



ACUERDO

Contrato Marco de Servicios

Comunicaciones de Prensa y Crisis

01 EL CONSULTOR

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

02 EL CLIENTE

Kestrel Transit Authority

600 5th St NW, Washington, DC 20001, USA

El presente Acuerdo se celebra entre las partes indicadas a continuación y entra en vigor en la fecha de entrada en vigor indicada. Sustituye a todas las conversaciones previas sobre el mismo asunto.

ACUERDO N.º

CTR-2026-0094

FECHA DE ENTRADA
EN VIGOR

13 de abril
de 2026

PLAZO

Abril-julio de
2026
(lanzamiento +
retención de 8
semanas)

LEY APLICABLE

Distrito de
Columbia,
EE. UU.

ENCARGO

Comunicaciones
de Prensa y
Crisis

ESTADO

Para su
ejecución



ISSUED

Broadsheet & Bell Public Relations LLC

Confidencial — preparado para Kestrel Transit Authority. No debe distribuirse más allá de las partes designadas.

Contenido

01	Contrato	1
02	Las partes	2
03	Condiciones comerciales	2
04	Resumen del encargo	4
05	Antecedentes	4
06	Alcance y entregables	4
07	Especificación del servicio	6
08	Cronograma del programa	7
09	Cronograma de honorarios	8
10	Resumen de honorarios	9
11	Calendario de pagos	9
12	Situación y coberturas	10
13	Términos y condiciones	11
14	Ejecución	12

CONTINUED INSIDE

01 EL CONSULTOR

Broadsheet & Bell PR

BROADSHEET & BELL PUBLIC RELATIONS LLC ·
52-1839027

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 ·
broadsheetbell.com

02 EL CLIENTE

Kestrel Transit Authority

KESTREL TRANSIT AUTHORITY

600 5th St NW, Washington, DC 20001, USA

rosei@kestreltransit.gov · +1 202 555 0349

CONDICIONES COMERCIALES PARTICULARS

Las condiciones que rigen este acuerdo

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR

13 de abril de 2026

La fecha en que comienzan las obligaciones

PLAZO INICIAL

Abril-julio de 2026
(lanzamiento + retención de 8 semanas)

Se renueva únicamente por acuerdo escrito

HONORARIOS TOTALES

\$47,382.00
\$44,700.00 más impuesto sobre las ventas de dc (6%)

CONDICIONES DE PAGO

Neto a 30 días
A partir de la fecha de cada factura válida

LEY APLICABLE

Distrito de Columbia,
EE. UU.
Distrito de Columbia

Resumen del encargo

Broadsheet & Bell PR llevará a cabo una campaña de prensa proactiva y una retención permanente de comunicación de crisis para el lanzamiento de la reforma de tarifas de Kestrel Transit Authority, desde sesiones informativas embargadas hasta monitoreo de medios de respuesta rápida.



THE REPORT

Antecedentes

Broadsheet & Bell PR propone una campaña de prensa por fases estructurada en torno a tres rondas de sesiones informativas con embargo, capacitación de portavoces ante los medios y un kit de prensa que destaca la ampliación de descuentos antes que el aumento de tarifas. Un contrato de comunicación de crisis de ocho semanas se ejecuta junto con el lanzamiento, con monitoreo de medios y sentimiento 24/7 y redacción de comunicados de respuesta rápida disponible bajo demanda.

El objetivo es un lanzamiento en el que los periodistas ya comprendan el panorama completo antes de que el público en general vea un cambio de tarifa en su trayecto diario.

■ END OF REPORT

Alcance y entregables

01

ESTRATEGIA

Estrategia de campaña de prensa y marco de mensajería

Un marco de mensajería y documento de preguntas y respuestas elaborado en torno a la ampliación de descuentos.

02

RELACIONES CON LOS MEDIOS

Sesiones informativas de prensa embargadas (3 rondas)

Tres rondas de sesiones informativas embargadas con hasta quince medios cada una.

03

RELACIONES CON LOS MEDIOS

Presentación a periodistas y desarrollo de kit de prensa

Un kit de prensa, hoja informativa y correos de presentación para el contacto con periodistas.

04

CAPACITACIÓN

Capacitación mediática de portavoz (2 sesiones)

Dos sesiones de capacitación de medio día para preparar al portavoz de la autoridad.

05

MONITOREO

Monitoreo
continuo
de
medios
y
sentimiento
en
redes
sociales
24/7

Monitoreo
continuo
durante
la
ventana
de ocho
semanas
de
puesta
en
marcha.



FUERA DEL ALCANCE

- Colocación de publicidad pagada o compra de medios
- Textos de sitio web o aplicación para sistemas de pago de tarifas
- Revisión legal de documentos de política de la autoridad de tránsito

ESPECIFICACIÓN

Especificación del servicio



SCHEDULE

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO PLAZO	PRECIO UNITARIO
------	------	----------------	----------------	-----------------

SPC-01	Estrategia y mensajes de la campaña de prensa	Marco, mensajes clave, documento de preguntas y respuestas	1	6 de mayo de 2026	\$8,400.00
SPC-02	Sesiones informativas de prensa con embargo	3 rondas, hasta 15 medios cada una	3	6 de mayo de 2026	\$2,600.00
SPC-03	Desarrollo del kit de prensa y difusión	Kit, hoja informativa, correos de difusión	1	6 de mayo de 2026	\$3,200.00
SPC-04	Capacitación de portavoces ante los medios	2 sesiones de medio día	2	6 de mayo de 2026	\$1,850.00
SPC-05	Monitoreo de medios y sentimiento	Ventana de lanzamiento de 8 semanas 24/7	8	6 de mayo de 2026	\$1,450.00

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01 MARCO DE MENSAJES Y PREPARACIÓN DE SESIONES INFORMATIVAS

Marco finalizado y materiales de la sesión informativa preparados.

02 RONDA 1 DE SESIONES INFORMATIVAS CON EMBARGO

Primera ronda de sesiones con periodistas prioritarios del área de transporte.

03 ANUNCIO PÚBLICO Y OLA DE DIFUSIÓN

Anuncio público de la reforma tarifaria acompañado de una ola de difusión más amplia.

04

SESIONES DE CAPACITACIÓN DE PORTAVOCES

Dos sesiones de medio día de capacitación antes del lanzamiento.



STATEMENT

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Estrategia y mensajes de la campaña de prensa Marco, mensajes clave, documento de preguntas y respuestas	1	\$8,400.00	\$8,400.00
Sesiones informativas de prensa con embargo 3 rondas, hasta 15 medios cada una	3	\$2,600.00	\$7,800.00
Desarrollo del kit de prensa y difusión Kit, hoja informativa, correos de difusión	1	\$3,200.00	\$3,200.00
Capacitación de portavoces ante los medios 2 sesiones de medio día	2	\$1,850.00	\$3,700.00
Monitoreo de medios y sentimiento 24/7 Ventana de lanzamiento de 8 semanas	8	\$1,450.00	\$11,600.00
Honorarios totales			\$44,700.00

Honorarios profesionales \$44,700.00

Impuesto sobre ventas de DC (6%) \$2,682.00

Valor máximo del contrato \$47,382.00

⊕ VALOR MÁXIMO \$47,382.00 DEL CONTRATO

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables, que se cobran a la tasa vigente. Los honorarios se facturan mensualmente en mora contra el progreso y son pagaderos dentro de los 30 días posteriores a la fecha de la factura. Los gastos se facturan al costo con aprobación previa por escrito.

CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

⊕ PAYMENTS

N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Marco de mensajes y preparación de sesiones informativas	13 de abril de 2026	30%	\$13,410.00
02	Ronda 1 de sesiones informativas con embargo	Al inicio de la entrega	30%	\$13,410.00
03	Anuncio público y ola de difusión	En la aceptación del hito	20%	\$8,940.00
04	Sesiones de capacitación de portavoces	En la entrega final	20%	\$8,940.00
Total (sin impuestos)			100%	\$44,700.00

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en USD y excluyen impuesto sobre las ventas de dc (6%).

SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

REGISTER

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, USA	Broadsheet & Bell Public Relations LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, USA	52-1839027	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Comunicaciones de Prensa y Crisis	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, USA	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Kestrel Transit Authority a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

Términos y condiciones

01 1. Plazo y Terminación

Este Acuerdo entra en vigor en la fecha de entrada en vigor y continúa durante el plazo inicial indicado anteriormente, salvo que se termine antes de conformidad con esta cláusula. Cualquiera de las partes puede terminar el encargo, o cualquier orden de trabajo, con un aviso por escrito de 30 días. Cualquiera de las partes puede terminar de inmediato mediante aviso por escrito si la otra comete un incumplimiento sustancial que no se subsane dentro de los 15 días hábiles posteriores al aviso, o se declara insolvente. Al terminar, el Cliente pagará por todos los servicios debidamente prestados y los gastos debidamente incurridos hasta la fecha efectiva de terminación.

02 2. Honorarios y Pago

El Cliente pagará los honorarios establecidos en el Cronograma de Honorarios, excluyendo los impuestos aplicables. Broadsheet & Bell PR facturará mensualmente en forma vencida conforme al avance; cada factura es pagadera dentro de los 30 días posteriores a su fecha. Los gastos preaprobados se recargarán al costo y no excederán el tope acordado sin el consentimiento previo por escrito del Cliente. Broadsheet & Bell PR podrá cobrar intereses sobre los montos vencidos a la tasa máxima permitida por la ley, devengándose diariamente.

03 3. Propiedad Intelectual

Cada parte conserva la propiedad de la propiedad intelectual que poseía antes del encargo o que desarrolle de forma independiente a este. Tras el pago íntegro de los honorarios correspondientes, Broadsheet & Bell PR cede al Cliente todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables a medida creados específicamente para el Cliente en virtud de este Acuerdo. Broadsheet & Bell PR conserva la propiedad de sus métodos, marcos, herramientas y know-how, y otorga al Cliente una licencia perpetua y no exclusiva para utilizarlos en la medida en que estén incorporados en los entregables, para sus fines comerciales internos.

divulgación sea exigida por ley o normativa. Esta cláusula sobrevive a la terminación durante un período de cinco años.

05 5. Responsabilidad e Indemnización

Ninguna de las partes excluye la responsabilidad por muerte o lesiones personales causadas por su negligencia, por fraude, ni por ninguna responsabilidad que no pueda excluirse legalmente. Sujeto a lo anterior, ninguna de las partes será responsable de pérdidas indirectas o consecuentes, ni de pérdida de beneficios, ingresos o ahorros previstos. La responsabilidad total agregada de Broadsheet & Bell PR derivada de o en relación con este Acuerdo se limita al total de honorarios pagados en virtud de la declaración de trabajo correspondiente durante los 12 meses anteriores al hecho que dé lugar a la reclamación. Broadsheet & Bell PR mantiene un seguro de responsabilidad civil profesional en niveles comercialmente razonables.

06 6. Ley Aplicable y Disputas

Este Acuerdo y cualquier disputa que surja de él o en relación con él se rigen por las leyes del Distrito de Columbia, EE. UU. Las partes intentarán primero resolver cualquier disputa de buena fe mediante la escalada a sus respectivos patrocinadores superiores. Si la disputa no se resuelve dentro de 30 días, los tribunales del Distrito de Columbia tendrán jurisdicción exclusiva, salvo que cualquiera de las partes podrá solicitar medidas cautelares ante cualquier tribunal competente.



LEY APLICABLE

Distrito de Columbia, EE. UU.

JURISDICCIÓN

Distrito de Columbia

Este Acuerdo es ejecutado por los representantes debidamente autorizados de las partes y entra en vigor en la fecha de entrada en vigor indicada anteriormente.

01 EN REPRESENTACIÓN DE KESTREL
TRANSIT AUTHORITY

Renata Osei
DIRECTORA DE ASUNTOS PÚBLICOS

Fecha

02 EN REPRESENTACIÓN DE
BROADSHEET & BELL PR

Broadsheet & Bell PR
FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha



COLOPHON

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 ·
broadsheetbell.com

Broadsheet & Bell Public Relations LLC · 52-1839027

