

BROADSHEET & BELL PR · COMUNICACIÓN DE
PRENSA Y CRISIS

RP de Reforma Tarifaria

Adelantarse a la noticia antes de que lo hagan
los pasajeros.

La oportunidad

La junta de Kestrel Transit Authority ha aprobado una reestructuración de tarifas que aumenta algunas tarifas de pasajeros mientras amplía los descuentos para personas de bajos ingresos —un cambio fácil de tergiversar en un solo titular. Sin una estrategia de prensa coordinada, la autoridad corre el riesgo de que la noticia se difunda a través de una publicación viral de un pasajero en redes sociales en lugar de a través de medios que ya haya informado y preparado.



THE REPORT

Por qué ahora

Broadsheet & Bell PR propone una campaña de prensa por fases estructurada en torno a tres rondas de sesiones informativas con embargo, capacitación de portavoces ante los medios y un kit de prensa que destaca la ampliación de descuentos antes que el aumento de tarifas. Un contrato de comunicación de crisis de ocho semanas se ejecuta junto con el lanzamiento, con monitoreo de medios y sentimiento 24/7 y redacción de comunicados de respuesta rápida disponible bajo demanda.

El objetivo es un lanzamiento en el que los periodistas ya comprendan el panorama completo antes de que el público en general vea un cambio de tarifa en su trayecto diario.

■ END OF REPORT



BY THE NUMBERS



3

RONDAS DE SESIONES
INFORMATIVAS
EMBARGADAS



24/7

COBERTURA DE MONITOREO
DE MEDIOS



Más de 40

RELACIONES CON
REPORTEROS
ESTABLECIDAS



DISPATCH

La reforma tarifaria es un tema políticamente sensible con múltiples grupos de interés — pasajeros, sindicatos, el consejo municipal y defensores de la equidad — cada uno con probabilidad de reaccionar a una parte distinta del anuncio. Un solo periodista sin informar previamente o una queja viral de un pasajero podría imponer el relato antes de que el propio mensaje de la autoridad llegue a alguien.

Broadsheet & Bell realiza sesiones informativas con embargo con los medios clave antes del anuncio público, capacita al portavoz de la autoridad para mantener el mensaje de ampliación de descuentos bajo presión, y dispone personal de monitoreo 24/7 durante toda la ventana de lanzamiento, de modo que cualquier noticia negativa reciba una respuesta el mismo día en lugar de la semana siguiente.

01 Desarrollo del marco de mensajes

Mensajes clave y un documento de preguntas y respuestas elaborados con el equipo de comunicaciones.

02 Coordinación de sesiones informativas de prensa

Programación y ejecución de tres rondas de sesiones informativas embargadas.

03 Contacto con reporteros y gestión de relaciones

Alcance a reporteros de transporte, ayuntamiento y sección de negocios.

04 Capacitación de portavoces

Capacitación en disciplina de mensajes para entrevistas en cámara y por teléfono.

05 Monitoreo de medios 24/7

Cobertura continua y seguimiento del sentimiento social hasta el lanzamiento.

06 Respuesta rápida ante crisis

Redacción de declaraciones bajo demanda para cualquier historia negativa de rápida evolución.

⊕ IN THEIR WORDS ⊕

Cada reportero que nos llamó el día del lanzamiento ya tenía las cifras de la expansión de descuentos gracias a nuestra sesión informativa. Nunca tuvimos que ponernos al día con nuestra propia historia.

— RENATA OSEI



PLATE 01



PLATE 02



PLATE 03

SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías



REGISTER

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, USA	Broadsheet & Bell Public Relations LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, USA	52-1839027	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Comunicaciones de Prensa y Crisis	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, USA	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Kestrel Transit Authority a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

01 MARCO DE MENSAJES Y PREPARACIÓN DE SESIONES INFORMATIVAS

Marco finalizado y materiales de la sesión informativa preparados.

02 RONDA 1 DE SESIONES INFORMATIVAS CON EMBARGO

Primera ronda de sesiones con periodistas prioritarios del área de transporte.

03 ANUNCIO PÚBLICO Y OLA DE DIFUSIÓN

Anuncio público de la reforma tarifaria acompañado de una ola de difusión más amplia.

04 SESIONES DE CAPACITACIÓN DE PORTAVOCES

Dos sesiones de medio día de capacitación antes del lanzamiento.

PLAN I

SOLO LANZAMIENTO DE PRENSA

\$19,400

- Marco de mensajes y kit de prensa
- 1 ronda de sesión informativa embargada
- Capacitación de portavoces (1 sesión)
- Ventana de monitoreo de 2 semanas

PLAN II

LANZAMIENTO + RETENCIÓN DE 90 DÍAS

\$47,382

- Campaña completa de sesiones informativas de 3 rondas
- Capacitación de portavoces (2 sesiones)
- Monitoreo 24/7, ventana de 8 semanas
- Informes de cobertura semanales

PLAN III

CAMPAÑA COMPLETA + RETENCIÓN ANUAL

\$88,600

- Todo lo incluido en Retención de 90 Días
- Retención continua de crisis hasta fin de año
- Actualizaciones trimestrales de capacitación de medios
- Revisión anual de cobertura y sentimiento

MODELO DE NEGOCIO

Cómo se comparan los

tres niveles

COMPARISON

	SOLO LANZAMIENTO DE PRENSA	LANZAMIENTO + RETENCIÓN DE 90 DÍAS	CAMPAÑA COMPLETA + RETENCIÓN ANUAL
Precio	\$19,400	\$47,382	\$88,600
Alcance principal	Marco de mensajes y kit de prensa	Campaña completa de sesiones informativas de 3 rondas	Todo lo incluido en Retención de 90 Días
Qué incluye	1 ronda de sesión informativa embargada	Capacitación de portavoces (2 sesiones)	Retención continua de crisis hasta fin de año
Entrega	Capacitación de portavoces (1 sesión)	Monitoreo 24/7, ventana de 8 semanas	Actualizaciones trimestrales de capacitación de medios
Servicio posterior	Ventana de monitoreo de 2 semanas	Informes de cobertura semanales	Revisión anual de cobertura y sentimiento

Los precios están expresados en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas del Distrito de Columbia (6%). Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para Kestrel Transit Authority se destaca en la sección de precios.

LA SOLICITUD

Únete a la ronda

Estamos captando fondos para financiar la hoja de ruta de la página anterior. Broadsheet & Bell PR agradecería mantener una conversación de seguimiento este trimestre.

Firme a continuación para confirmar la fecha de inicio de la retención — las sesiones informativas embargadas deben realizarse al menos dos semanas antes del anuncio público del cambio de tarifas para ser efectivas.

Broadsheet & Bell PR

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 · broadsheetbell.com · Washington,
DC 20006