

LOUDMOUTH & VINE — PORTAFOLIO DE ESTUDIO

TRABAJO SELECCIONADO Y CAPACIDADES

Una campaña nacional de titulares en vallas publicitarias e impresos, construida en torno a diez líneas caligrafiadas a mano para el lanzamiento de otoño de Pemberton Outdoor Gear.



01

SOBRE EL ESTUDIO

Un compromiso de doce semanas para redactar y producir la campaña nacional de titulares para vallas publicitarias y prensa impresa del lanzamiento de productos de otoño de Pemberton Outdoor Gear.

SECTION

CÓMO TRABAJAMOS

Pemberton Outdoor Gear ha pasado tres temporadas utilizando la misma publicidad de exteriores de enfoque suave y tono discreto que todas las demás marcas de ropa de su categoría, y los datos de seguimiento lo demuestran: el recuerdo de marca espontáneo se ha mantenido estable durante dieciocho meses. El lanzamiento de otoño es el lanzamiento de producto más importante del calendario de este año, y el equipo de marketing quiere una campaña de la que realmente se hable, no solo que se vea.

Loudmouth & Vine propone un proyecto de doce semanas para escribir, diseñar y producir una campaña nacional de titulares en vallas publicitarias e impresos: diez líneas caligrafiadas a mano centradas en el nuevo equipo más resistente de Pemberton, distribuidas en sesenta emplazamientos de vallas publicitarias y una compra impresa de seis publicaciones. Las secciones siguientes describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

— 01

38

CAMPAÑAS NACIONALES DE
TITULARES LANZADAS

— 02

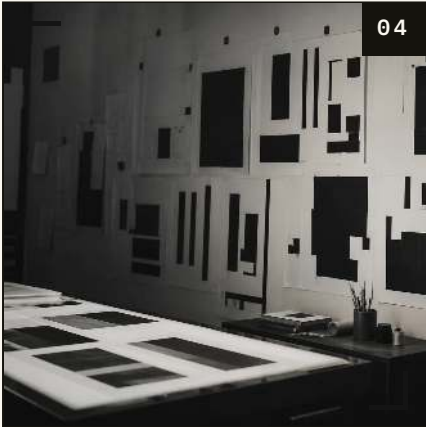
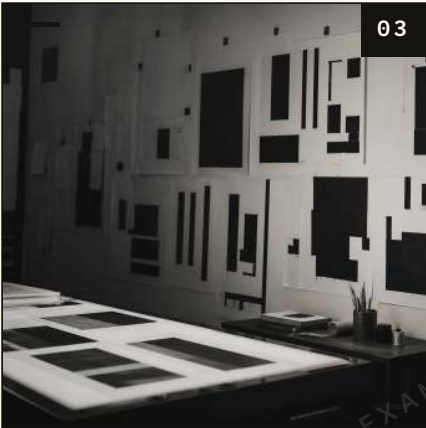
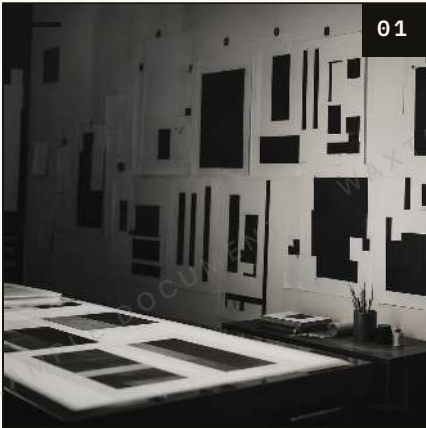
22%

AUMENTO PROMEDIO DE
RECUERDO, CAMPAÑAS
PROBADAS

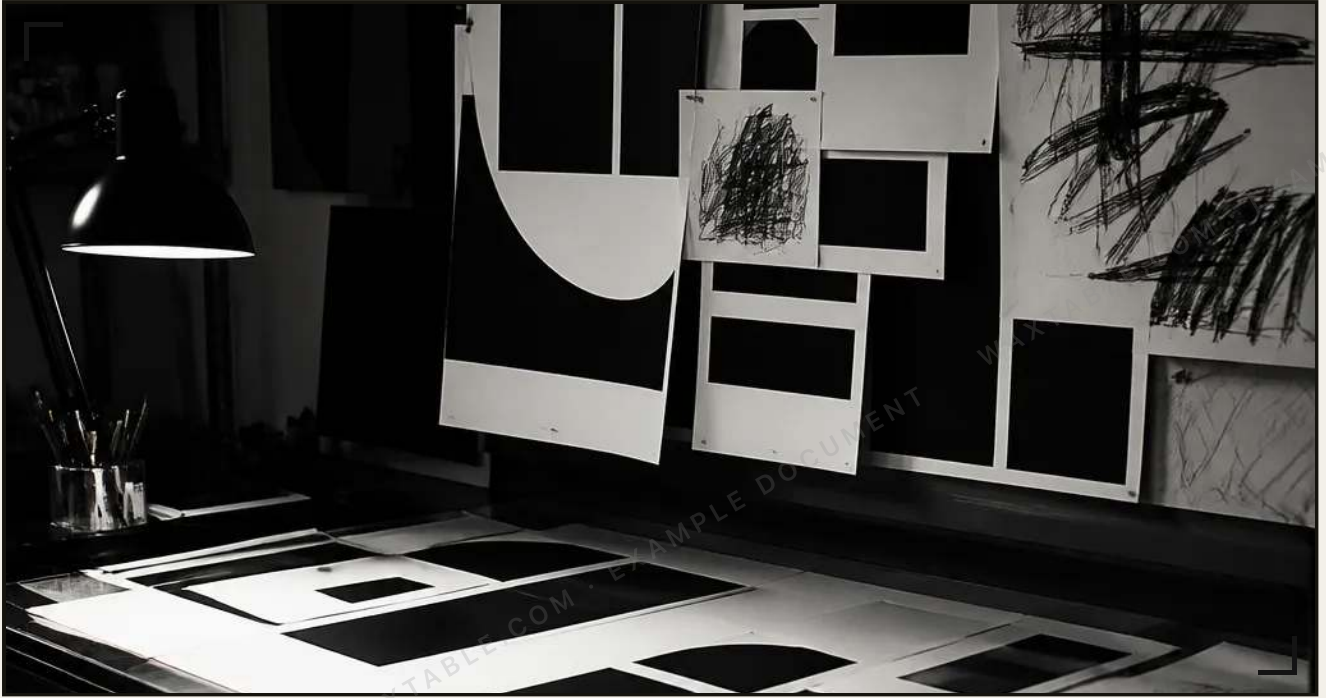
— 03

12
sem.

DEL BRIEF A LA ENTREGA
LISTA PARA IMPRENTA



— FIG. — PLATE



**Loudmouth escribió la
única frase publicitaria
exterior que nuestros
clientes realmente nos
citaron de vuelta. Eso
nunca nos había pasado
con una agencia.**

”

— THEO MARSH

01

PLATAFORMA CREATIVA

La estrategia central de titulares y la plataforma de tono de voz sobre la que se construye toda la campaña.

02

REDACCIÓN DE TITULARES

Diez frases de titular caligrafiadas a mano, escritas para leerse desde un coche en movimiento.

03

PRUEBAS CON COMPRADORES

Pruebas de recuerdo y resonancia de las diez frases frente al panel de compradores objetivo de Pemberton.

04

DISEÑO DE VALLAS PUBLICITARIAS

Diseños para los cinco titulares de producción, dimensionados para todos los formatos estándar de valla publicitaria.

05

DISEÑO IMPRESO

Diseños para la compra impresa nacional de seis publicaciones.

06

PRODUCCIÓN Y ENTREGA

Archivos listos para imprenta entregados a todos los proveedores de medios antes del lanzamiento de otoño.

SPEC

CAPACIDAD

QUÉ INCLUYE UN PROYECTO TÍPICO

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	LAZO	PRECIO UNIT
SPC-01	Plataforma creativa	Estrategia central de titulares y plataforma de tono de voz	2	2 sem.	\$5,400 / wk
SPC-02	Redacción de titulares	Diez conceptos de titulares, escritos y refinados	3	3 sem.	\$6,200 / wk

SPC-03	Pruebas con compradores	Pruebas de recuerdo y resonancia con panel de compradores objetivo	2	2 sem.	\$5,800 / wk
SPC-04	Diseño de vallas publicitarias	Maquetas para cinco titulares de producción, todos los formatos estándar	2	2 sem.	\$6,600 / wk
SPC-05	Diseño impreso	Maquetas para la compra impresa nacional de seis publicaciones	1	1 sem.	\$10,800 / wk

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

DISEÑO CENTRADO
EN LA TIPOGRAFÍA

Cada titular se construye para funcionar como tipografía pura antes de añadir una sola imagen.

02

FRASES PROBADAS
CON COMPRADORES

Diez conceptos, probados con un panel real de compradores, reducidos a los cinco que realmente funcionan.

03

PRODUCCIÓN LISTA
PARA PROVEEDORES

Archivos listos para imprenta entregados en todos los formatos que necesitan los proveedores de vallas e impresión de Pemberton.

CREDENTIALS

SITUACIÓN

REGISTROS, COBERTURAS Y GARANTÍAS

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Loudmouth & Vine LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 47-2910384	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Creatividad y Redacción de Campaña	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente

Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente
---------------------------------------	--------------------------------------	------------------------	---	--------------

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Pemberton Outdoor Gear a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

COMPARE

OPCIONES

QUÉ MODALIDAD
TE CONVIENE

	CAMPAÑA	CAMPAÑA + AMPLIFICACIÓN	SOCIO CREATIVO
Precio	\$96,000	\$4,200/mo	\$9,800/mo
Alcance principal	Compromiso completo de doce semanas	Todo lo incluido en Campaña	Todo lo incluido en Amplificación
Qué incluye	Diez titulares, probados y producidos	Actualización mensual de titulares para nuevos lanzamientos	Auditoría trimestral de voz de marca
Entrega	Archivos de producción para vallas publicitarias e impresos	Paquete de variantes de titulares para redes sociales	Desarrollo continuo de titulares
Servicio posterior	Informe de rendimiento posterior al lanzamiento	SLA de plazo de entrega prioritario	Tiempo integrado de redacción y diseño

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas (Illinois — servicios creativos exentos). Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para Pemberton Outdoor Gear se destaca en la sección de precios.

— TRABAJA CON NOSOTROS

INICIAR UN PROYECTO



Cada proyecto comienza con una conversación sobre lo que realmente quiere cambiar. Loudmouth & Vine responde en un día hábil.

Apruebe esta propuesta y podremos reservar el inicio de la redacción para la semana del 9 de marzo. Responda a este documento o escriba a pitch@loudmouthvine.com.

Loudmouth & Vine

pitch@loudmouthvine.com • +1 312 555 0155 •
loudmouthvine.com • Chicago, IL 60607