



NUDGE & NOTCH CRO · OPTIMIZACIÓN DE TASA DE CONVERSIÓN

Optimización del Checkout

Un programa de prueba y lanzamiento que rediseña el flujo de pago móvil de Basil & Cart, un experimento medido a la vez.

YOU ARE HERE

01

La oportunidad

El proceso de pago móvil de Basil & Cart se completa a una tasa muy por debajo de los estándares del sector, y el equipo de producto tiene una lista pendiente de hipótesis sobre las causas, pero ninguna forma estructurada de ponerlas a prueba. Este es el plan para convertir esa lista en una hoja de ruta de experimentos secuenciada y medible.

T Por qué ahora

La app móvil de Basil & Cart genera la mayoría del volumen de pedidos, pero la finalización del proceso de pago se ha estancado durante dos trimestres consecutivos. El equipo de producto tiene teorías —un flujo de sustitución confuso, un selector de ventana de entrega que oculta la opción más rápida, un paso de pago con demasiados toques—, pero carece de un marco de experimentación para probarlas en orden de prioridad, y cada prueba no lanzada es un trimestre de señal perdida.

Nudge & Notch propone un programa de doce semanas que comienza con una auditoría completa del embudo, clasifica las hipótesis de mayor impacto y lanza una secuencia de cambios de microinteracción probados con A/B —desde un flujo de sustitución rediseñado hasta un paso de pago simplificado— con instrumentación que demuestra qué es lo que realmente movió la cifra. Las siguientes secciones describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

METRIC

01

Más de 140

EXPERIMENTOS DE CHECKOUT
IMPLEMENTADOS

METRIC

02

+18%

AUMENTO PROMEDIO DE
FINALIZACIÓN POR
COLABORACIÓN

METRIC

03

12 sem.

DE LA AUDITORÍA AL
INFORME FINAL

COLUMN

A

El reto

La finalización del proceso de pago se ha mantenido estable durante dos trimestres a pesar de varios cambios de diseño no estructurados, y el equipo no puede determinar qué cambios anteriores ayudaron, perjudicaron o no tuvieron efecto. Los eventos de análisis son inconsistentes entre los pasos de sustitución, ventana de entrega y pago, lo que convierte en conjetura la identificación de la causa raíz del abandono.

Comercialmente, la capacidad de ingeniería para cambios en el proceso de pago se limita a un sprint de cada seis, por lo que cada prueba debe justificar su lanzamiento: no hay espacio para pruebas que no muevan una cifra relevante.

COLUMN

B

Nuestro enfoque

Comenzamos con una auditoría instrumentada del embudo que finalmente ofrece a cada paso del proceso de pago una cifra de conversión limpia y comparable, luego clasificamos las hipótesis por incremento esperado frente al esfuerzo de construcción. Las pruebas mejor clasificadas se lanzan primero, cada una como una prueba A/B adecuada con una métrica de éxito preregistrada.

Cada microinteracción —un estado de botón, un selector incremental, un mensaje de validación en línea— se diseña, construye y mide como su propio experimento, de modo que la hoja de ruta se acumula hacia un proceso de pago que ha demostrado convertir, no simplemente rediseñado por opinión.

COMPONENT

01



Auditoría del embudo e instrumentación

Auditoría completa del embudo de checkout con un plan de seguimiento de eventos consistente en cada paso.

ON

COMPONENT

02



Priorización de hipótesis

Clasificación de ideas de prueba según el impacto esperado frente al esfuerzo de ingeniería para construir la hoja de ruta.

65%

COMPONENT

03



Diseño de microinteracciones

Prototipado de estados de botones, indicadores de pasos y validación en línea para cada variante de prueba.

ON

COMPONENT

04



Ejecución de pruebas A/B

Ejecución de pruebas estadísticamente sólidas frente a métricas de éxito preestablecidas.

65%

COMPONENT

05



Traspaso de ingeniería e implementación

Colaboración con el equipo de ingeniería de Basil & Cart para poner en producción las variantes ganadoras.

TABS

COMPONENT

06



Informe de resultados

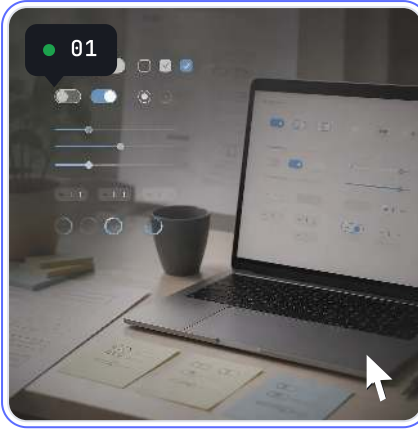
Un informe después de cada prueba con una recomendación clara de implementar, iterar o descartar.

ON

COMMENT

Nudge & Notch implementó cuatro pruebas en doce semanas y cada una tenía un número que la respaldaba. Esa disciplina cambió la forma en que todo nuestro equipo de producto trabaja.

DEVON MARSH



SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

REGISTER

CREDENTIALS

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Nudge & Notch CRO, Inc.	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 47-2210983	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Optimización de la Tasa de Conversión	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente

Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente
--	--------------------------------------	------------------------	---	--------------

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Basil & Cart Grocery Delivery a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

-  **SEMANAS 1-2 • AUDITORÍA DEL EMBUDO** **DONE**
- Auditoría instrumentada del embudo de pago y desarrollo del plan de seguimiento de eventos.
-  **SEMANAS 3-4 • HOJA DE RUTA DE HIPÓTESIS** **ACTIVE**
- Hipótesis clasificadas por incremento esperado y secuenciadas en una hoja de ruta de pruebas.
-  **SEMANAS 5-8 • RONDAS DE PRUEBA 1-2** **NEXT**
- Dos rondas de cambios de microinteracción probados con A/B, lanzados y medidos.
-  **SEMANAS 9-11 • RONDAS DE PRUEBA 3-4** **NEXT**
- Dos rondas adicionales de pruebas, priorizadas según los resultados de las rondas 1-2.

PLAN

Sprint

\$74,000

- ✓ Auditoría de embudo y programa de pruebas de doce semanas
- ✓ Cuatro rondas de cambios de checkout probados con A/B
- ✓ Plan completo de instrumentación y seguimiento
- ✓ Informe final de impacto y traspaso de la cartera de pendientes

SELECTED
PLAN

Sprint + Retención

\$9,500/mo

- ✓ Todo lo incluido en Sprint
- ✓ Ciclo mensual continuo de pruebas
- ✓ Reauditoría trimestral del embudo
- ✓ Canal prioritario de soporte en Slack

PLAN

Socio de Crecimiento

\$16,000/mo

- ✓ Todo lo incluido en Retainer
- ✓ Alcance ampliado más allá del checkout
- ✓ Estratega de CRO dedicado
- ✓ Revisión trimestral ejecutiva del negocio

MODELO DE NEGOCIO

Cómo se comparan los tres niveles

COMPARE				MATRIX
	SPRINT	SPRINT + RETENCIÓN	SOCIO DE CRECIMIENTO	
Precio	\$74,000	\$9,500/mo	\$16,000/mo	
Alcance principal	Auditoría de embudo y programa de pruebas de doce semanas	Todo lo incluido en Sprint	Todo lo incluido en Retainer	

Qué incluye	Cuatro rondas de cambios de checkout probados con A/B	Ciclo mensual continuo de pruebas	Alcance ampliado más allá del checkout
Entrega	Plan completo de instrumentación y seguimiento	Reauditoría trimestral del embudo	Estratega de CRO dedicado
Servicio posterior	Informe final de impacto y traspaso de la cartera de pendientes	Canal prioritario de soporte en Slack	Revisión trimestral ejecutiva del negocio

Los precios están expresados en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas de California (servicios profesionales exentos). Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Basil & Cart Grocery Delivery se destaca en la sección de precios.

Únete a la ronda

Estamos captando fondos para financiar la hoja de ruta de la página anterior. Nudge & Notch CRO agradecería mantener una conversación de seguimiento este trimestre.

Apruebe esta propuesta y podremos comenzar la auditoría del embudo la semana del 9 de marzo. Responda a este documento o envíe un correo a hello@nudgeandnotch.com.



LA SOLICITUD

Nudge & Notch CRO

hello@nudgeandnotch.com • +1 415 555 0159 • nudgeandnotch.com
• San Francisco, CA 94108