

CLEARVIEW ANALYTICS · IMPLEMENTACIÓN DE ANALÍTICA
E INFORMES

Implementación de Panel de Control

Un panel de rendimiento de tiendas activo en las 60
ubicaciones de Harrow Retail Group, que sustituye cinco
hojas de cálculo por una única fuente de verdad de KPI.

SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

La oportunidad

Los gerentes regionales de Harrow Retail Group actualmente combinan a mano las cifras de ventas, inventario y mano de obra de cinco informes de hoja de cálculo distintos, cada uno con su propio calendario de entrega. Este es el plan para sustituir los cinco por un único panel que cada gerente de tienda pueda abrir antes del turno de la mañana.

OVERVIEW

Por qué ahora

Las 60 tiendas de Harrow Retail Group informan su rendimiento cada una mediante un conjunto disperso de exportaciones: un archivo nocturno de ventas, una hoja semanal de inventario, un resumen de nómina con dos días de retraso, y dos informes adicionales que solo ven los gerentes regionales. Para cuando alguien tiene una visión completa del desempeño semanal de una tienda, la semana ya terminó, y las tiendas con bajo rendimiento se detectan demasiado tarde para corregir el rumbo.

Clearview Analytics propone un proyecto de diez semanas para unificar estas fuentes en un único panel, actualizado cada cuatro horas, con vistas diseñadas en torno a lo que realmente necesitan ver los gerentes de tienda, los gerentes regionales y los ejecutivos. Realizamos un piloto en cinco tiendas antes de la implementación completa, de modo que tanto la capacitación como el modelo de datos queden probados antes de que la tienda 60 entre en funcionamiento. Las secciones siguientes describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.



El desafío

Los datos de rendimiento de las tiendas residen en tres sistemas desconectados entre sí: punto de venta, inventario y nómina, cada uno con su propio calendario y formato de exportación. Actualmente, los gerentes regionales dedican un día completo cada semana a conciliar manualmente esta información en algo procesable, y para entonces las cifras ya están desactualizadas.

Desde el punto de vista comercial, implementar el sistema en 60 ubicaciones a la vez conlleva el riesgo de un fallo de capacitación a gran escala: si el panel no se adapta a cómo los gerentes de tienda realmente trabajan durante un turno, la adopción se estanca sin importar cuán buenos sean los datos subyacentes. Tampoco hay margen para una implementación que interrumpa las operaciones en tienda durante el horario comercial.

Nuestro enfoque

Construimos un único flujo de datos que ingiere las fuentes de punto de venta, inventario y nómina con una actualización cada cuatro horas, de modo que cada vista del panel trabaje con las mismas cifras. Las vistas basadas en roles permiten que un gerente de tienda vea el rendimiento del turno de hoy, mientras un ejecutivo ve la tendencia de toda la red: los mismos datos, con un enfoque distinto.

Antes de abordar las 60 tiendas, realizamos un piloto en cinco, perfeccionamos el material de capacitación con base en la retroalimentación real de los gerentes de tienda, y solo entonces implementamos a nivel de red con un paquete de capacitación construido a partir de lo que realmente funcionó en el piloto.

01

...

Integración de datos

Integración de las fuentes de punto de venta, inventario y nómina en una sola canalización con actualización de cuatro horas.

02

...

Diseño del panel de control

Arquitectura de la información y wireframes diseñados en torno a los flujos de trabajo de gerentes de tienda y directivos.

03

...

Talleres de definición de KPI

Sesiones de trabajo con la dirección de operaciones para establecer definiciones de KPI compartidas y versionadas.

04

...

Construcción y control de calidad

Construcción de la aplicación del panel con validación de datos entre tiendas antes del lanzamiento piloto.

05

...

Implementación y capacitación en tiendas

Un piloto en cinco tiendas seguido de una implementación por fases y capacitación en las 60 ubicaciones.

06

...

Soporte posterior al lanzamiento

Sesenta días de triaje de incidencias y apoyo a la adopción tras completar la implementación total.

INSIGHT

...

Clearview reemplazó cinco hojas de cálculo con un solo panel que nuestros gerentes de tienda realmente abren cada mañana.

WHITNEY CHOI





SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

COMPLIANCE REGISTER

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Clearview Analytics LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 04-3382910	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Implementación de Analítica e Informes	Se renueva ar
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva ar
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Harrow Retail Group a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

1

Semanas 1-2 • Descubrimiento e integración de datos

Integración y validación de las fuentes de punto de venta, inventario y nómina en el flujo unificado.

2

Semanas 3-4 • Diseño y definiciones de KPI

Arquitectura de información del panel, wireframes y talleres de definición de KPI.

3

Semanas 5-7 • Construcción y control de calidad

Construcción de la aplicación del panel con validación de datos entre tiendas.

4

Semana 8 • Implementación piloto

Piloto en cinco tiendas con retroalimentación de gerentes de tienda recopilada e incorporada al material de capacitación.

**Implementación****\$170,000**

- ✓ Compromiso completo de diez semanas
- ✓ Construcción del panel e implementación en 60 tiendas
- ✓ Biblioteca de KPI y paquete de capacitación
- ✓ 60 días de soporte posterior al lanzamiento

RECOMMENDED

**Implementación
+ Soporte****\$4,800/mo**

- ✓ Todo lo incluido en Implementación
- ✓ Mantenimiento continuo del panel de control
- ✓ Sesión trimestral de revisión de KPI
- ✓ SLA de respuesta prioritaria a incidencias

**Socio Analítico****\$9,500/mo**

- ✓ Todo lo incluido en Apoyo
- ✓ Incorporación de nuevas tiendas conforme crece la red
- ✓ Desarrollos de informes regionales personalizados
- ✓ Tiempo integrado de ingeniería de analítica

MODELO DE NEGOCIO

Cómo se comparan los tres niveles

● COMPARISON

	IMPLEMENTACIÓN	IMPLEMENTACIÓN + SOPORTE	SOCIO ANALÍTICO
Precio	\$170,000	\$4,800/mo	\$9,500/mo
Alcance principal	Compromiso completo de diez semanas	Todo lo incluido en Implementación	Todo lo incluido en Apoyo
Qué incluye	Construcción del panel e implementación en 60 tiendas	Mantenimiento continuo del panel de control	Incorporación de nuevas tiendas conforme crece la red
Entrega	Biblioteca de KPI y paquete de capacitación	Sesión trimestral de revisión de KPI	Desarrollos de informes regionales personalizados
Servicio posterior	60 días de soporte posterior al lanzamiento	SLA de respuesta prioritaria a incidencias	Tiempo integrado de ingeniería de analítica

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas (ma, 6.25%). Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Harrow Retail Group se destaca en la sección de precios.

Únete a la ronda

Apruebe esta propuesta y podremos reservar el inicio de la integración de datos para la semana del 28 de enero.

Responda a este documento o escriba a
hello@clearviewanalytics.com.

Clearview Analytics

hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com · Boston,
MA 02110