



CLEARVIEW ANALYTICS — PORTAFOLIO DE ESTUDIO

Trabajo seleccionado y capacidades

Un panel de rendimiento de tiendas activo en las 60 ubicaciones de Harrow Retail Group, que sustituye cinco hojas de cálculo por una única fuente de verdad de KPI.

2026

SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

Sobre el estudio

Un encargo de diez semanas para diseñar, construir e implementar un sistema de panel de rendimiento de tiendas en las 60 ubicaciones de Harrow Retail Group, reemplazando cinco informes de hojas de cálculo inconexos por una vista de KPI única en tiempo real.

OVERVIEW

Cómo trabajamos

Las 60 tiendas de Harrow Retail Group informan su rendimiento cada una mediante un conjunto disperso de exportaciones: un archivo nocturno de ventas, una hoja semanal de inventario, un resumen de nómina con dos días de retraso, y dos informes adicionales que solo ven los gerentes regionales. Para cuando alguien tiene una visión completa del desempeño semanal de una tienda, la semana ya terminó, y las tiendas con bajo rendimiento se detectan demasiado tarde para corregir el rumbo.

Clearview Analytics propone un proyecto de diez semanas para unificar estas fuentes en un único panel, actualizado cada cuatro horas, con vistas diseñadas en torno a lo que realmente necesitan ver los gerentes de tienda, los gerentes regionales y los ejecutivos. Realizamos un piloto en cinco tiendas antes de la implementación completa, de modo que tanto la capacitación como el modelo de datos queden probados antes de que la tienda 60 entre en funcionamiento. Las secciones siguientes describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

TIENDAS

● ACTIVAS AL LANZAMIENTO ▲ +4.6%

60



INFORMES

● REEMPLAZADOS POR UN SOLO PANEL ▼ -1.2%

5→1

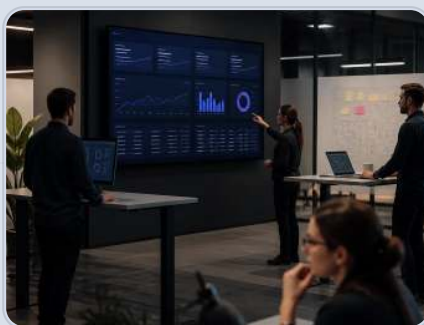


RETRASO DE

● ACTUALIZACIÓN DE DATOS ▲ +12.8%

<4 hrs





INSIGHT

Clearview reemplazó cinco hojas de cálculo con un solo panel que nuestros gerentes de tienda realmente abren cada mañana.

WHITNEY CHOI



01

Integración de datos

Integración de las fuentes de punto de venta, inventario y nómina en una sola canalización con actualización de cuatro horas.

02

Diseño del panel de control

Arquitectura de la información y wireframes diseñados en torno a los flujos de trabajo de gerentes de tienda y directivos.

03

Talleres de definición de KPI

Sesiones de trabajo con la dirección de operaciones para establecer definiciones de KPI compartidas y versionadas.

04

Construcción y control de calidad

Construcción de la aplicación del panel con validación de datos entre tiendas antes del lanzamiento piloto.

05

Implementación y capacitación en tiendas

Un piloto en cinco tiendas seguido de una implementación por fases y capacitación en las 60 ubicaciones.

06

Soporte posterior al lanzamiento

Sesenta días de triaje de incidencias y apoyo a la adopción tras completar la implementación total.

CAPACIDAD

Qué incluye un proyecto típico

SPEC SHEET

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO PLAZO		PRECIO UNITAR
SPC-01	Integración del flujo de datos	Integración y validación de las fuentes de punto de venta, inventario y nómina	3	3 sem.	\$11,000 / wk
SPC-02	Diseño del panel y arquitectura de información	Arquitectura de información, wireframes y talleres de definición de KPI	2	2 sem.	\$9,500 / wk
SPC-03	Construcción del panel y control de calidad	Construcción del panel de rendimiento de tiendas y control de calidad entre tiendas	3	3 sem.	\$13,500 / wk
SPC-04	Implementación piloto	Piloto en cinco tiendas, ciclo de retroalimentación y ajustes	1	1 sem.	\$16,000 / wk
SPC-05	Implementación completa y capacitación	Implementación en las 60 ubicaciones con capacitación para gerentes de tienda	2	2 sem.	\$21,250 / wk

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

Una única fuente de verdad

Flujos de punto de venta, inventario y nómina unificados en una sola canalización de la que se alimenta cada vista de tienda.

02

Diseño centrado en el gerente de tienda

Vistas construidas en torno a lo que un gerente necesita ver antes de un turno, no un informe ejecutivo genérico.

03

Diseñado para escalar más allá de 60 tiendas

Una canalización y un proceso de implementación probados en un piloto de cinco tiendas antes de aplicarse a toda la red.

SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

COMPLIANCE REGISTER

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Clearview Analytics LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 04-3382910	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Implementación de Analítica e Informes	Se renueva ar
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva ar
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Harrow Retail Group a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

OPCIONES

Qué modalidad te conviene

● COMPARISON

	IMPLEMENTACIÓN	IMPLEMENTACIÓN + SOPORTE	SOCIO ANALÍTICO
Precio	\$170,000	\$4,800/mo	\$9,500/mo
Alcance principal	Compromiso completo de diez semanas	Todo lo incluido en Implementación	Todo lo incluido en Apoyo
Qué incluye	Construcción del panel e implementación en 60 tiendas	Mantenimiento continuo del panel de control	Incorporación de nuevas tiendas conforme crece la red
Entrega	Biblioteca de KPI y paquete de capacitación	Sesión trimestral de revisión de KPI	Desarrollos de informes regionales personalizados
Servicio posterior	60 días de soporte posterior al lanzamiento	SLA de respuesta prioritaria a incidencias	Tiempo integrado de ingeniería de analítica

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas (ma, 6.25%). Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para Harrow Retail Group se destaca en la sección de precios.



Clearview Analytics
hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com · Boston,
MA 02110