

■ ACUERDO

Contrato Marco de Servicios



Sistema de Identidad de Marca

EL CONSULTOR**Rasterhaus Identity Studio**

Bahnhofstrasse 45, Zurich, Zurich
8001, Switzerland

EL CLIENTE**Kantonsspital Nord**

Klinikstrasse 12, 8400
Winterthur, Switzerland

El presente Acuerdo se celebra entre las partes indicadas a continuación y entra en vigor en la fecha de entrada en vigor indicada. Sustituye a todas las conversaciones previas sobre el mismo asunto.

ACUERDO N.º

**CTR-2026-
0218**FECHA DE ENTRADA
EN VIGOR**20 de abril de
2026**

PLAZO

24 meses

LEY APLICABLE

Derecho suizo

ENCARGO

**Sistema de
Identidad de
Marca**

ESTADO

**Para su
ejecución**

Rasterhaus Identity Studio AG

Confidencial — preparado para Kantonsspital Nord. No debe distribuirse más allá de las partes designadas.

Contenido

01	Contrato	1
02	Las partes	2
03	Condiciones comerciales	2
04	Resumen del encargo	4
05	Antecedentes	4
06	Alcance y entregables	4
07	Especificación del servicio	6
08	Cronograma del programa	7
09	Cronograma de honorarios	8
10	Resumen de honorarios	9
11	Calendario de pagos	9
12	Situación y coberturas	10
13	Términos y condiciones	11
14	Ejecución	12

EL CONSULTOR

Rasterhaus Identity Studio

RASTERHAUS IDENTITY STUDIO AG
· CHE-114.271.968 IVA

Bahnhofstrasse 45, Zurich, Zurich
8001, Switzerland

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119
· rasterhaus.com

EL CLIENTE

Kantonsspital Nord

KANTONSSPITAL NORD, RED
HOSPITALARIA PÚBLICA

Klinikstrasse 12, 8400
Winterthur, Switzerland

kommunikation@kantonsspitalnord.ch ·
+41 52 555 0187

■ CONDICIONES COMERCIALES

Las condiciones que rigen este acuerdo

20 de abril de 2026

La fecha en que comienzan las obligaciones

02

PLAZO INICIAL

24 meses

Se renueva únicamente por acuerdo escrito



03

HONORARIOS TOTALES

CHF 159.988

CHF 148,000 más IVA suizo (8.1%)



04

CONDICIONES DE PAGO

Neto a 30 días

A partir de la fecha de cada factura válida



05

LEY APLICABLE

Derecho suizo

Zúrich, Suiza





01

■ 01

Resumen del encargo

Un encargo de cinco meses para rediseñar la identidad visual de Kantonsspital Nord y elaborar las pautas de señalización orientativa en sus cuatro centros hospitalarios.

■ TEXT

Antecedentes

Las cuatro sedes de Kantonsspital Nord han acumulado, cada una, su propia versión del emblema del hospital, su propia tipografía de señalización y su propia forma de codificar por color los departamentos: el resultado es una red que los pacientes perciben como cuatro instituciones distintas al desplazarse entre ellas. Una auditoría de señalización encargada por la junta de la red confirmó lo que el personal ya sabía: la señalización inconsistente añade un tiempo medible a la orientación de los pacientes, especialmente en las alas de urgencias y consultas externas.

Rasterhaus Identity Studio propone un proyecto de cinco meses basado en un sistema de retícula estricto: un emblema rediseñado, un sistema tipográfico y cromático único, y un estándar de señalización y orientación que se aplica de forma idéntica en las cuatro sedes. Cada decisión se documenta en un manual de directrices lo bastante preciso como para que el personal de instalaciones pueda aplicarlo sin necesidad de un consultor de diseño presente. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el calendario y la inversión.

Alcance y entregables

01

ESTRATEGIA

Auditoría de identidad y posicionamiento de marca

Una auditoría completa de los logotipos, la señalización y los códigos de color de los departamentos existentes en los cuatro centros.

Sistema de identidad visual reconstruido

Una retícula modular, un logotipo, una escala tipográfica y un sistema de color aplicados de manera coherente en todas las aplicaciones.

03

SEÑALIZACIÓN

Estándar de señalización y orientación

Tipografía de señalización, codificación por color y especificaciones de despeje para pasillos, entradas y señalización orientativa de los departamentos.

04

DOCUMENTACIÓN

Manual de directrices de marca

Un manual preciso, listo para instalaciones, que especifica cada aplicación del sistema de identidad y señalización.

05

IMPLEMENTACIÓN

Espe cifica cione s de imple ment ación por sede

Cronogramas
de
señalización
específicos
por
centro
y
especificaciones
de
instalación
para
las
cuatro
ubicaciones.

■ FUERA DEL ALCANCE

- Fabricación e instalación física de la señalización (especificada, no construida, por Rasterhaus)
- Rediseño del portal digital de pacientes o del sitio web
- Producción impresa de papelería y formularios más allá de las plantillas

■ ESPECIFICACIÓN

Especificación del servicio

SPC-02	Desarrollo del sistema de retícula y emblema	Retícula modular, logotipo rediseñado y sistema tipográfico/cromático	5	5 sem.	CHF 8,200 / wk
SPC-03	Diseño de señalización y orientación	Tipografía de señalización, codificación por color y estándares de holgura	5	5 sem.	CHF 7,600 / wk
SPC-04	Documentación de directrices	Manual completo de directrices de marca y señalización, redactado y revisado	4	4 sem	CHF 6,000 / wk
SPC-05	Especificaciones de implementación por sede	Cronogramas de señalización específicos por sede para las cuatro ubicaciones	1	9 de septiembre de 2026	CHF 17,500

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

■ PHASE 01

SEMANAS 1-3 · AUDITORÍA DE IDENTIDAD

Visitas a las sedes y auditoría de los emblemas, la señalización y los códigos de color existentes en las cuatro ubicaciones.

■ PHASE 02

SEMANAS 4-8 · SISTEMA DE RETÍCULA Y EMBLEMA

Desarrollo de la retícula modular, el logotipo rediseñado y el sistema tipográfico y cromático.

■ PHASE 03

SEMANAS 9-13 · DISEÑO DE SEÑALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN

Desarrollo y prueba in situ de la tipografía de señalización, la codificación por color y los estándares de holgura.

■ PHASE 04

SEMANAS 14-17 · DOCUMENTACIÓN DE DIRECTRICES

Redacción y revisión con la junta del manual completo de directrices de marca y señalización.

■ LEDGER

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Auditoría de identidad Auditorías de sede y mapeo de los emblemas, la señalización y los códigos de color existentes en las cuatro sedes	3	CHF 6,500 / wk	CHF 19,500
Desarrollo del sistema de retícula y emblema Retícula modular, logotipo rediseñado y sistema tipográfico/cromático	5	CHF 8,200 / wk	CHF 41,000
Diseño de señalización y orientación Tipografía de señalización, codificación por color y estándares de holgura	5	CHF 7,600 / wk	CHF 38,000
Documentación de directrices Manual completo de directrices de marca y señalización, redactado y revisado	4	CHF 6,000 / wk	CHF 24,000
Especificaciones de implementación por sede			

Cronogramas de señalización específicos por sede para las cuatro ubicaciones	1	CHF 17,500	CHF 17,500
--	---	------------	------------

Honorarios totales	CHF 148,000
---------------------------	--------------------

■ SUMMARY

Honorarios profesionales	CHF 148.000
IVA suizo (8,1%)	CHF 11,988
Valor máximo del contrato	CHF 159.988

**VALOR
MÁXIMO
DEL
CONTRATO**

CHF 159,988

Todos los importes se expresan en CHF y no incluyen los impuestos aplicables, que se cobrarán al tipo vigente. Los honorarios se facturan mensualmente a mes vencido según el progreso y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a la fecha de la factura. Los gastos se facturan al costo con aprobación previa por escrito.

■ CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

N.º	HITO	DESENCADEN ANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–3 · Auditoría de identidad	20 de abril de 2026	30%	CHF 44,400
02	Semanas 4–8 · Sistema de retícula y emblema	Al inicio de la entrega	30%	CHF 44,400
03	Semanas 9–13 · Diseño de señalización y orientación	En la aceptación del hito	20%	CHF 29,600

04	Semanas 14–17 · Documentación de directrices	En la entrega final	20%	CHF 29,600
Total (sin impuestos)			100%	CHF 148,000

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en CHF y excluyen IVA suizo (8.1%).

■ SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Suiza	Rasterhaus Identity Studio AG	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Suiza	CHE - 114.271.968 MWST	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Sistema de Identidad de Marca	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Suiza	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y los cronogramas de la póliza se entregan a solicitud y se vuelven a emitir a Kantonsspital Nord a solicitud, en cualquier momento durante el encargo.

Términos y condiciones

01 1. Plazo y Terminación

Este Acuerdo entra en vigor en la fecha de entrada en vigor y continúa durante el plazo inicial indicado anteriormente, salvo que se termine antes de conformidad con esta cláusula. Cualquiera de las partes puede terminar el encargo, o cualquier orden de trabajo, con un aviso por escrito de 30 días. Cualquiera de las partes puede terminar de inmediato mediante aviso por escrito si la otra comete un incumplimiento sustancial que no se subsane dentro de los 15 días hábiles posteriores al aviso, o se declara insolvente. Al terminar, el Cliente pagará por todos los servicios debidamente prestados y los gastos debidamente incurridos hasta la fecha efectiva de terminación.

02 2. Honorarios y Pago

El Cliente pagará los honorarios establecidos en el Calendario de Honorarios, sin incluir los impuestos aplicables. Rasterhaus Identity Studio facturará mensualmente a mes vencido según el progreso; cada factura será pagadera dentro de los 30 días siguientes a su fecha. Los gastos previamente aprobados se recargarán al costo y no excederán el límite acordado sin el consentimiento previo por escrito del Cliente. Rasterhaus Identity Studio podrá cobrar intereses sobre los importes vencidos al tipo máximo permitido por la ley, devengados diariamente.

03 3. Propiedad Intelectual

Cada parte conserva la titularidad de la propiedad intelectual que poseía antes del encargo o que desarrolle de forma independiente a este. Una vez efectuado el pago íntegro de los honorarios correspondientes, Rasterhaus Identity Studio cede al Cliente todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables a medida creados específicamente para el Cliente en virtud de este Acuerdo. Rasterhaus Identity Studio conserva la titularidad de sus métodos, marcos de trabajo, herramientas y conocimientos técnicos, y otorga al Cliente una licencia perpetua y no exclusiva para utilizarlos en la medida en que estén incorporados en los entregables, para sus fines empresariales internos.

04 4. Confidencialidad

Cada parte mantendrá confidencial toda la información no pública divulgada por la otra en relación con este Acuerdo, la utilizará únicamente para cumplir con sus obligaciones y la protegerá con un cuidado no menor al que aplica a su propia información confidencial. Estas obligaciones no se aplican a la información que sea

normativa. Esta cláusula sobrevive a la terminación durante un período de cinco años.

05 5. Responsabilidad e Indemnización

Ninguna de las partes excluye la responsabilidad por muerte o lesiones personales causadas por su negligencia, por fraude, ni por ninguna responsabilidad que no pueda excluirse legalmente. Sujeto a lo anterior, ninguna de las partes será responsable por pérdidas indirectas o consecuentes, ni por pérdida de beneficios, ingresos o ahorros previstos. La responsabilidad total acumulada de Rasterhaus Identity Studio derivada de o relacionada con este Acuerdo se limita al total de los honorarios pagados en virtud de la declaración de trabajo correspondiente durante los 12 meses anteriores al hecho que dé origen a la reclamación. Rasterhaus Identity Studio mantiene un seguro de responsabilidad civil profesional en niveles comercialmente razonables.

06 6. Ley Aplicable y Disputas

Este Acuerdo y cualquier controversia derivada de él o relacionada con él se rigen por las leyes de Derecho suizo. Las partes intentarán primero resolver cualquier controversia de buena fe mediante la escalada a sus respectivos patrocinadores superiores. Si la controversia no se resuelve en un plazo de 30 días, los tribunales de Zúrich, Suiza, tendrán jurisdicción exclusiva, salvo que cualquiera de las partes podrá solicitar medidas cautelares ante cualquier tribunal competente.

LEY APLICABLE

Derecho suizo

JURISDICCIÓN

Zúrich, Suiza

Este Acuerdo es ejecutado por los representantes debidamente autorizados de las partes y entra en vigor en la fecha de entrada en vigor indicada anteriormente.

**EN REPRESENTACIÓN DE
KANTONSSPITAL NORD**

Dra. Regula Steiner

DIRECTORA DE COMUNICACIONES

Fecha

**EN REPRESENTACIÓN DE
RASTERHAUS IDENTITY STUDIO**

Rasterhaus Identity Studio

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha

■ CONTACT

Rasterhaus Identity Studio

Bahnhofstrasse 45, Zürich, Zürich 8001, Suiza

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com

Rasterhaus Identity Studio AG · CHE-114.271.968 IVA