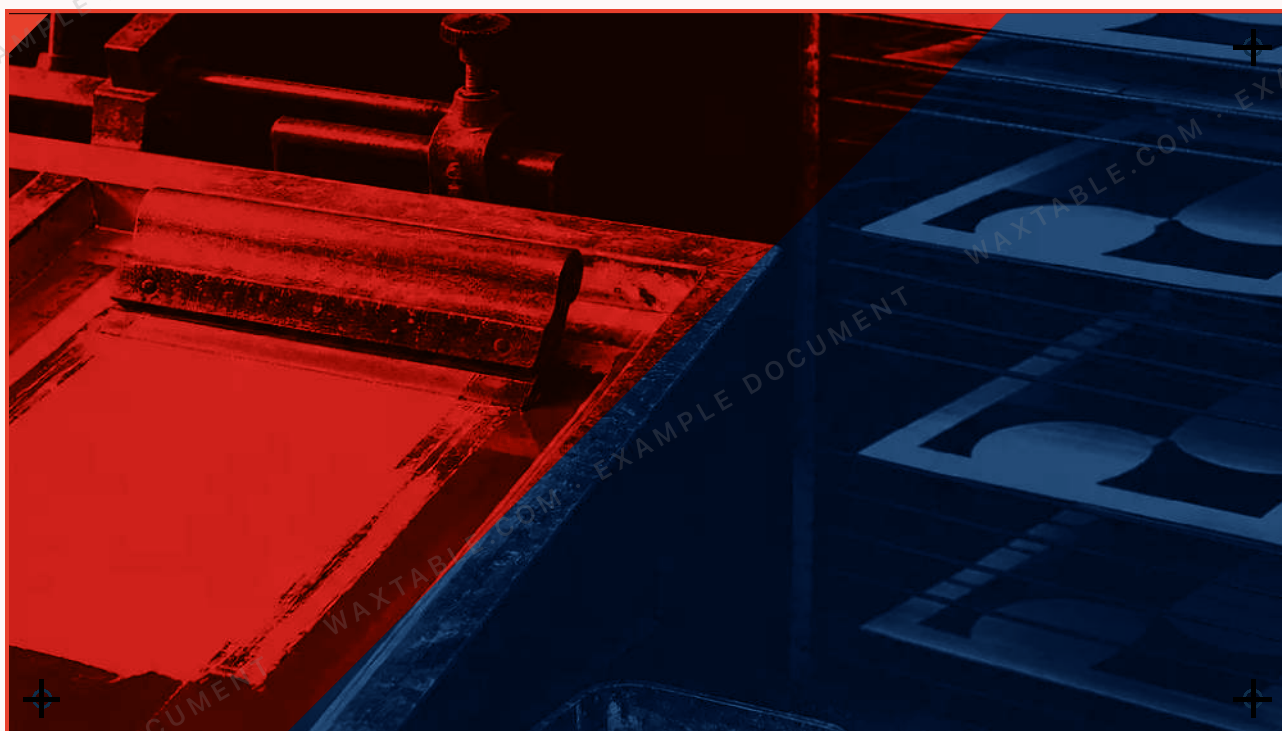
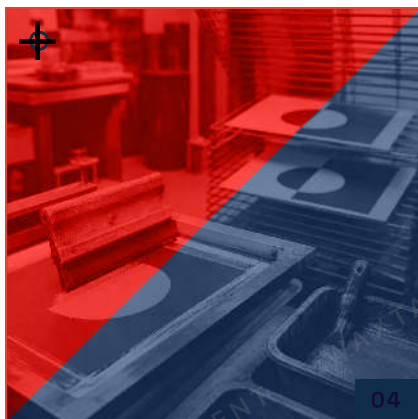
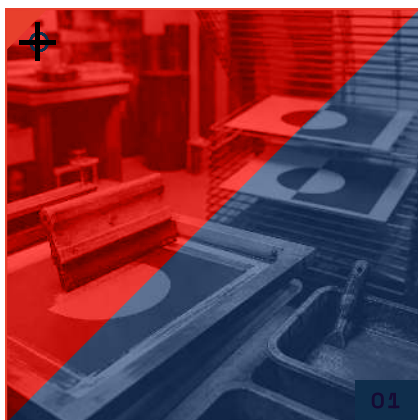
IMPRESIONES
NUMERADAS POR
EDICIÓN



2 tintas

TIRADAS DE
SERIGRAFÍA HECHAS A
MANO







Los pósters de Two-Ink son la única mercancía que nuestros clientes realmente piden comprar más.

NAOMI COLE

01

SISTEMA DE DISEÑO

Un lenguaje tipográfico y cromático compartido, creado para adaptarse a seis pósters de carrera individuales.

02

PRODUCCIÓN DE PÓSTERS DE CARRERA

Conceptos de pósters finalizados y enviados a impresión según un calendario ligado a la fecha de cada carrera.

03

DISEÑO DE GRÁFICOS DEL UNIFORME

Arte gráfico de camisetas y equipación del equipo con la ubicación del logotipo del patrocinador según el acuerdo de nivel de la temporada.

04

TIRADAS DE SERIGRAFÍA

Dos tandas de tiradas de pósters de dos tintas, numeradas por edición y hechas a mano.

05

EMPAQUE DE MERCANCÍA

Empaque reciclable para las ventas de la mesa de recaudación de fondos del club.

06

DOCUMENTACIÓN DE REIMPRESIÓN

Una guía de especificación de tintas para que futuras tiradas de reimpresión coincidan con los colores originales.

CAPACIDAD

QUÉ INCLUYE UN PROYECTO TÍPICO

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	PLAZO	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Sistema de diseño de carteles	Sistema de diseño y seis conceptos individuales de pósteres de carrera	2	2 sem.	\$2,600 / wk
SPC-02	Diseño de gráficos del uniforme	Arte gráfico del jersey y uniforme del equipo con integración de logotipos de patrocinadores	1	19 de enero de 2026	\$4,400
SPC-03	Serigrafía — carreras 1–3	Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las primeras tres carreras de la temporada	1	19 de enero de 2026	\$4,950
SPC-04	Serigrafía — carreras 4–6	Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las últimas tres carreras de la temporada	1	19 de enero de 2026	\$4,950
SPC-05	Archivos de producción del uniforme	Archivos vectoriales listos para impresión entregados al fabricante del uniforme	1	19 de enero de 2026	\$1,800

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

IMPRESO A MANO,
NO DIGITAL

Cada póster se imprime a mano con rasero a través de pantallas de malla, no se envía a una imprenta digital.

02

GRÁFICOS DE
UNIFORME DISEÑADOS
PARA TELA REAL

Archivos vectoriales entregados listos para impresión por sublimación, sin necesidad de una segunda ronda de revisiones.

03

UN SISTEMA DE
DISEÑO, SEIS PÓSTERES

Un lenguaje tipográfico y cromático compartido que permite que cada póster de carrera se sienta distinto y reconociblemente Redline.

SITUACIÓN

REGISTROS,
COBERTURAS
Y GARANTÍAS



CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Two-Ink Press LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 93-2214870	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Producción de Impresión y Merchandising	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente



Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente
---------------------------------------	--------------------------------------	------------------------	---	--------------

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Redline Cycling Club a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

OPCIONES

QUÉ MODALIDAD TE CONVIENE

	PAQUETE DE TEMPORADA	TEMPORADA + TIRADAS DE REIMPRESIÓN	SOCIO DEL CLUB
Precio	\$23,000	\$1,800/mo	\$3,200/mo
Alcance principal	Compromiso completo de ocho semanas	Todo lo incluido en el Paquete de Temporada	Todo lo incluido en Tiradas de Reimpresión
Qué incluye	Seis pósters de carrera, serigrafiados a mano	Tiradas de reimpresión adicionales durante la temporada	Diseño de mercancía fuera de temporada
Entrega	Arte y archivos gráficos de la equipación del equipo	Reabastecimiento de mercancía para la mesa de recaudación de fondos	Incorporación de nuevos patrocinadores al arte de la equipación
Servicio posterior	Guía de especificación de tintas para reimpresión	Tiempo de entrega prioritario en reimpresiones	Tiempo dedicado de diseño e imprenta



Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas (oregon — sin impuesto estatal sobre las ventas). Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Redline Cycling Club se destaca en la sección de precios.





TRABAJA CON NOSOTROS

INICIAR UN PROYECTO

Cada proyecto comienza con una conversación sobre lo que realmente quiere cambiar. Two-Ink Press responde en un día hábil.

Apruebe esta propuesta y podremos reservar tiempo de imprenta a partir de la semana del 2 de febrero. Responda a este documento o escriba a print@twoinkpress.com.

TWO-INK PRESS

print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com · Portland, OR 97202