



LOUDMOUTH & VINE · CREATIVIDAD Y REDACCIÓN DE

CAMPAÑA DE LANZAMIENTO DE OTOÑO

Una campaña nacional de titulares en vallas publicitarias e impresos, construida en torno a diez líneas caligrafiadas a mano para el lanzamiento de otoño de Pemberton Outdoor Gear.

01

LA OPORTUNIDAD

El lanzamiento de otoño de Pemberton Outdoor Gear necesitaba una campaña lo suficientemente contundente para destacar en una categoría que suena siempre igual: cordilleras, atardeceres, mañanas tranquilas. Este es el plan para escribir y producir diez titulares con verdadero carácter, en sesenta vallas publicitarias y una tirada de impresión nacional.

SECTION

POR QUÉ AHORA

Pemberton Outdoor Gear ha pasado tres temporadas utilizando la misma publicidad de exteriores de enfoque suave y tono discreto que todas las demás marcas de ropa de su categoría, y los datos de seguimiento lo demuestran: el recuerdo de marca espontáneo se ha mantenido estable durante dieciocho meses. El lanzamiento de otoño es el lanzamiento de producto más importante del calendario de este año, y el equipo de marketing quiere una campaña de la que realmente se hable, no solo que se vea.

Loudmouth & Vine propone un proyecto de doce semanas para escribir, diseñar y producir una campaña nacional de titulares en vallas publicitarias e impresos: diez líneas caligrafiadas a mano centradas en el nuevo equipo más resistente de Pemberton, distribuidas en sesenta emplazamientos de vallas publicitarias y una compra impresa de seis publicaciones. Las secciones siguientes describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

— 01

38

CAMPAÑAS NACIONALES DE
TITULARES LANZADAS

— 02

22%

AUMENTO PROMEDIO DE
RECUERDO, CAMPAÑAS
PROBADAS

— 03

12
sem.DEL BRIEF A LA ENTREGA
LISTA PARA IMPRENTA

EL DESAFÍO

La publicidad de exteriores de Pemberton ha tenido el mismo aspecto y tono que la de sus competidores durante tres temporadas consecutivas: la misma fotografía de atardecer, el mismo texto de voz suave, el mismo resultado olvidable. El recuerdo de marca espontáneo se ha mantenido estable durante año y medio pese a una inversión publicitaria constante.

El lanzamiento de otoño incluye el mayor lanzamiento de producto del año, y el equipo de marketing necesita una campaña lo bastante impactante como para realmente mover el recuerdo de marca, no solo llenar espacio en vallas publicitarias que podría pertenecer a cualquier marca de la categoría.

NUESTRO ENFOQUE

Escribimos los titulares primero y elegimos la fotografía después: cada línea de esta campaña está construida para funcionar como tipografía pura, lo bastante dominante como para leerse desde un auto en movimiento, antes de que se le asocie una sola imagen. Eso es lo que hace que se hable de una valla publicitaria en lugar de simplemente pasarla de largo.

Se escriben diez líneas, se ponen a prueba con un panel de compradores objetivo de Pemberton, y las cinco más fuertes pasan a producción completa en vallas publicitarias e impresos, de modo que la campaña que se lanza es la que realmente conectó.

01

PLATAFORMA CREATIVA

La estrategia central de titulares y la plataforma de tono de voz sobre la que se construye toda la campaña.

02

REDACCIÓN DE TITULARES

Diez frases de titular caligrafiadas a mano, escritas para leerse desde un coche en movimiento.

03

PRUEBAS CON COMPRADORES

Pruebas de recuerdo y resonancia de las diez frases frente al panel de compradores objetivo de Pemberton.

04

DISEÑO DE VALLAS PUBLICITARIAS

Diseños para los cinco titulares de producción, dimensionados para todos los formatos estándar de valla publicitaria.

05

DISEÑO IMPRESO

Diseños para la compra impresa nacional de seis publicaciones.

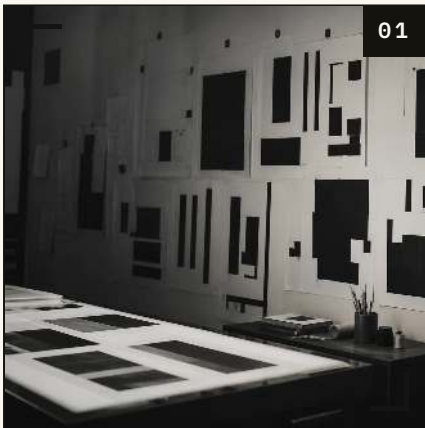
06

PRODUCCIÓN Y ENTREGA

Archivos listos para imprenta entregados a todos los proveedores de medios antes del lanzamiento de otoño.

Loudmouth escribió la única frase publicitaria exterior que nuestros clientes realmente nos citaron de vuelta. Eso nunca nos había pasado con una agencia.

— THEO MARSH



— CREDENTIALS —

SITUACIÓN

REGISTROS, COBERTURAS Y GARANTÍAS

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Loudmouth & Vine LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 47 - 2910384	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Creatividad y Redacción de Campaña	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Pemberton Outdoor Gear a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

01

— PHASE

SEMANAS 1-2 · PLATAFORMA CREATIVA

Estrategia central de titulares y plataforma de tono de voz desarrolladas y aprobadas.

02

— PHASE

SEMANAS 3-5 · REDACCIÓN DE TITULARES

Diez conceptos de titulares escritos y refinados conforme a la plataforma.

03

— PHASE

SEMANAS 6-7 · PRUEBAS CON COMPRADORES

Las pruebas de recuerdo y resonancia reducen diez titulares a los cinco más fuertes.

04

— PHASE

SEMANAS 8-10 · DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Maquetas de vallas publicitarias e impresos producidas para los cinco titulares ganadores.

TIER CAMPAÑA \$96,000 Compromiso completo de doce semanas Diez titulares, probados y producidos Archivos de producción para vallas publicitarias e impresos Informe de rendimiento posterior al lanzamiento	TIER CAMPAÑA + AMPLIFICACIÓN \$4,200/mo Todo lo incluido en Campaña Actualización mensual de titulares para nuevos lanzamientos Paquete de variantes de titulares para redes sociales SLA de plazo de entrega prioritario	TIER SOCIO CREATIVO \$9,800/mo Todo lo incluido en Amplificación Auditoría trimestral de voz de marca Desarrollo continuo de titulares Tiempo integrado de redacción y diseño
--	--	--

COMPARE

MODELO DE NEGOCIO

CÓMO SE COMPARAN LOS TRES NIVELES

	CAMPAÑA	CAMPAÑA + AMPLIFICACIÓN	SOCIO CREATIVO
Precio	\$96,000	\$4,200/mo	\$9,800/mo
Alcance principal	Compromiso completo de doce semanas	Todo lo incluido en Campaña	Todo lo incluido en Amplificación
Qué incluye	Diez titulares, probados y producidos	Actualización mensual de titulares para nuevos lanzamientos	Auditoría trimestral de voz de marca

Entrega	Archivos de producción para vallas publicitarias e impresos	Paquete de variantes de titulares para redes sociales	Desarrollo continuo de titulares
Servicio posterior	Informe de rendimiento posterior al lanzamiento	SLA de plazo de entrega prioritario	Tiempo integrado de redacción y diseño

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas (illinois — servicios creativos exentos). Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para Pemberton Outdoor Gear se destaca en la sección de precios.

— LA SOLICITUD

ÚNETE A LA RONDA



Estamos levantando capital para financiar la hoja de ruta de la página anterior. Loudmouth & Vine agradecería una conversación de seguimiento este trimestre.

Apruebe esta propuesta y podremos reservar el inicio de la redacción para la semana del 9 de marzo. Responda a este documento o escriba a pitch@loudmouthvine.com.

Loudmouth & Vine

pitch@loudmouthvine.com • +1 312 555 0155 •
loudmouthvine.com • Chicago, IL 60607