



REDBRICK THEATRE COMPANY · BECA DE GIRA Y CAMPAÑA
DE CARTELES

GIRA FAULT LINES

Una gira regional por seis recintos de la nueva obra de Redbrick, junto con una audaz campaña de carteles de tipografía condensada diseñada para el pegado callejero y el alcance comunitario.





01

LA OPORTUNIDAD

Redbrick Theatre Company tiene terminada una nueva obra, 'Fault Lines', y ninguna vía para llegar a un público más allá de Manchester. La subvención de gira del Northern Arts Council marca la diferencia entre un estreno en un solo teatro y una gira regional de seis salas que llega a públicos que rara vez ven teatro nuevo en vivo.

POR QUÉ AHORA



'Fault Lines' es el encargo más ambicioso de Redbrick Theatre Company hasta la fecha, y se ha desarrollado pensando en una gira regional desde el primer borrador. Lo que le falta es la financiación para llevar la producción más allá de su escenario habitual: alquiler de recintos, una campaña de carteles capaz de transmitir la identidad de la obra en seis localidades muy distintas, y el trabajo de participación comunitaria que convierte una sola función en una relación duradera con un nuevo público.

Esta propuesta plantea una gira por seis recintos del Noroeste de Inglaterra y Yorkshire, con eje en una campaña de carteles de tipografía condensada en negrita diseñada para funcionar como pegado callejero, señalización de recintos y materiales para redes sociales a partir del mismo kit central. Concluye con coloquios posfunción y talleres escolares en cada parada, de modo que la subvención financie alcance, no solo una serie de funciones.

01

6

RECINTOS DE LA GIRA

02

5,400ASISTENTES
PROYECTADOS

03

16
semanas

DURACIÓN DE LA GIRA

EL RETO

'Fault Lines' se encuentra ya en ensayos, pero el presupuesto de gira de Redbrick solo cubre Manchester. Los recintos regionales quieren una campaña de carteles y un plan de marketing confirmados antes de comprometer fechas, lo cual crea un problema de círculo vicioso que la compañía no puede resolver sola.

El tema de la obra —una familia dividida por una fractura generacional— se percibe de forma distinta en cada localidad de la ruta, y un cartel genérico único corre el riesgo de reducirlo a una imagen de marketing uniforme que no hace justicia al trabajo.

NUESTRO ENFOQUE

Diseñamos un único sistema de carteles de tipografía condensada en negrita que se adapta: una cabecera compartida y un juego de pruebas tipográficas que cada recinto puede ajustar con su propio reparto local, impresos a partir de los mismos archivos para mantener bajos los costos. El pegado callejero y la distribución en recintos se programan dos semanas antes de cada parada.

La gira en sí se construye en torno a la obra, no en torno a ella misma: seis recintos en el Noroeste y Yorkshire, cada uno acompañado de un coloquio posfunción y un taller escolar, de modo que la subvención financie una relación con el público de cada localidad, no solo una función.

01

GESTIÓN DE PRODUCCIÓN ITINERANTE

Programación, logística de montaje/desmontaje y enlace con los recintos en las seis paradas de la gira.

02

Sistema de carteles de tipografía audaz condensada y pruebas listas para impresión compartidas entre los recintos.

03

Distribución en sitios callejeros y en recintos programada dos semanas antes de cada función.

04

COORDINACIÓN DE COLABORACIÓN CON RECINTOS

Confirmación de fechas, requisitos técnicos y publicidad local con los seis recintos.

05

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y ACCESIBILIDAD

Coloquios posteriores a la función, talleres escolares y funciones con audiodescripción.

06

EVALUACIÓN DE IMPACTO E INFORME DE LA BECA

Recopilación de datos de audiencia e informe final conciliado con los términos de la beca.

**LA CAMPAÑA DE
CARTELES DE REDBRICK
LLENÓ NUESTRO
VESTIBULO INCLUSO
ANTES DE QUE SALIERAN
LAS RESEÑAS, Y EL
TALLER ESCOLAR NOS
TRAJO UN PÚBLICO QUE
NUNCA HABÍAMOS
TENIDO EN EL EDIFICIO.**

MARCUS WEBB



REGISTROS COBERTURAS Y GARANTÍAS

SITUACIÓN

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Reino Unido	Redbrick Theatre Company Ltd	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Reino Unido	VAT GB 245 8891 06	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Subvención para Gira y Campaña de Carteles	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Reino Unido	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimientos de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Northern Arts Council a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

01

SEMANAS 1-2 · DISEÑO DE LA CAMPAÑA DE CARTELES

Pruebas tipográficas finalizadas y archivos de carteles listos para imprenta aprobados.

02

SEMANAS 3-4 · PRODUCCIÓN DE IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN

5,000 carteles impresos y pegados en la calle antes del estreno de la gira.

03

SEMANA 5 · FUNCIÓN DE APERTURA EN MANCHESTER

Estreno en el escenario propio de Redbrick, con noche de prensa.

04

SEMANAS 6-14 · GIRA REGIONAL

Cinco recintos adicionales en el Noroeste y Yorkshire, cada uno con coloquio y taller.

01

SOLO CAMPAÑA DE CARTELES

£7,400

- Diseño del sistema de carteles y pruebas listas para impresión
- Tirada de impresión de 5,000 carteles
- Pegado de carteles en seis recintos
- Kit de materiales sociales y de prensa

02

SOPORTE DE GIRA

£28,600

Todo lo incluido en Campaña de Carteles

Gestión de producción itinerante en seis recintos

Coordinación de colaboración con recintos

Coloquios posteriores a la función en cada parada



03

PRODUCCIÓN Y GIRA COMPLETA

£42,500

- Todo lo incluido en Soporte de Gira
- Talleres escolares en cada recinto
- Funciones accesibles en tres recintos
- Informe de la beca y evaluación de impacto

MODELO DE NEGOCIO

CÓMO SE COMPARAN LOS

TRES NIVELES

	SOLO CAMPAÑA DE CARTELES	SOPORTE DE GIRA	PRODUCCIÓN Y GIRA COMPLETA
Precio	£7,400	£28,600	£42,500
Alcance principal	Diseño del sistema de carteles y pruebas listas para impresión	Todo lo incluido en Campaña de Carteles	Todo lo incluido en Soporte de Gira
Qué incluye	Tirada de impresión de 5,000 carteles	Gestión de producción itinerante en seis recintos	Talleres escolares en cada recinto
Entrega	Pegado de carteles en seis recintos	Coordinación de colaboración con recintos	Funciones accesibles en tres recintos
Servicio posterior	Kit de materiales sociales y de prensa	Coloquios posteriores a la función en cada parada	Informe de la beca y evaluación de impacto

Los precios están expresados en GBP y no incluyen el IVA (financiación mediante subvención – fuera del ámbito del IVA). Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para Northern Arts Council se destaca en la sección de precios.



LA SOLICITUD

ÚNETE A LA RONDA

Estamos captando fondos para financiar la hoja de ruta de la página anterior. Redbrick Theatre Company agradecería mantener una conversación de seguimiento este trimestre.

Apruebe esta propuesta y podremos confirmar los primeros tres recintos de la gira en un plazo de dos semanas. Responda a este documento o escriba a boxoffice@redbricktheatre.com.

Redbrick Theatre Company

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 · redbricktheatre.com ·

Manchester, Greater Manchester M1 5QA