

KINDWORK STUDIO · CAMPAÑA DE RECAUDACIÓN  
E ILUSTRACIÓN

# Campaña de fin de año

Un sistema de ilustración para informes a donantes y una  
campaña de fin de año diseñada para convertir historias  
de mentoría en donaciones.



01

# La oportunidad

Riverbend Youth Alliance recauda casi el cuarenta por ciento de su presupuesto anual en las seis semanas alrededor de la campaña de fin de año, y la campaña del año pasado se apoyó en fotografía de stock que los donantes no lograban asociar con ningún mentor o joven en particular. Este es el plan para reemplazarla con un sistema de ilustración construido en torno a las historias reales de las que el programa se siente más orgulloso.

## Por qué ahora

El programa de mentoría de Riverbend Youth Alliance empareja cada año a varios cientos de niños con mentores adultos, pero sus materiales de recaudación de fondos nunca han logrado capturar del todo cómo se ve eso — los nombres y rostros reales plantean problemas de privacidad, y las fotografías de stock resultan genéricas para donantes que ya conocen la organización. La campaña de fin de año del año pasado quedó un doce por ciento por debajo de su meta, y el equipo de desarrollo cree que la causa fue la creatividad, no la propuesta en sí.

Kindwork Studio propone un proyecto de doce semanas para crear un sistema de ilustración plana — personajes cálidos y de trazos redondeados que representen a las parejas mentor-mentoreado sin exponer a ningún menor real — y utilizarlo en el informe anual a donantes, el llamamiento por correo directo y la campaña digital. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

**Más de  
2,1 M\$**

RECAUDADOS EN  
CAMPAÑAS DE  
CLIENTES



**38%**

AUMENTO  
PROMEDIO  
RESPECTO A LA  
CAMPAÑA DEL AÑO  
ANTERIOR



**12 sem.**

DEL CONCEPTO AL  
LANZAMIENTO DE LA  
CAMPAÑA





## El desafío

Las organizaciones sin fines de lucro de mentoría juvenil no pueden fotografiar los momentos que constituyen el argumento de recaudación más sólido — un mentor y un niño de doce años haciendo la tarea en la mesa de la cocina — sin incurrir en problemas de consentimiento y privacidad que la asesoría legal de Riverbend no está dispuesta a exceptuar para una pieza de correo. La fotografía de stock llena ese vacío, pero resulta genérica para una base de donantes que ya conoce el programa.

La campaña también tiene una fecha límite estricta: el llamamiento de fin de año debe estar en los buzones para la última semana de noviembre, a tiempo para las decisiones de donación caritativa antes del 31 de diciembre, lo que no deja margen para una dirección creativa que requiera una segunda ronda de revisiones después de la revisión del concepto.



## Nuestro enfoque

Diseñamos un sistema de ilustración plana con personajes cálidos y de trazos redondeados — mentores y mentoreados representados como figuras amigables y con personalidad propia, sin representar a ningún menor real — construido a partir de los momentos reales que describe el personal del programa de Riverbend: la sesión de tareas en la mesa de la cocina, el primer día del programa extraescolar, la caminata de graduación. Un estilo coherente se mantiene a lo largo del informe a donantes, el llamamiento por correo directo y la campaña digital, de modo que un donante reconozca la historia ya sea que llegue a su buzón o a su bandeja de entrada.

Fijamos el estilo de ilustración y el concepto de campaña para la semana cuatro, con amplio margen antes de la fecha de envío de noviembre, de modo que la producción y la impresión cuenten con el tiempo necesario sin apuros de último momento.

01



### Recopilación de historias y concepto

Entrevistas con el personal del programa para obtener los momentos reales en los que se basa el sistema de ilustración.

02



### Sistema de ilustración

Diseño de personajes, paleta de colores y composición de escenas para la biblioteca de ilustraciones planas.

03



### Producción de correo directo

Redacción, maquetación y archivos listos para imprenta del paquete de campaña de cuatro piezas de fin de año.

04



### Diseño del informe a donantes

Maquetación e ilustración del informe anual de donantes de dieciséis páginas.

05



### Producción de la campaña digital

Plantillas de correo electrónico, página de destino y recursos sociales dimensionados para el impulso digital de fin de año.

06



### Mensajería y guía de estilo

Un marco de mensajería y guía de estilo de ilustración para que el equipo de Riverbend lo reutilice más allá de esta campaña.

Kindwork nos dio una manera de mostrar cómo es la mentoría sin poner nunca la foto de un niño en un buzón. Los donantes lo notaron.

RENATA COLE



SITUACIÓN

# Registros, coberturas y garantías



| CREDENCIAL         | ENTIDAD EMISORA                        | REFERENCIA          | ALCANCE                               | ESTADO |
|--------------------|----------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|--------|
| Entidad registrada | Registro de sociedades, Estados Unidos | Kindwork Studio LLC | Nombre comercial e identidad jurídica | Activo |

|                                                    |                                             |                               |                                                            |                       |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Seguro de responsabilidad civil profesional</b> | Aseguradora comercial                       | Disponible a solicitud        | Campaña de Recaudación de Fondos e Ilustración             | Se renueva anualmente |
| <b>Seguro de responsabilidad civil general</b>     | Aseguradora comercial                       | Disponible a solicitud        | Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente       | Se renueva anualmente |
| <b>Afiliación a un organismo profesional</b>       | <b>Asociación sectorial, Estados Unidos</b> | <b>Disponible a solicitud</b> | <b>Código de conducta y procedimiento de reclamaciones</b> | <b>Al corriente</b>   |

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Riverbend Youth Alliance a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

01

**SEMANAS 1–2 · RECOPIACIÓN DE HISTORIAS**

Entrevistas con el personal del programa y revisión del rendimiento de campañas anteriores.

02

**SEMANAS 3–4 · CONCEPTO Y SISTEMA DE ILUSTRACIÓN**

Diseño de personajes y concepto de campaña, aprobados en una única revisión con las partes interesadas.

03

**SEMANAS 5–8 · PRODUCCIÓN**

Paquete de correo directo, informe a donantes y materiales digitales producidos conforme al concepto aprobado.

04

**SEMANAS 9–10 · PRUEBAS Y IMPRESIÓN**

Prueba de impresión, entrega de archivos a la casa de correo y control de calidad de los materiales digitales.

Campaña

\$58,000

●

 Compromiso completo de doce semanas

●

 Sistema de ilustración y guía de estilo

●

 Producción de correo directo e informe de donantes

●

 Materiales digitales de campaña

Campaña + Renovación

\$3,200/mo

●

 Todo lo incluido en Campaña

●

 Renovación creativa de mitad de año para el día de donaciones

●

 Dos escenas ilustradas adicionales por trimestre

●

 Entrega prioritaria de solicitudes

Socio anual

\$6,800/mo

●

 Todo lo incluido en Renovación

●

 Cobertura de campañas de primavera y fin de año

●

 Revisión trimestral de desempeño

●

 Tiempo de director creativo integrado

## Cómo se comparan los tres niveles

|                   | CAMPAÑA                             | CAMPAÑA + RENOVACIÓN        | SOCIO ANUAL                    |
|-------------------|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| Precio            | \$58,000                            | \$3,200/mo                  | \$6,800/mo                     |
| Alcance principal | Compromiso completo de doce semanas | Todo lo incluido en Campaña | Todo lo incluido en Renovación |



**Entrega**

Producción de  
correo directo e  
informe de  
donantes

Dos escenas  
ilustradas  
adicionales por  
trimestre

Revisión trimestral  
de desempeño

**Servicio posterior**

**Materiales  
digitales de  
campaña**

**Entrega prioritaria  
de solicitudes**

**Tiempo de director  
creativo integrado**

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas (minneapolis, 8%). Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para Riverbend Youth Alliance se destaca en la sección de precios.

## ● LA SOLICITUD

# Únete a la ronda

Estamos levantando capital para financiar la hoja de ruta de la página anterior. Kindwork Studio agradecería una conversación de seguimiento este trimestre.

Apruebe esta propuesta y podremos programar un inicio para la semana del 24 de agosto, a tiempo para tener las ilustraciones listas mucho antes de la fecha de envío de noviembre. Responda a este documento o escriba a [hello@kindworkstudio.com](mailto:hello@kindworkstudio.com).

**Kindwork Studio**

[hello@kindworkstudio.com](mailto:hello@kindworkstudio.com) · +1 612 555 0128 · [kindworkstudio.com](http://kindworkstudio.com) · Minneapolis,  
MN 55401