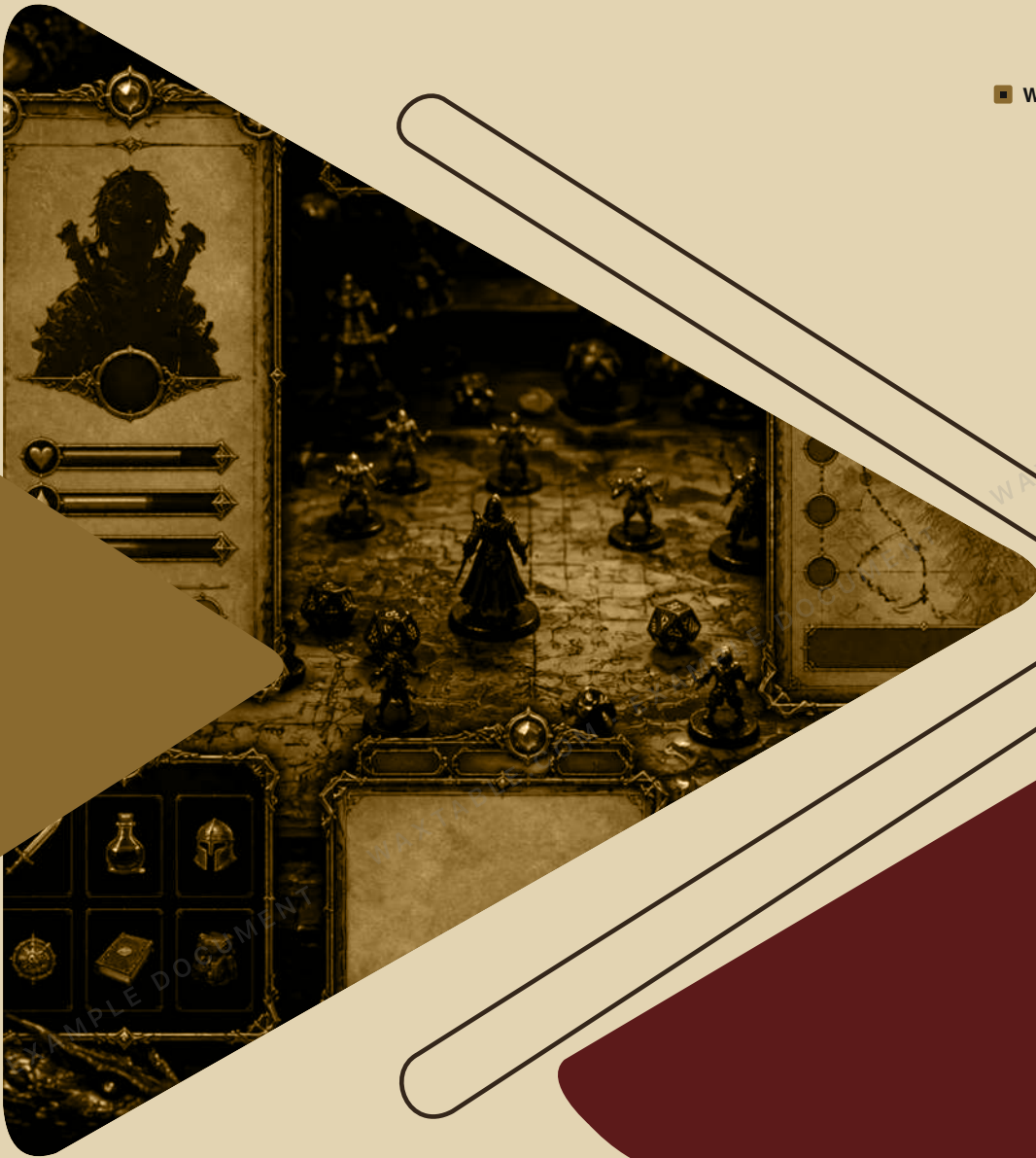




WYRMWOOD GAME WORKS · EVENTO DE
LANZAMIENTO Y EDICIÓN EXCLUSIVA

LANZAMIENTO DE CAJA DE CAMPAÑA

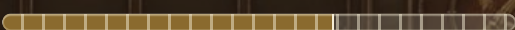
Una tirada de impresión exclusiva para minoristas
de la caja de campaña y una noche de lanzamiento
en tienda, diseñadas para agotar las existencias de
Ravenkeep antes del lanzamiento más amplio.

2026



LA OPORTUNIDAD

La próxima caja de campaña de Wyrwood está terminada y lista para imprimir, y Ravenkeep quiere una razón para llenar cada mesa la noche del lanzamiento. Una edición exclusiva para el minorista, prioridad en la tirada de impresión y un evento real convierten un lanzamiento de estantería en una noche que vale la pena hacer fila.



◆ POR QUÉ AHORA

El próximo lanzamiento de caja de campaña de Wyrwood Game Works ya tiene el contenido cerrado y está listo para producción, y Ravenkeep Game Cafe quiere algo más que un envío en un estante: quieren una noche que sus clientes habituales recuerden y que atraiga a jugadores nuevos. Una fecha de lanzamiento genérica no les ofrece ninguna de las dos cosas.

Wyrwood propone una edición exclusiva para minoristas: una tirada de impresión de 1,200 unidades con arte de portada y componentes adicionales exclusivos de Ravenkeep, junto con un evento de lanzamiento completo en tienda: 40 mesas de demostración dirigidas por Game Masters, un sistema de pedidos anticipados y reservas, y una aparición para firmas del diseñador principal. La edición exclusiva se vende únicamente a través de Ravenkeep durante las primeras cuatro semanas, antes de que se abra la distribución más amplia.

01

1,200

UNIDADES
EXCLUSIVAS EN LA
TIRADA DE
IMPRESIÓN



02

40

MESAS DE
DEMOSTRACIÓN
CON GAME MASTER



03

6 HRS

DURACIÓN DE LA
NOCHE DE
LANZAMIENTO



EL DESAFÍO

Una fecha de lanzamiento estándar no le da a Ravenkeep ninguna diferenciación frente a otros minoristas que ofrezcan el mismo producto, ni ningún motivo para que los jugadores acudan una noche en particular en lugar de pedir en línea. El espacio en las mesas y la disponibilidad de Game Masters para una noche de demostración de 40 mesas también requieren una planificación real con antelación.

Los pedidos anticipados actualmente se gestionan por correo electrónico y hoja de cálculo, lo cual no escala más allá de un puñado de reservas y no ofrece ninguna visibilidad sobre cuántas existencias reservar para los clientes sin cita la noche del lanzamiento.

NUESTRO ENFOQUE

Fijamos una portada exclusiva de Ravenkeep y un conjunto de componentes adicionales directamente en la tirada de impresión, de modo que la edición en su estante literalmente no se pueda encontrar en ningún otro lugar durante la ventana de exclusividad. Cuarenta kits de demostración prearmados para Game Masters hacen que la noche de lanzamiento se desarrolle sola: los jugadores nuevos se sientan a jugar en cuestión de minutos tras entrar.

Un portal de reservas dedicado gestiona la asignación de pedidos anticipados con antelación, de modo que Ravenkeep sabe exactamente cuántas existencias reservar para clientes sin cita. La aparición y sesión de firmas del diseñador principal cierra la noche, dándoles a los clientes habituales un motivo para estar presentes en persona.

01

PRODUCCIÓN DE EDICIÓN EXCLUSIVA DE LA CAJA DE CAMPAÑA

Cierre de contenido, arte de portada exclusivo y tirada de impresión de 1,200 unidades.

02

DISEÑO DEL GUION DEL EVENTO DE LANZAMIENTO

Escenografía del evento, señalización y cronograma para la noche de lanzamiento en tienda.

03

PREPARACIÓN DE KITS DE DEMOSTRACIÓN PARA GAME MASTERS

40 kits de demostración prearmados con miniaturas pintadas y reglas de inicio rápido.

04

DISEÑO DE MATERIALES PROMOCIONALES

Carteles, adhesivos de vitrina y recursos para redes sociales creados a partir del arte de la caja.

05

LOGÍSTICA DE RESERVAS E INVENTARIO

Configuración del portal de reservas y asignación de la tirada de impresión a los pedidos anticipados.

06

COORDINACIÓN DE APARICIÓN DE CREADORES

Logística de viaje, sesión de firmas y panel de preguntas y respuestas para el diseñador principal.



La edición exclusiva de Wyrwood se agotó en nuestra asignación de pedidos anticipados en cuatro días, y la noche de lanzamiento fue la más concurrida que hemos tenido un martes.



◆ NADIA FERRO



◆ CREDENTIALS



REGISTROS, COBERTURAS Y GARANTÍAS

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Wyrwood Game Works LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 91-5527410	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Lanzamiento y Evento Exclusivo de Estreno	Se renueva a
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva a
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y los cronogramas de la póliza se entregan a solicitud y se vuelven a emitir a Ravenkeep Game Café a solicitud, en cualquier momento durante el encargo.

01

SEMANAS 1-2 · CIERRE DE CONTENIDO Y ARTE EXCLUSIVO

Contenido final, arte de portada y componentes adicionales cerrados para impresión.

02

SEMANAS 3-5 · PRODUCCIÓN DE IMPRESIÓN

Tirada de impresión exclusiva de 1,200 unidades fabricada y enviada.

03

SEMANA 6 · MATERIALES PROMOCIONALES Y PORTAL DE RESERVAS

Pósteres, materiales de redes sociales y portal de pedidos anticipados entran en funcionamiento.

04

SEMANAS 7-8 · VENTANA DE PEDIDOS ANTICIPADOS

Se abren las reservas y se rastrea la asignación frente a las existencias de la tirada de impresión.

◆ ELEMENTOS
ESENCIALES DE
LANZAMIENTO**\$6,200**

- ◆ Tirada de impresión exclusiva de 500 unidades
- ◆ Diseño de materiales promocionales
- ◆ Sistema de reservas de pedidos anticipados
- ◆ Kit de señalización para la noche de lanzamiento

◆ PAQUETE
COMPLETO DE
LANZAMIENTO**\$23,120**

- ◆ Tirada de impresión exclusiva de 1,200 unidades
- ◆ Producción del guion del evento de lanzamiento
- ◆ 40 kits de demostración para Game Masters
- ◆ Sistema de reserva y pedido anticipado

◆ LANZAMIENTO
+ GIRA
DE CREADORES**\$25,920**

- ◆ Todo lo incluido en Paquete Completo de Lanzamiento
- ◆ Aparición y firma del diseñador principal
- ◆ Programación del panel de preguntas y respuestas
- ◆ Informe de ventas posterior al lanzamiento

◆ COMPARE

CÓMO SE COMPARAN LOS TRES NIVELES

	ELEMENTOS ESENCIALES DE LANZAMIENTO	PAQUETE COMPLETO DE LANZAMIENTO	LANZAMIENTO + GIRA DE CREADORES
Precio	\$6,200	\$23,120	\$25,920
Alcance principal	Tirada de impresión exclusiva de 500 unidades	Tirada de impresión exclusiva de 1,200 unidades	Todo lo incluido en Paquete Completo de Lanzamiento
Qué incluye	Diseño de materiales promocionales	Producción del guion del evento de lanzamiento	Aparición y firma del diseñador principal
Entrega	Sistema de reservas de pedidos anticipados	40 kits de demostración para Game Masters	Programación del panel de preguntas y respuestas
Servicio posterior	Kit de señalización para la noche de lanzamiento	Sistema de reserva y pedido anticipado	Informe de ventas posterior al lanzamiento

Los precios están expresados en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas minoristas de Washington (10.25%). Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Ravenkeep Game Cafe se destaca en la sección de precios.



◊ LA SOLICITUD

ÚNETE A LA RONDA

Estamos captando fondos para financiar la hoja de ruta de la página anterior. Wyrmswood Game Works agradecería mantener una conversación de seguimiento este trimestre.

APRUEBE ESTA PROPUESTA Y PODREMOS CERRAR EL
CONTENIDO PARA IMPRESIÓN DENTRO DE LA
SEMANA. RESPONDA A ESTE DOCUMENTO O ESCRIBA
A [GUILD@WYRMWOODGAMEWORKS.COM](mailto:guild@wyrmswoodgameworks.com).

WYRMWOOD GAME WORKS

guild@wyrmswoodgameworks.com · +1 206 555 0173 ·
wyrmswoodgameworks.com · Seattle, WA 98101