



VOLTAGE NIGHTLIFE GROUP • RESIDENCIA Y PRODUCCIÓN
DE ESCENARIO

Residencia Voltage

Un escenario de toda una temporada construido para un solo artista.



01

LA OPORTUNIDAD

DJ Kestrel Live ha superado las contrataciones puntuales —el acto ahora agota entradas para fechas individuales en Miami en cuestión de horas— pero no cuenta con una sede insignia sobre la cual construir una temporada. Una residencia le da al artista un estándar de producción consistente en un local que hace su propia promoción entre fechas y un equipo profesional que permanece para el show en lugar del equipo que debe de montar esa noche.

POR QUÉ AHORA



Voltage Nightlife Group propone una residencia de doce fechas que se extiende de febrero a junio, anclada por un rig personalizado de láseres e iluminación, una cabina de DJ y pantalla LED diseñadas a medida, y marketing dedicado para cada fecha. La calidad de producción se mantiene constante desde la noche de apertura hasta el set de cierre, en lugar de reconstruirse desde cero en cada presentación.

Las operaciones de puerta, VIP y hospitalidad se manejan de principio a fin, para que el equipo del artista pueda concentrarse en el set list, no en la carga de equipo.



12

FECHAS DE
RESIDENCIA



3,200

CAPACIDAD POR
NOCHE



18

ARTEFACTOS DE
ILUMINACIÓN
INSTALADOS

LA BRECHA

QUÉ FALLA HOY Y CÓMO LO SOLUCIONAMOS

El calendario de gira de Kestrel deja ventanas estrechas entre fechas de carretera, y la escena de residencias de Miami está saturada de locales compitiendo por los mismos horarios estelares. La calidad de producción debe mantenerse idéntica en las doce fechas, incluso mientras rotan diferentes actos de apoyo y temáticas, o la residencia se percibirá como inconsistente en lugar de premium.

Voltage asigna un equipo de producción dedicado y un rig fijo de iluminación y LED para toda la temporada, de modo que la base técnica nunca cambia de una fecha a otra. El marketing, las operaciones de puerta y la hospitalidad se integran en un manual repetible por fecha, liberando al equipo para enfocar el impulso de cada semana en lo que realmente es nuevo: la alineación de apoyo y los visuales.

01

DISEÑO DE ESCENARIO E ILUMINACIÓN

Concepto de estructura personalizada y plano CAD de iluminación para la sala principal.

02

PRODUCCIÓN TÉCNICA

Instalación de estructura, prueba de sonido y ensayo técnico nocturno del show.

03

CONTRATACIÓN DE TALENTO Y RUTAS DE FECHAS

Coordinación del calendario según el cronograma de gira del artista.

04

MARKETING Y PROMOCIÓN

Campañas por fecha en redes sociales, correo electrónico e impresos.

05

OPERACIONES VIP Y DE PUERTA

Venta de mesas, gestión de lista de invitados y operaciones de entrada.

06

HOSPITALIDAD PARA ARTISTAS

Camerino, catering y cumplimiento de rider para cada fecha.

Voltage construyó un escenario que se sintió mío desde la primera fecha. La misma estructura, el mismo equipo, cada semana — pude simplemente enfocarme en el set.

DJ KESTREL



NOCHE DE APERTURA, LÁSERES ATRAVESANDO TODA LA SALA PRINCIPAL.



LA CABINA CONSTRUIDA A MEDIDA Y EL FONDO LED A MITAD DEL SET.



EL PLANO DE ILUMINACIÓN FIJO DE LA TEMPORADA A PLENA INTENSIDAD.

SITUACIÓN

REGISTROS, COBERTURAS Y GARANTÍAS

CREDENCIAL

ENTIDAD
EMISORA

REFERENCI
A

ALCANCE

ESTADO

Entidad registrada	Registro de sociedades, USA	Voltage Nightlife Group LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, USA	65 - 2093841	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Residencia y Producción de Escenario	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, USA	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a DJ Kestrel Live a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

01

CIERRE DEL DISEÑO DE PRODUCCIÓN

Plano de iluminación, pantalla LED y diseño de cabina finalizados.

02

INSTALACIÓN DE RIG Y ENSAYO TÉCNICO

Rig completo instalado y probado antes de la noche de apertura.

03

NOCHE DE APERTURA DE LA RESIDENCIA

Primera de doce fechas, lanzamiento en febrero.

04

IMPULSO PROMOCIONAL DE MITAD DE TEMPORADA

Ampliación de marketing para la ronda de cierre de fechas en junio.

01
FECHA ÚNICA**\$7,900**

- Estructura de iluminación estándar de la casa
- Impulso de marketing para fecha única
- Operaciones de puerta y VIP
- Rider de hospitalidad estándar

02
MEDIA TEMPORADA (6 FECHAS)**\$38,500**

- Estructura de iluminación y láser personalizada
- Campañas de marketing por fecha
- Operaciones VIP y de puerta completas
- Captura de contenido de set en vivo

03
RESIDENCIA COMPLETA (12 FECHAS)**\$75,007**

- Estructura personalizada fija para toda la temporada
- Construcción de pared LED y cabina incluida
- Las 12 fechas totalmente dotadas de personal y promocionadas
- Video resumen de temporada incluido

MODELO DE NEGOCIO

CÓMO SE COMPARAN LOS TRES NIVELES

	FECHA ÚNICA	MEDIA TEMPORADA (6 FECHAS)	RESIDENCIA COMPLETA (12 FECHAS)
Precio	\$7,900	\$38,500	\$75,007
Alcance principal	Estructura de iluminación estándar de la casa	Estructura de iluminación y láser personalizada	Estructura personalizada fija para toda la temporada

Entrega	Operaciones de puerta y VIP	Operaciones VIP y de puerta completas	Las 12 fechas totalmente dotadas de personal y promocionadas
Servicio posterior	Rider de hospitalidad estándar	Captura de contenido de set en vivo	Video resumen de temporada incluido

Los precios están expresados en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas de Florida (7%). Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para DJ Kestrel Live se destaca en la sección de precios.



LA SUSTITUCIÓN

ÚNETE A LA RONDA

Estamos captando fondos para financiar la hoja de ruta de la página anterior. Voltage Nightlife Group agradecería mantener una conversación de seguimiento este trimestre.

FIRME A CONTINUACIÓN PARA RESERVAR EL
CALENDARIO DE DOCE FECHAS Y COMENZAR EL
DISEÑO DE LA ESTRUCTURA – LAS FECHAS DE
FEBRERO YA ESTÁN GENERANDO INTERÉS
ANTICIPADO, Y QUEREMOS FINALIZAR EL PLANO
DE PRODUCCIÓN ANTES DE QUE ABRA LA VENTA
DE ENTRADAS.

Voltage Nightlife Group

bookings@voltagenightlife.com · +1 305 555 0188 · voltagenightlife.com · Miami Beach,
FL 33139