ACUERDO

Contrato Marco de Servicios

Campaña de Financiamiento Colectivo y Lanzamiento

EL CONSULTOR

Liftoff Launch Partners

600 Townsend St, San Francisco, CA 94103, United States

EL CLIENTE

Currentwear Wearables

2200 Bryant St, Suite 210, San Francisco, CA 94110, United States

El presente Acuerdo se celebra entre las partes indicadas a continuación y entra en vigor en la fecha de entrada en vigor indicada. Sustituye a todas las conversaciones previas sobre el mismo asunto.

ACUERDO N.°
CTR-2026-0344

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR
2 de marzo de 2026

PLAZO
12 meses

LEY APLICABLE
Estado de California, EE. UU.

ENCARGO
Campaña de Financiamiento Colectivo y Lanzamiento

ESTADO
Para su ejecución

LIFTOFF LAUNCH PARTNERS LLC

CONFIDENCIAL — PREPARADO PARA CURRENTWEAR WEARABLES. NO

DEBE DISTRIBUIRSE MÁS ALLÁ DE
LAS PARTES DESIGNADAS.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Contenido

01 Contrato 1
02 Las partes 3
03 Condiciones comerciales 3
04 Resumen del encargo 5
05 Antecedentes 5
06 Alcance y entregables 6
07 Especificación del servicio 6
08 Cronograma del programa 8
09 Cronograma de honorarios 8
10 Resumen de honorarios 9
11 Calendario de pagos 9
12 Situación y coberturas 10
13 Términos y condiciones 11
14 Ejecución 15

SCROLL THE JOURNEY

EL CONSULTOR

Liftoff Launch Partners

Liftoff Launch Partners LLC · EIN 47-2910384

600 Townsend St, San Francisco, CA 94103, United States

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166 · liftofflaunch.com

EL CLIENTE

Currentwear Wearables

Currentwear Wearables, Inc.

2200 Bryant St, Suite 210, San Francisco, CA 94110, United States

jordan@currentwear.io · +1 415 555 0271

CONDICIONES COMERCIALES

Las condiciones que rigen este acuerdo

01 FECHA DE ENTRADA EN VIGOR

2 de marzo de 2026

La fecha en que comienzan las obligaciones

02 PLAZO INICIAL

12 meses

Se renueva únicamente por acuerdo escrito

03 HONORARIOS TOTALES

$96,000

$96,000 más impuesto sobre las ventas (ca — servicios exentos)

04 CONDICIONES DE PAGO

Neto a 30 días

A partir de la fecha de cada factura válida

05 LEY APLICABLE

Estado de California, EE. UU.

Condado de San Francisco, California

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

01

Resumen del encargo

01

Una campaña de financiamiento colectivo de doce semanas y lanzamiento al mercado para el primer producto de Currentwear Wearables, el anillo inteligente Currentwear, desde la lista de espera previa al lanzamiento hasta la campaña financiada y la entrega al cumplimiento de pedidos.

Antecedentes

Currentwear Wearables ha dedicado dieciocho meses a desarrollar su producto debut — un anillo inteligente de seguimiento de salud — y cuenta con un prototipo funcional, una pequeña lista de espera de acceso anticipado de 2,400 correos electrónicos, y ninguna experiencia previa del equipo fundador en crowdfunding o lanzamientos. El producto está listo; la estrategia de salida al mercado no lo está.

Liftoff Launch Partners propone una contratación de doce semanas: una campaña previa al lanzamiento que amplíe la lista de espera y genere interés de prensa, una campaña de crowdfunding totalmente producida con video, diseño de página y soporte de medios pagados, y una ejecución práctica de la semana de lanzamiento durante las primeras 72 horas, cuando la mayoría de las campañas definen su impulso. Las secciones siguientes detallan el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Alcance y entregables

01 ESTRATEGIA

Estrategia de campaña y meta de financiamiento

Estructura de niveles de recompensa, meta de financiamiento y cronograma de campaña comparados con lanzamientos similares de dispositivos vestibles.

02 PRODUCCIÓN

Video de campaña

Un video de campaña producido de 90 segundos que abarca el producto, la historia y la presentación liderada por los fundadores.

03 PRODUCCIÓN

Diseño y texto de la página de campaña

Diseño completo de la página de financiamiento colectivo, textos de niveles de recompensa y preguntas frecuentes creados para maximizar la conversión.

04 PREVIO AL LANZAMIENTO

Crecimiento de la lista de espera y difusión de prensa

Cuatro semanas de medios pagados y difusión de prensa para hacer crecer la lista de espera antes del día de lanzamiento.

05 LANZAMIENTO

Ejecución de la semana de lanzamiento

Comunicaciones diarias con patrocinadores, optimización de medios pagados y seguimiento de prensa durante las primeras 72 horas.

FUERA DEL ALCANCE

- Fabricación de productos y logística de cumplimiento de hardware
- Cumplimiento de importación/exportación y gestión aduanera
- Gasto en medios pagados (el presupuesto publicitario se factura por separado, directamente a la plataforma)

SPECIFICATION

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Especificación del servicio

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	PLAZO	PRECIO UNIT
SPC-01	Estrategia de campaña y diseño de niveles de recompensa	Meta de financiamiento, niveles de recompensa y cronograma	1	17 de abril de 2026	$9,500
SPC-02	Producción del video de la campaña	Video de campaña producido de 90 segundos	1	17 de abril de 2026	$22,000
SPC-03	Diseño y texto de la página de campaña	Diseño de página, texto de niveles de recompensa, preguntas frecuentes	1	17 de abril de 2026	$14,500
SPC-04	Crecimiento de la lista de espera previa al lanzamiento	Medios pagados y difusión de prensa, 4 semanas	4	4 sem	$4,250 / wk
SPC-05	**Ejecución de la semana de lanzamiento**	**Comunicaciones con patrocinadores, seguimiento de prensa, primeras 72 horas**	**2**	**2 sem.**	**$11,000 / wk**

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

01 **SEMANAS 1–4 · CRECIMIENTO DE LA LISTA DE ESPERA PREVIA AL LANZAMIENTO**

Medios pagados y difusión de prensa orientados al día del lanzamiento.

02 **SEMANAS 5–6 · PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA**

Video, diseño de página y texto de niveles de recompensa producidos y revisados.

03 **SEMANA 7 · REVISIÓN FINAL Y PREPARACIÓN DEL LANZAMIENTO**

Materiales de la campaña finalizados y embargo de prensa levantado.

04 **SEMANAS 8–9 · SEMANA DE LANZAMIENTO**

Lanzamiento público e impulso crítico de las primeras 72 horas.

LEDGER

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Estrategia de campaña y diseño de niveles de recompensa Meta de financiamiento, niveles de recompensa y cronograma	1	$9,500	$9,500
Producción del video de la campaña Video de campaña producido de 90 segundos	1	$22,000	$22,000
Diseño y texto de la página de campaña Diseño de página, texto de niveles de recompensa, preguntas frecuentes	1	$14,500	$14,500
Crecimiento de la lista de espera previa al lanzamiento Medios pagados y difusión de prensa, 4 semanas	4	$4,250 / wk	$17,000
Ejecución de la semana de lanzamiento Comunicaciones con patrocinadores, seguimiento de prensa, primeras 72 horas	2	$11,000 / wk	$22,000

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Honorarios totales	$96,000

Honorarios profesionales	$96,000
Impuesto sobre ventas (CA — servicios exentos)	$0
Valor máximo del contrato	$96,000

VALOR MÁXIMO DEL CONTRATO **$96,000**

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables, que se cobran a la tasa vigente. Los honorarios se facturan mensualmente en mora contra el progreso y son pagaderos dentro de los 30 días posteriores a la fecha de la factura. Los gastos se facturan al costo con aprobación previa por escrito.

LEDGER

CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

N.°	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–4 · Crecimiento de la lista de espera previa al lanzamiento	2 de marzo de 2026	30%	$28,800
02	Semanas 5–6 · Producción de la campaña	Al inicio de la entrega	30%	$28,800

03	Semana 7 · Revisión final y preparación del lanzamiento	En la aceptación del hito	20%	$19,200
04	Semanas 8–9 · Semana de lanzamiento	En la entrega final	20%	$19,200
Total (sin impuestos)			**100%**	**$96,000**

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en USD y excluyen impuesto sobre las ventas (ca — servicios exentos).

CREDENTIALS

SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Liftoff Launch Partners LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 47-2910384	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	**Aseguradora comercial**	**Disponible a solicitud**	**Campaña de Financiamiento Colectivo y Lanzamiento**	**Se renueva anualmen**

Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente
Afiliación a un organismo profesional	**Asociación sectorial, Estados Unidos**	**Disponible a solicitud**	**Código de conducta y procedimiento de reclamaciones**	**Al corriente**

Los certificados y los cronogramas de la póliza se entregan a solicitud y se vuelven a emitir a Currentwear Wearables a solicitud, en cualquier momento durante el encargo.

Términos y condiciones

01

1. Plazo y Terminación

Este Acuerdo entra en vigor en la fecha de entrada en vigor y continúa durante el plazo inicial indicado anteriormente, salvo que se termine antes de conformidad con esta cláusula. Cualquiera de las partes puede terminar el encargo, o cualquier orden de trabajo, con un aviso por escrito de 30 días. Cualquiera de las partes puede terminar de inmediato mediante aviso por escrito si la otra comete un incumplimiento sustancial que no se subsane dentro de los 15 días hábiles posteriores al aviso, o se declara insolvente. Al terminar, el Cliente pagará por todos los servicios debidamente prestados y los gastos debidamente incurridos hasta la fecha efectiva de terminación.

02

2. Honorarios y Pago

El Cliente pagará los honorarios establecidos en el Cronograma de Honorarios, excluidos los impuestos aplicables. Liftoff Launch Partners facturará mensualmente en función del progreso realizado; cada factura será pagadera dentro de los 30 días posteriores a su fecha. Los gastos preaprobados se recargarán a costo y no excederán el límite acordado sin el consentimiento previo por escrito del Cliente. Liftoff Launch Partners podrá cobrar intereses sobre los montos vencidos a la tasa máxima permitida por la ley, devengados diariamente.

de los honorarios correspondientes, Liftoff Launch Partners cede al Cliente todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables a medida creados específicamente para el Cliente en virtud de este Acuerdo. Liftoff Launch Partners conserva la propiedad de sus métodos,

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

marcos, herramientas y conocimientos técnicos, y otorga al Cliente una licencia perpetua y no exclusiva para utilizarlos en la medida en que estén incorporados en los entregables, para sus fines comerciales internos.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

normativa. Esta cláusula sobrevive a la terminación durante un período de cinco años.

05

5. Responsabilidad e Indemnización

Ninguna de las partes excluye la responsabilidad por muerte o lesiones personales causadas por su negligencia, por fraude, ni por ninguna responsabilidad que no pueda excluirse legalmente. Sujeto a lo anterior, ninguna de las partes será responsable de pérdidas indirectas o consecuentes, ni de pérdida de beneficios, ingresos o ahorros previstos. La responsabilidad total agregada de Liftoff Launch Partners derivada de o en relación con este Acuerdo se limita al total de honorarios pagados en virtud del enunciado de trabajo correspondiente durante los 12 meses anteriores al hecho que dé origen a la reclamación. Liftoff Launch Partners mantiene un seguro de responsabilidad civil profesional en niveles comercialmente razonables.

06

6. Ley Aplicable y Disputas

Este Acuerdo y cualquier disputa que surja de o en relación con él se rigen por las leyes del Estado de California, EE. UU. Las partes intentarán primero resolver cualquier disputa de buena fe mediante la escalada a sus respectivos patrocinadores superiores. Si la disputa no se resuelve dentro de 30 días, los tribunales del Condado de San Francisco, California tendrán jurisdicción exclusiva, salvo que cualquiera de las partes pueda solicitar medidas cautelares ante cualquier tribunal competente.

LEY APLICABLE	JURISDICCIÓN
Estado de California, EE. UU.	Condado de San Francisco, California

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Este Acuerdo es ejecutado por los representantes debidamente autorizados de las partes y entra en vigor en la fecha de entrada en vigor indicada anteriormente.

01 EN NOMBRE Y REPRESENTACIÓN DE CURRENTWEAR WEARABLES

Jordan Ames

Cofundador y CEO

Fecha

02 EN NOMBRE Y REPRESENTACIÓN DE LIFTOFF LAUNCH PARTNERS

Liftoff Launch Partners

Firmante autorizado

Fecha

Liftoff Launch Partners

600 Townsend St, San Francisco, CA 94103, Estados Unidos

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166

· liftofflaunch.com

Liftoff Launch Partners LLC · EIN 47-2910384

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT