

NUMERIS INSIGHTS · INVESTIGACIÓN DE MERCADO E INFORMES

Estudio de Mercado de Categoría

Un estudio de mercado a nivel de categoría e informe
infográfico dirigido a inversionistas para el próximo
lanzamiento de producto de Brambleton.

01



La oportunidad

Brambleton Consumer Goods se prepara para entrar en una nueva categoría de producto, y la junta directiva no liberará el financiamiento del lanzamiento basándose únicamente en opiniones internas. El trabajo de Numeris Insights es convertir tres años de datos de categoría dispersos y anecdóticos en una lectura única, defendible y lista para la junta, sobre el tamaño del mercado y la demanda de los consumidores.

● Por qué ahora



El equipo interno de Brambleton ha realizado tres estudios de categoría previos en otros tantos años, cada uno con una metodología distinta y sin una visión unificada, lo que deja a la dirección sin una cifra única que la junta acepte para una decisión de presupuesto de lanzamiento. La categoría también avanza con rapidez, y los datos desactualizados suponen el riesgo de un lanzamiento subdimensionado o de una junta a la defensiva que paralice toda la iniciativa.

Numeris Insights propone un proyecto de investigación de diez semanas: una encuesta cuantitativa con más de 1,000 encuestados, un análisis competitivo de los principales actores de la categoría, un modelo de dimensionamiento de mercado con una proyección a tres años, y una segmentación de compradores, entregado tanto como un informe escrito riguroso como una única presentación infográfica dirigida a inversionistas, diseñada para la sala de juntas. Las secciones siguientes exponen el enfoque, los entregables, el cronograma y la inversión.



ENCUESTADOS



COMPETIDORES
EVALUADOS



DEL INICIO A LA
PRESENTACIÓN A LA
JUNTA



El desafío

La junta directiva de Brambleton no aprobará el presupuesto de lanzamiento sin un dimensionamiento de categoría independiente y defendible, y evidencia sobre los compradores, pero los tres estudios previos del equipo interno utilizaron metodologías distintas y no se traducen en una cifra única y creíble.

La investigación también debe presentarse en un formato con el que la junta realmente se involucre, no un apéndice de cien páginas que nadie lee antes de la reunión.

Nuestro enfoque

Realizamos una encuesta cuantitativa estructurada y un análisis competitivo de la categoría, y luego unificamos los hallazgos con los datos existentes de Brambleton en un único modelo de dimensionamiento de mercado y una segmentación de compradores clara.

Entregamos los hallazgos de dos formas: como un informe escrito riguroso con un apéndice metodológico completo, y como una única presentación infográfica diseñada para incorporarse directamente a la presentación ante la junta.



Diseño y aplicación de encuestas

Una encuesta cuantitativa estructurada aplicada a más de 1,000 encuestados.



Análisis competitivo de categoría

Precios, posicionamiento y participación de mercado mapeados entre los principales competidores.





Modelo de dimensionamiento de mercado

Dimensionamiento TAM/SAM/SOM con un pronóstico de crecimiento a tres años.



Segmentación de compradores

Una tipología de 4 segmentos construida a partir de datos de encuestas y de la categoría.



Redacción del informe escrito

Un informe completo de hallazgos con un apéndice de metodología.



Diseño de infografía

Un único resumen visual listo para la junta directiva.



Numeris convirtió tres años de datos dispersos de la categoría en una sola presentación que nuestra junta aprobó en una reunión.



OWEN MARSH





Credencial	Entidad emisora	Referencia	Alcance	Estado
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Numeris Insights LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 13-4720856	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Investigación de Mercado e Informes	Se renueva a
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva a
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Brambleton Consumer Goods a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

1

Semanas 1-2 · Diseño de la encuesta y definición de categorías

Instrumento de encuesta y definición de categorías aprobados.



2

Semanas 3-4 · Trabajo de campo y análisis competitivo

Encuesta realizada en campo y análisis comparativo de competidores completado.



3

Semanas 5-6 · Dimensionamiento y modelado de segmentación

Modelo de dimensionamiento de mercado y segmentación de compradores elaborado.



4

Semanas 7-8 · Borrador del informe escrito

Informe de hallazgos completo redactado con anexo metodológico.



Informe de investigación

\$22,000

- ✓ Encuesta cuantitativa a compradores
- ✓ Análisis competitivo de categoría
- ✓ Modelo de dimensionamiento de mercado
- ✓ Informe de investigación escrito



Informe + infografía

\$31,500

- ✓ Todo lo incluido en Informe de investigación
- ✓ Segmentación de compradores
- ✓ Infografía orientada a inversionistas
- ✓ Presentación en vivo a la junta



Retención por categoría

\$6,800/mo

- ✓ Todo lo incluido en Informe + infografía
- ✓ Encuesta de actualización trimestral
- ✓ Actualizaciones de seguimiento competitivo
- ✓ Soporte prioritario de analista



	Informe de investigación	Informe + infografía	Retención por categoría
Precio	\$22,000	\$31,500	\$6,800/mo
Alcance principal	Encuesta cuantitativa a compradores	Todo lo incluido en Informe de investigación	Todo lo incluido en Informe + infografía
Qué incluye	Análisis competitivo de categoría	Segmentación de compradores	Encuesta de actualización trimestral
Entrega	Modelo de dimensionamiento de mercado	Infografía orientada a inversionistas	Actualizaciones de seguimiento competitivo
Servicio posterior	Informe de investigación escrito	Presentación en vivo a la junta	Soporte prioritario de analista

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas de new york — servicios de investigación de mercado exentos. Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para Brambleton Consumer Goods se destaca en la sección de precios.



● LA SOLICITUD

Únete a la ronda

Estamos levantando capital para financiar la hoja de ruta de la página anterior. Numeris Insights agradecería una conversación de seguimiento este trimestre.

● — Apruebe esta propuesta y podremos reservar el inicio de aplicación para la semana del 26 de enero. Responda a este documento o escriba a research@numerisinsights.com.

Numeris Insights

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193 · numerisinsights.com · New York, NY 10005

