

RASTERHAUS IDENTITY STUDIO · SISTEMA DE IDENTIDAD
DE MARCA

Rediseño de Identidad

Un sistema completo de identidad visual y directrices de señalización de
orientación para la red hospitalaria de cuatro sedes de Kantonsspital Nord.



01

La oportunidad

Kantonsspital Nord opera cuatro sedes hospitalarias bajo una identidad visual ensamblada de forma fragmentada durante dos décadas, y su señalización ya no se lee de manera consistente de un edificio a otro. Este es el plan para reconstruir el sistema de identidad desde la retícula base y publicar directrices de señalización que se mantengan coherentes en las cuatro sedes.

■ TEXT

Por qué ahora

Las cuatro sedes de Kantonsspital Nord han acumulado, cada una, su propia versión del emblema del hospital, su propia tipografía de señalización y su propia forma de codificar por color los departamentos: el resultado es una red que los pacientes perciben como cuatro instituciones distintas al desplazarse entre ellas. Una auditoría de señalización encargada por la junta de la red confirmó lo que el personal ya sabía: la señalización inconsistente añade un tiempo medible a la orientación de los pacientes, especialmente en las alas de urgencias y consultas externas.

Rasterhaus Identity Studio propone un proyecto de cinco meses basado en un sistema de retícula estricto: un emblema rediseñado, un sistema tipográfico y cromático único, y un estándar de señalización y orientación que se aplica de forma idéntica en las cuatro sedes. Cada decisión se documenta en un manual de directrices lo bastante preciso como para que el personal de instalaciones pueda aplicarlo sin necesidad de un consultor de diseño presente. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el calendario y la inversión.

01

Más de
30

SISTEMAS DE
IDENTIDAD
INSTITUCIONAL
ENTREGADOS

02

4

SEDES
HOSPITALARIAS
UNIFICADAS BAJO
UN SOLO
ESTÁNDAR

03

20 años

AÑOS DE
EXPERIENCIA DEL
ESTUDIO EN
DISEÑO DE
SEÑALÉTICA

■ COL A

El reto

Veinte años de adaptación local significan que las cuatro sedes han divergido de maneras que son individualmente menores pero colectivamente confusas: azules distintos, tipografías de palo seco distintas, códigos de color de departamento distintos. Reconciliarlas sin una reconstrucción completa corre el riesgo de disimular las mismas inconsistencias bajo una nueva capa de pintura.

Comercialmente, la red no puede cerrar una sede para repintar la señalización. El nuevo sistema debe especificarse con precisión suficiente para que el equipo de instalaciones de cada sede pueda instalarlo de forma independiente, según su propio calendario de mantenimiento, sin que un consultor de Rasterhaus recorra cada pasillo.

■ COL B

Nuestro enfoque

Partimos de la retícula, no del logotipo. Un sistema de retícula modular define en conjunto el emblema, la escala tipográfica y la disposición de la señalización, de modo que cada aplicación, desde una tarjeta de presentación hasta un rótulo de pasillo, se deriva de la misma estructura subyacente en lugar de diseñarse de forma improvisada.

El manual de directrices está escrito para equipos de instalaciones, no para diseñadores: valores de color exactos, holguras exactas, dimensiones de señalización exactas por sede, de modo que cada una de las cuatro ubicaciones pueda implementarlo de forma independiente y aun así llegar al mismo resultado.

■ 05

Especificaciones de implementación por sede

Programas de señalización y especificaciones de instalación adaptadas a cada una de las cuatro sedes.

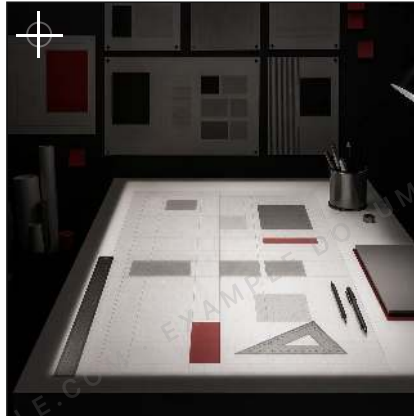
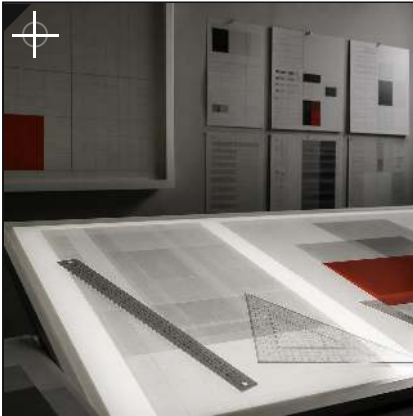
■ 06

Capacitación de instalaciones

Sesiones informativas que capacitan al equipo de instalaciones de cada sede para aplicar el sistema de forma independiente.

Rasterhaus nos dio un sistema que nuestros propios equipos de instalaciones pudieron implementar sin llamar al estudio cada semana. Esa es la marca de unas directrices que realmente funcionan.

ANDREAS WEXLER



■ SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

CREDENCIAL

ENTIDAD
EMISORA

REFERENCI
A

ALCANCE

ESTADO

Entidad registrada	Registro de sociedades, Suiza	Rasterhaus Identity Studio AG	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Suiza	CHE - 114.271.968 MWST	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Sistema de Identidad de Marca	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Suiza	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y los cronogramas de la póliza se entregan a solicitud y se vuelven a emitir a Kantonsspital Nord a solicitud, en cualquier momento durante el encargo.

■ PHASE 01

SEMANAS 1-3 · AUDITORÍA DE IDENTIDAD

Visitas a las sedes y auditoría de los emblemas, la señalización y los códigos de color existentes en las cuatro ubicaciones.

■ PHASE 02

SEMANAS 4-8 · SISTEMA DE RETÍCULA Y EMBLEMA

Desarrollo de la retícula modular, el logotipo rediseñado y el sistema tipográfico y cromático.

■ PHASE 03

SEMANAS 9-13 · DISEÑO DE SEÑALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN

Desarrollo y prueba in situ de la tipografía de señalización, la codificación por color y los estándares de holgura.

■ PHASE 04

SEMANAS 14-17 · DOCUMENTACIÓN DE DIRECTRICES

Redacción y revisión con la junta del manual completo de directrices de marca y señalización.

I SISTEMA DE IDENTIDAD CHF 148,000 ■ Auditoría completa, sistema de cuadrícula e identidad reconstruida ■ Estándar de señalización y orientación ■ Manual de directrices listo para instalaciones ■ Especificaciones de implementación por sede	II SISTEMA + SOPORTE DE IMPLEMENTACIÓN CHF 9,500/mo ■ Todo lo incluido en Sistema de Identidad ■ Soporte de implementación in situ por ubicación ■ Revisión trimestral de cumplimiento ■ Respuesta prioritaria para consultas de sede	III SOCIO DE RED CHF 16,000/mo ■ Todo lo incluido en Soporte de Implementación ■ Incorporación de nuevas sedes al estándar ■ Renovación anual de las directrices ■ Soporte de diseño integrado
--	--	---

■ MODELO DE NEGOCIO

Cómo se comparan los tres niveles

	SISTEMA DE IDENTIDAD	SISTEMA + SOPORTE DE IMPLEMENTACIÓN	SOCIO DE RED
Precio	CHF 148.000	CHF 9,500/mo	CHF 16,000/mo

Qué incluye	Estándar de señalización y orientación	Soporte de implementación in situ por ubicación	Incorporación de nuevas sedes al estándar
Entrega	Manual de directrices listo para instalaciones	Revisión trimestral de cumplimiento	Renovación anual de las directrices
Servicio posterior	Especificaciones de implementación por sede	Respuesta prioritaria para consultas de sede	Soporte de diseño integrado

Los precios están en CHF y no incluyen el IVA de swiss (8.1%). Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Kantonsspital Nord se destaca en la sección de precios.



■ LA SOLICITUD

Únete a la ronda

Estamos recaudando fondos para financiar la hoja de ruta de la página anterior. Rasterhaus Identity Studio estará encantado de mantener una conversación de seguimiento este trimestre.

Apruebe esta propuesta y podremos comenzar la auditoría de sede la semana del 20 de abril. Responda a este documento o escriba a studio@rasterhaus.com.

Rasterhaus Identity Studio

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com · Zurich, Zurich 8001