

TWO-INK PRESS · PRODUCCIÓN DE IMPRESIÓN Y MERCANCÍA

Pósters de Campeonato

Carteles de campeonato para toda una temporada y gráficos de
indumentaria de equipo, serigrafiados a mano en tirajes ajustados a
dos colores.



01

LA OPORTUNIDAD

Redline Cycling Club ha llevado adelante su temporada de campeonato de seis carreras con pósters genéricos de impresión digital, iguales a los de cualquier otro club. Este es el plan para una serie de pósters serigrافيados a mano y unos gráficos de equipación renovados que le den a la temporada —y a la mesa de recaudación de fondos del club— una identidad que nadie más tiene.

POR QUÉ AHORA

La temporada de campeonato de seis carreras de Redline Cycling Club siempre ha requerido un cartel por evento, pero el proveedor actual de impresión digital del club entrega una plantilla genérica con la fecha cambiada; nada que los ciclistas quieran conservar, y mucho menos comprar en la mesa de recaudación de fondos. Los gráficos de indumentaria del equipo no se han actualizado en tres temporadas y ya no reflejan a los patrocinadores que el club ha incorporado desde entonces.

Two-Ink Press propone un proyecto de ocho semanas para construir un único sistema de diseño que abarque los seis carteles de carrera y los gráficos de indumentaria de la temporada, y luego serigrافيar a mano cada cartel en un tiraje ajustado y numerado por edición, programado para estar listo antes de su carrera correspondiente. Las secciones siguientes describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

**6**

PÓSTERS IMPRESOS,
UNA TEMPORADA

**150**

IMPRESIONES
NUMERADAS POR
EDICIÓN

**2 tintas**

TIRADAS DE
SERIGRAFÍA HECHAS A
MANO



EL DESAFÍO

Seis carreras significan seis carteles, cada uno debe sentirse distinto mientras comparte una identidad reconocible, y cada uno debe estar terminado y en mano antes de la fecha específica de su carrera, sin margen de holgura en un calendario que el club no controla. Los gráficos de indumentaria deben incorporar tres logotipos de patrocinadores sin perder el look audaz a dos colores que hace que la mercancía de Redline valga la pena comprar.

Desde el punto de vista comercial, el presupuesto del club es ajustado, y cada cartel que no se vende en la mesa de recaudación de fondos representa una pérdida que el club debe absorber. Los archivos de indumentaria también deben entregarse en un formato que el fabricante textil del equipo pueda imprimir por sublimación sin una segunda ronda de revisiones.

NUESTRO ENFOQUE

Construimos de antemano un único sistema de diseño de carteles: un lenguaje compartido de tipografía y color que se adapta de carrera en carrera, de modo que cada uno de los seis carteles se sienta distinto sin partir de una página en blanco. La serigrafía se realiza en dos tandas de tres, programadas de manera que cada cartel llegue a manos de Theo al menos cinco días antes de su carrera.

Los gráficos de indumentaria se diseñan desde el primer día conforme al acuerdo con los patrocinadores, en lugar de adaptarse después, y se entregan como archivos vectoriales listos para producción, junto con una hoja de especificaciones a partir de la cual el fabricante puede imprimir directamente.

01

SISTEMA DE DISEÑO

Un lenguaje tipográfico y cromático compartido, creado para adaptarse a seis pósters de carrera individuales.

02

PRODUCCIÓN DE PÓSTERS DE CARRERA

Conceptos de pósters finalizados y enviados a impresión según un calendario ligado a la fecha de cada carrera.

03

DISEÑO DE GRÁFICOS DEL UNIFORME

Arte gráfico de camisetas y equipación del equipo con la ubicación del logotipo del patrocinador según el acuerdo de nivel de la temporada.

04

TIRADAS DE SERIGRAFÍA

Dos tandas de tiradas de pósters de dos tintas, numeradas por edición y hechas a mano.

05

EMPAQUE DE MERCANCÍA

Empaque reciclable para las ventas de la mesa de recaudación de fondos del club.

06

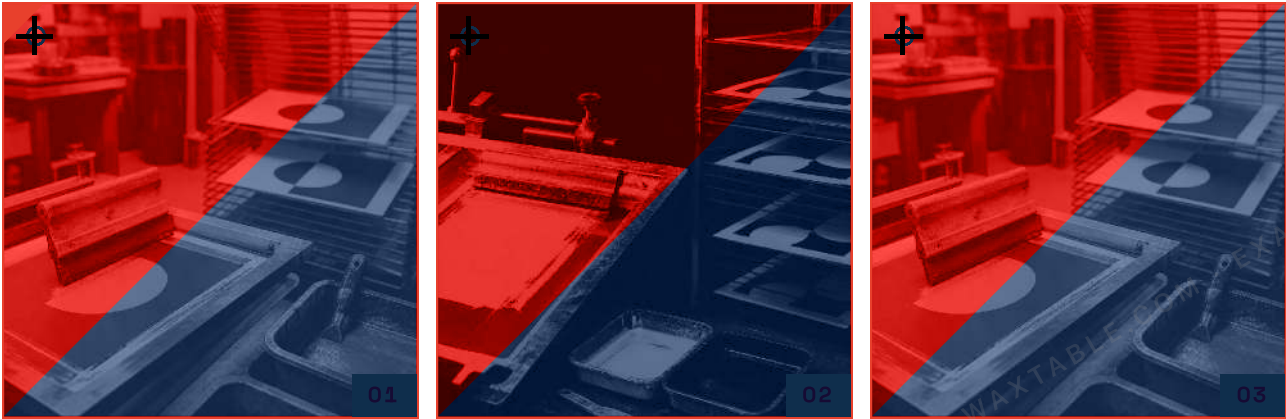
DOCUMENTACIÓN DE REIMPRESIÓN

Una guía de especificación de tintas para que futuras tiradas de reimpresión coincidan con los colores originales.



Los pósters de Two-Ink son la única mercancía que nuestros clientes realmente piden comprar más.

NAOMI COLE



SITUACIÓN

REGISTROS, COBERTURAS Y GARANTÍAS



CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Two-Ink Press LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 93-2214870	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Producción de Impresión y Merchandising	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente



Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente
---------------------------------------	--------------------------------------	------------------------	---	--------------

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Redline Cycling Club a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

01

SEMANAS 1-2 · SISTEMA DE DISEÑO Y CONCEPTOS DE CARTELES

Sistema de diseño compartido construido y los seis conceptos de carteles de carrera elaborados.

02

SEMANAS 3-4 · DISEÑO GRÁFICO DEL UNIFORME

Diseño de gráficos del uniforme del equipo finalizado y colocación de logotipos de patrocinadores definida.

03

SEMANAS 5-6 · SERIGRAFÍA — CARRERAS 1-3

Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las primeras tres carreras de la temporada.

04

SEMANA 7 · SERIGRAFÍA — CARRERAS 4-6

Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las últimas tres carreras de la temporada.

PAQUETE DE TEMPORADA **01****\$23,000**

- Compromiso completo de ocho semanas
- Seis pósters de carrera, serigrafiados a mano
- Arte y archivos gráficos de la equipación del equipo
- Guía de especificación de tintas para reimpresión

TEMPORADA + TIRADAS DE REIMPRESIÓN **02****\$1,800/mo**

- Todo lo incluido en el Paquete de Temporada
- Tiradas de reimpresión adicionales durante la temporada
- Reabastecimiento de mercancía para la mesa de recaudación de fondos
- Tiempo de entrega prioritario en reimpresiones

SOCIO DEL CLUB **03****\$3,200/mo**

- Todo lo incluido en Tiradas de Reimpresión
- Diseño de mercancía fuera de temporada
- Incorporación de nuevos patrocinadores al arte de la equipación
- Tiempo dedicado de diseño e imprenta

MODELO DE NEGOCIO

CÓMO SE COMPARAN LOS TRES NIVELES

	PAQUETE DE TEMPORADA	TEMPORADA + TIRADAS DE REIMPRESIÓN	SOCIO DEL CLUB
Precio	\$23,000	\$1,800/mo	\$3,200/mo
Alcance principal	Compromiso completo de ocho semanas	Todo lo incluido en el Paquete de Temporada	Todo lo incluido en Tiradas de Reimpresión

Qué incluye	Seis pósters de carrera, serigrafiados a mano	Tiradas de reimpresión adicionales durante la temporada	Diseño de mercancía fuera de temporada
Entrega	Arte y archivos gráficos de la equipación del equipo	Reabastecimiento de mercancía para la mesa de recaudación de fondos	Incorporación de nuevos patrocinadores al arte de la equipación
Servicio posterior	Guía de especificación de tintas para reimpresión	Tiempo de entrega prioritario en reimpresiones	Tiempo dedicado de diseño e imprenta

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas (oregon — sin impuesto estatal sobre las ventas). Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Redline Cycling Club se destaca en la sección de precios.



LA SOLICITUD

ÚNETE A LA RONDA

Estamos levantando capital para financiar la hoja de ruta de la página anterior. Two-Ink Press agradecería una conversación de seguimiento este trimestre.

Apruebe esta propuesta y podremos reservar tiempo de imprenta a partir de la semana del 2 de febrero. Responda a este documento o escriba a print@twoinkpress.com.

TWO-INK PRESS

print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com · Portland, OR 97202