

LIFTOFF LAUNCH PARTNERS · CAMPAÑA DE
FINANCIAMIENTO COLECTIVO Y LANZAMIENTO

Lanzamiento de Anillo Inteligente

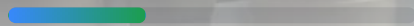
Una campaña de crowdfunding integral y la ejecución de
la semana de lanzamiento para el anillo inteligente debut
de Currentwear.

01

01

La oportunidad

Currentwear Wearables ha desarrollado un anillo inteligente funcional y una pequeña lista de espera, pero no cuenta con una campaña de financiación colectiva, un plan de semana de lanzamiento ni experiencia en ejecutar ninguno de los dos. Este es el plan para convertir esa lista de espera en una campaña financiada y una salida al mercado real.



Por qué ahora

Currentwear Wearables ha dedicado dieciocho meses a desarrollar su producto debut — un anillo inteligente de seguimiento de salud — y cuenta con un prototipo funcional, una pequeña lista de espera de acceso anticipado de 2,400 correos electrónicos, y ninguna experiencia previa del equipo fundador en crowdfunding o lanzamientos. El producto está listo; la estrategia de salida al mercado no lo está.

Liftoff Launch Partners propone una contratación de doce semanas: una campaña previa al lanzamiento que amplíe la lista de espera y genere interés de prensa, una campaña de crowdfunding totalmente producida con video, diseño de página y soporte de medios pagados, y una ejecución práctica de la semana de lanzamiento durante las primeras 72 horas, cuando la mayoría de las campañas definen su impulso. Las secciones siguientes detallan el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

\$42M+

FINANCIAMIENTO DE
PATROCINADORES
RECAUDADO EN CAMPAÑAS
DE CLIENTES

**165%**

LOGRO PROMEDIO DE LA
META DE FINANCIAMIENTO
EN LAS PRIMERAS 72
HORAS

**Más de
60**

LANZAMIENTOS DE
HARDWARE EJECUTADOS



El desafío

La lista de espera de 2,400 personas de Currentwear es un buen comienzo, pero no basta por sí sola para financiar una campaña de hardware — la mayoría de los lanzamientos exitosos de dispositivos inteligentes convierten a menos del 5% de la lista de espera en patrocinadores, y las campañas que no generan impulso de prensa y medios pagados antes del primer día suelen estancarse tras el impulso inicial de patrocinadores.

El equipo fundador nunca ha llevado a cabo una campaña de crowdfunding ni coordinado una campaña de prensa para la semana de lanzamiento, y cuenta con una capacidad limitada para crear los materiales de la campaña, gestionar las comunicaciones con los patrocinadores y ejecutar medios pagados simultáneamente mientras continúa desarrollando el producto.

Nuestro enfoque

Ejecutamos una fase de prelanzamiento de cuatro semanas que amplía la lista de espera mediante medios pagados y difusión de prensa dirigidos, y luego producimos la campaña completa: video, texto y diseño de página, niveles de recompensa y un plan de medios pagados programado para las primeras 48 horas, cuando se define el impulso de la campaña.

Durante la semana de lanzamiento, nuestro equipo gestiona las comunicaciones con los patrocinadores, el seguimiento de prensa y la optimización diaria de medios pagados junto a los fundadores de Currentwear, y luego entrega una lista de patrocinadores lista para el cumplimiento y un plan de venta minorista posterior a la campaña.

01

Estrategia de campaña

Meta de financiamiento, niveles de recompensa y cronograma comparados con lanzamientos de dispositivos vestibles similares.

02

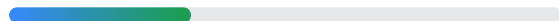
Producción de video y creatividad

Un video de campaña producido y fotografía elaborada para la página de financiamiento colectivo.

03

Crecimiento de la lista de espera previa al lanzamiento

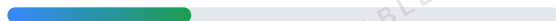
Cuatro semanas de medios pagados y alcance de prensa para hacer crecer la lista de espera antes del primer día.



04

Página de campaña y redacción

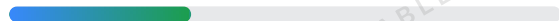
Diseño completo de página, redacción de niveles de recompensa y preguntas frecuentes ajustadas para la conversión de patrocinadores.



05

Ejecución de la semana de lanzamiento

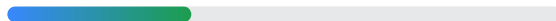
Comunicaciones diarias con patrocinadores y seguimiento de prensa durante las críticas primeras 72 horas.



06

Gestión de medios pagados

Gasto publicitario administrado en todas las plataformas, optimizado diariamente durante la semana de lanzamiento.



Liftoff tomó nuestra lista de espera y la convirtió en una campaña financiada en tres días. Alcanzamos nuestra meta antes incluso de terminar de responder a la prensa.

RENEE OKAFOR





CREDENTIALS

SITUACIÓN

Registros, coberturas
y garantías

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Liftoff Launch Partners LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 47-2910384	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Campaña de Financiamien to Colectivo y Lanzamiento	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente

Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente
---------------------------------------	--------------------------------------	------------------------	---	--------------

Los certificados y los cronogramas de la póliza se entregan a solicitud y se vuelven a emitir a Currentwear Wearables a solicitud, en cualquier momento durante el encargo.

01

SEMANAS 1-4 · CRECIMIENTO DE LA LISTA DE ESPERA PREVIA AL LANZAMIENTO

Medios pagados y difusión de prensa orientados al día del lanzamiento.

02

SEMANAS 5-6 · PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA

Video, diseño de página y texto de niveles de recompensa producidos y revisados.

03

SEMANA 7 · REVISIÓN FINAL Y PREPARACIÓN DEL LANZAMIENTO

Materiales de la campaña finalizados y embargo de prensa levantado.

04

SEMANAS 8-9 · SEMANA DE LANZAMIENTO

Lanzamiento público e impulso crítico de las primeras 72 horas.

Elementos Esenciales de Lanzamiento

\$28,000

- Estrategia de campaña y diseño de niveles de recompensa
- Diseño y texto de la página de campaña
- Dos semanas de soporte para la semana de lanzamiento
- Exportación de datos de patrocinadores

Lanzamiento Completo

\$96,000

- Todo lo incluido en Elementos Esenciales de Lanzamiento
- Video de campaña producido
- Cuatro semanas de crecimiento de lista de espera previa al lanzamiento
- Campaña de medios pagados administrada

Lanzamiento Completo + Traspaso Minorista

\$96,000 + \$12,000

- Todo lo incluido en Lanzamiento Completo
- Plan de venta minorista y relaciones públicas posterior a la campaña
- Informe de patrocinadores listo para cumplimiento de pedidos
- 30 días de soporte posterior a la campaña

COMPARISON

MODELO DE NEGOCIO

Cómo se comparan los tres niveles

	ELEMENTOS ESENCIALES DE LANZAMIENTO	LANZAMIENTO COMPLETO	LANZAMIENTO COMPLETO + TRASPASO MINORISTA
Precio	\$28,000	\$96,000	\$96,000 + \$12,000

Qué incluye	Diseño y texto de la página de campaña	Video de campaña producido	Plan de venta minorista y relaciones públicas posterior a la campaña
Entrega	Dos semanas de soporte para la semana de lanzamiento	Cuatro semanas de crecimiento de lista de espera previa al lanzamiento	Informe de patrocinadores listo para cumplimiento de pedidos
Servicio posterior	Exportación de datos de patrocinadores	Campaña de medios pagados administrada	30 días de soporte posterior a la campaña

Los precios están expresados en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas (California — servicios exentos). Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Currentwear Wearables se destaca en la sección de precios.

● LA SOLICITUD

Únete a la ronda

Estamos captando fondos para financiar la hoja de ruta de la página anterior. Liftoff Launch Partners agradecería mantener una conversación de seguimiento este trimestre.

Apruebe esta propuesta y podremos iniciar la fase previa al lanzamiento la semana del 2 de marzo. Responda a este documento o escriba a launch@liftofflaunch.com.

Liftoff Launch Partners

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166 · liftofflaunch.com ·
San Francisco, CA 94103