

BLOOMFIELD DIGITAL · CAMPAÑA DE
LANZAMIENTO MULTICANAL

Lanzamiento de kits de comida

Llevar el lanzamiento nacional de Nectarine ante las
cocinas adecuadas.

01

La oportunidad

Nectarine Meal Kits ha demostrado su modelo en tres mercados metropolitanos de prueba pero nunca ha lanzado a nivel nacional, y dos marcas competidoras de kits de comida han anunciado expansiones para el mismo trimestre. Este es el plan para lanzar en 40 ciudades sin desbordar el presupuesto a ciegas.

Por qué ahora

Las tres campañas de mercado de prueba de Nectarine se ejecutaron ciudad por ciudad con creatividades ajustadas a mano y sin un marco de medición compartido, por lo que no existe una visión única de qué está impulsando realmente los registros eficientes a escala. La televisión conectada y las asociaciones con influencers son canales completamente nuevos para la marca, y la junta directiva ha vinculado la próxima ronda de financiación a una eficiencia de adquisición de clientes a nivel nacional demostrada.

Bloomfield Digital propone una campaña de lanzamiento multicanal de doce semanas construida sobre un único marco de medición, un calendario escalonado por oleadas de ciudades sincronizado con la expansión de las zonas de entrega de Nectarine, y una optimización semanal para que el equipo interno pueda ver en tiempo real qué está funcionando. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

01

Más de 85

LANZAMIENTOS DE APLICACIONES DE CONSUMO REALIZADOS



02

3,2x

ROAS PROMEDIO DE MEDIOS PAGOS EN TODOS LOS LANZAMIENTOS



03

12 sem.

DE LA ESTRATEGIA AL SEGUIMIENTO NACIONAL



El reto

Las campañas de mercado de prueba de Nectarine se ejecutaron ciudad por ciudad con creatividades ajustadas a mano y sin un marco de medición compartido, por lo que no existe una visión única de qué está impulsando realmente los registros eficientes a escala.

La televisión conectada y las asociaciones con influencers son canales completamente nuevos para la marca, y el despliegue de zonas de entrega en 40 ciudades implica que la campaña debe lanzarse por oleadas en lugar de todo a la vez, sin canibalizar el gasto entre mercados mediáticos superpuestos.



Nuestro enfoque

Construimos un único marco de medición para todos los canales antes de que se publique un solo anuncio, de modo que el presupuesto pueda redirigirse hacia lo que funciona en cuestión de días, no de meses. Las redes sociales de pago y la televisión conectada se lanzan juntas en las ocho ciudades de la primera oleada.

La siembra con influencers se programa dos semanas antes de cada oleada para generar conversación orgánica antes de que llegue el gasto de pago, y cada oleada reporta al mismo panel en vivo.

01 Marco de medición

Una única configuración de seguimiento multicanal y panel en vivo, creados antes de que salga cualquier medio.

02 Sistema creativo

Un único sistema visual y de mensajería adaptado para formatos de redes sociales, CTV e influencers.

03 Lanzamiento en redes sociales pagas

Estrategia de audiencia y compra optimizada semanalmente en Meta, TikTok y Pinterest.

04 Compra de televisión conectada

Planificación y compra de CTV en los mercados de lanzamiento de la primera ola, algo nuevo para la mezcla de Nectarine.

05 Siembra de influencers

Colaboraciones escalonadas con influencers de nivel micro y medio antes de cada ola por ciudad.

06 Programación por olas

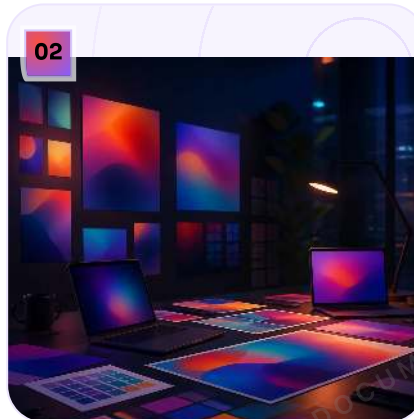
Un calendario de lanzamiento escalonado sincronizado con el despliegue de zonas de entrega en 40 ciudades.



El marco de lanzamiento de Bloomfield nos dijo en una semana qué canales realmente estaban funcionando. Alcanzamos nuestro objetivo de CPA en el primer mes, no en el cuarto.



OWEN CASTELLANO



SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

CREDENCIAL

ENTIDAD
EMISORA

REFERENCIA

ALCANCE

ESTADO

	Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Bloomfield Digital, LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
	Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 84-2217690	Todos los trabajos facturados	Activo
	Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Campaña de Lanzamiento Multicanal	Se renueva anualmente
	Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente
	Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Nectarine Meal Kits a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

01

SEMANAS 1-2 · ESTRATEGIA Y MEDICIÓN

Marco de medición construido, brief creativo cerrado, mercados de la primera oleada confirmados.

03

SEMANAS 5-6 · LANZAMIENTO DE LA PRIMERA OLEADA

Las redes sociales de pago y CTV se activan en las primeras ocho ciudades, con la siembra de influencers ya en marcha.

04

SEMANAS 7-9 · SEGUNDA OLEADA Y OPTIMIZACIÓN

Se lanza la segunda oleada de ciudades; el punto de control a mitad de campaña reasigna el presupuesto hacia los mejores resultados.

01

Sprint de lanzamiento**\$42,000**

- Marco de medición y panel
- Sistema creativo de campaña
- Plan de medios de la primera ola
- Dos semanas de optimización

02

Despliegue completo**\$118,000**

- Todo lo incluido en Sprint de lanzamiento
- Compra de medios de todas las olas por ciudad
- Programa de siembra con influencers
- Punto de control de optimización a mitad de campaña

03

Despliegue + Crecimiento**\$14,500/mo**

- Todo lo incluido en Despliegue completo
- Optimización mensual continua
- Plan trimestral de expansión de canales
- Estrategia de crecimiento dedicado

■ MODELO DE NEGOCIO

Cómo se comparan los tres niveles

	SPRINT DE LANZAMIENTO	DESPLIEGUE COMPLETO	DESPLIEGUE + CRECIMIENTO
■ Precio	\$42,000	\$118,000	\$14,500/mo

 Alcance principal	Marco de medición y panel	Todo lo incluido en Sprint de lanzamiento	Todo lo incluido en Despliegue completo
 Qué incluye	Sistema creativo de campaña	Compra de medios de todas las olas por ciudad	Optimización mensual continua
 Entrega	Plan de medios de la primera ola	Programa de siembra con influencers	Plan trimestral de expansión de canales
 Servicio posterior	Dos semanas de optimización	Punto de control de optimización a mitad de campaña	Estrategia de crecimiento dedicado

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas de Colorado — servicios de marketing y publicidad exentos. Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Nectarine Meal Kits se destaca en la sección de precios.

■ LA SOLICITUD

Únete a la ronda

Estamos levantando capital para financiar la hoja de ruta de la página anterior. Bloomfield Digital agradecería una conversación de seguimiento este trimestre.

Apruebe esta propuesta y podremos programar el inicio del desarrollo creativo para la semana del 10 de agosto. Responda a este documento o escriba a hello@bloomfielddigital.com.



Bloomfield Digital

hello@bloomfielddigital.com · +1 720 555 0182 · bloomfielddigital.com · Denver, CO 80205

