

ACUERDO

Contrato Marco de Servicios

Investigación de Mercado e Informes



EL CONSULTOR

Numeris Insights

80 Pine St, New York, NY 10005,
United States



EL CLIENTE

Brambleton Consumer Goods

225 Liberty St, New York, NY 10281,
United States

El presente Acuerdo se celebra entre las partes indicadas a continuación y entra en vigor en la fecha de entrada en vigor indicada. Sustituye a todas las conversaciones previas sobre el mismo asunto.

ACUERDO N.º

CTR-2026-
0367

FECHA DE ENTRADA
EN VIGOR

26 de enero de
2026

PLAZO

10 semanas

LEY APLICABLE

Estado de
Nueva York,
EE. UU.

ENCARGO

Investigación
de Mercado e
Informes

ESTADO

Para su
ejecución

Numeris Insights LLC

Confidencial — preparado para Brambleton Consumer Goods. No debe distribuirse más allá de las partes designadas.

Contenido

01	Contrato	1
02	Las partes	2
03	Condiciones comerciales	2
04	Resumen del encargo	4
05	Antecedentes	4
06	Alcance y entregables	5
07	Especificación del servicio	5
08	Cronograma del programa	6
09	Cronograma de honorarios	7
10	Resumen de honorarios	8
11	Calendario de pagos	9
12	Situación y coberturas	9
13	Términos y condiciones	10
14	Ejecución	12



EL CONSULTOR

Numeris Insights

Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856

80 Pine St, New York, NY 10005,
United States

research@numerisinsights.com · +1 646
555 0193 · numerisinsights.com



EL CLIENTE

Brambleton Consumer Goods

Brambleton Consumer Goods, Inc.

225 Liberty St, New York, NY 10281,
United States

c.whitfield@brambletoncg.com · +1 212
555 0177

CONDICIONES COMERCIALES

Las condiciones que rigen este acuerdo

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR

26 de enero de 2026



La fecha en que comienzan las obligaciones

PLAZO INICIAL

10 semanas

Se renueva únicamente por acuerdo escrito

HONORARIOS TOTALES

\$31,500

\$31,500 más impuesto sobre las ventas de new york — servicios de investigación de mercado exentos

CONDICIONES DE PAGO

Neto a 30 días

A partir de la fecha de cada factura válida

LEY APLICABLE

Estado de Nueva York, EE. UU.

Condado de Nueva York, Nueva York

01



Resumen del encargo

Un encargo de investigación de diez semanas —encuesta cuantitativa, análisis competitivo de la categoría e informe infográfico listo para el cliente— que da a la dirección y a la junta de Brambleton una visión clara del crecimiento de la categoría antes del lanzamiento.

● Antecedentes



El equipo interno de Brambleton ha realizado tres estudios de categoría previos en otros tantos años, cada uno con una metodología distinta y sin una visión unificada, lo que deja a la dirección sin una cifra única que la junta acepte para una decisión de presupuesto de lanzamiento. La categoría también avanza con rapidez, y los datos desactualizados suponen el riesgo de un lanzamiento subdimensionado o de una junta a la defensiva que paralice toda la iniciativa.

Numeris Insights propone un proyecto de investigación de diez semanas: una encuesta cuantitativa con más de 1,000 encuestados, un análisis competitivo de los principales actores de la categoría, un modelo de dimensionamiento de mercado con una proyección a tres años, y una segmentación de compradores, entregado tanto como un informe escrito riguroso como una única presentación infográfica dirigida a inversionistas, diseñada para la sala de juntas. Las secciones siguientes exponen el enfoque, los entregables, el cronograma y la inversión.

Alcance y entregables

INVESTIGACIÓN

Encuesta cuantitativa a compradores

Una encuesta con más de 1,000 encuestados en toda la categoría, comparada con los segmentos de comprador objetivo de Brambleton.

INVESTIGACIÓN

Análisis competitivo de categoría

Mapeo del precio, posicionamiento y participación de los 8 principales competidores.

ANÁLISIS

Modelo de dimensionamiento de mercado

Dimensionamiento TAM/SAM/SOM de la categoría con una proyección de crecimiento a tres años.

ANÁLISIS

Segmentación de compradores

Una tipología de comprador de 4 segmentos con perfiles de factores de compra.

INFORMES

Informe de investigación escrito

Un informe completo de hallazgos con un apéndice de metodología.

FUERA DEL ALCANCE

- Pruebas de concepto de producto o investigación de diseño de empaque
- Datos de mercado internacionales o transfronterizos (solo mercado de EE. UU.)
- Seguimiento de marca continuo o estudios de olas sucesivas





Ref.	Ítem	Especificación	Esfuerzo	Plazo	Precio unitario
SPC-01	Encuesta cuantitativa a compradores	Encuesta a 1240 encuestados realizada en toda la categoría	1	6 de mayo de 2026	\$9,200
SPC-02	Análisis competitivo de categoría	Precios, posicionamiento y participación entre 8 competidores	8	6 de mayo de 2026	\$650 / comprador
SPC-03	Modelo de dimensionamiento de mercado	Dimensionamiento TAM/SAM/SOM con proyección a 3 años	1	6 de mayo de 2026	\$4,800
SPC-04	Segmentación de compradores	Tipología de 4 segmentos con perfiles de factores de compra	1	6 de mayo de 2026	\$3,600
SPC-05	Redacción del informe de investigación	Informe de hallazgos completo con anexo metodológico	1	6 de mayo de 2026	\$3,900

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

1

Semanas 1-2 · Diseño de la encuesta y definición de categorías

Instrumento de encuesta y definición de categorías aprobados.



2

Semanas 3-4 · Trabajo de campo y análisis competitivo

Encuesta realizada en campo y análisis comparativo de competidores completado.



3

Semanas 5-6 · Dimensionamiento y modelado de segmentación

Modelo de dimensionamiento de mercado y segmentación de compradores elaborado.



4

Semanas 7-8 · Borrador del informe escrito

Informe de hallazgos completo redactado con anexo metodológico.





Flujo de trabajo	Semanas	Tarifa	Importe
Encuesta cuantitativa a compradores Encuesta a 1240 encuestados realizada en toda la categoría	1	\$9,200	\$9,200
Análisis competitivo de categoría Precios, posicionamiento y participación entre 8 competidores	8	\$650 / competidor	\$5,200
Modelo de dimensionamiento de mercado Dimensionamiento TAM/SAM/SOM con proyección a 3 años	1	\$4,800	\$4,800
Segmentación de compradores Tipología de 4 segmentos con perfiles de factores de compra	1	\$3,600	\$3,600
Redacción del informe de investigación Informe de hallazgos completo con anexo metodológico	1	\$3,900	\$3,900
Honorarios totales			\$31,500

Honorarios profesionales \$31,500

Impuesto sobre ventas de Nueva York — servicios de investigación de mercado exentos \$0

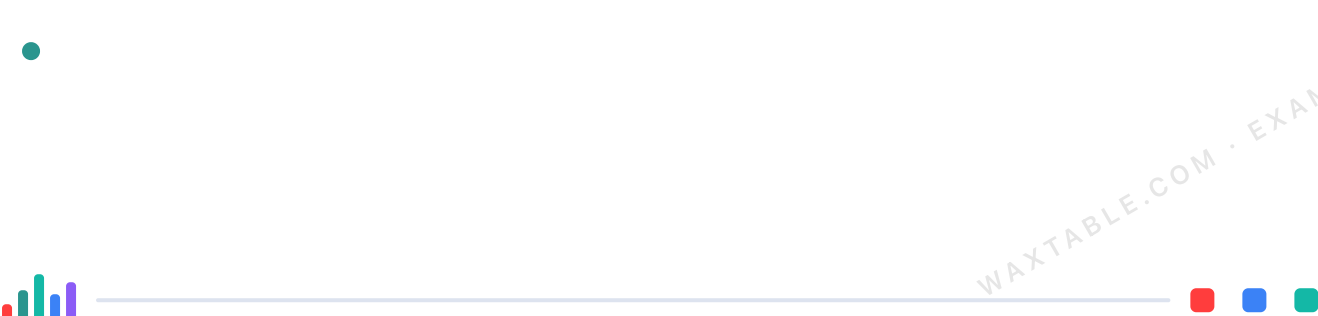
Valor máximo del contrato \$31,500

● — **Valor máximo del contrato \$31,500**

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables, que se cobran a la tasa vigente. Los honorarios se facturan mensualmente en mora contra el



progreso y son pagaderos dentro de los 30 días posteriores a la fecha de la factura.
Los gastos se facturan al costo con aprobación previa por escrito.



N.º	Hito	Desencadenante	Parte	Importe
01	Semanas 1 - 2 · Diseño de la encuesta y definición de categorías	26 de enero de 2026	30%	\$9,450
02	Semanas 3 - 4 · Trabajo de campo y análisis competitivo	Al inicio de la entrega	30%	\$9,450
03	Semanas 5 - 6 · Dimensionamiento y modelado de segmentación	En la aceptación del hito	20%	\$6,300
04	Semanas 7 - 8 · Borrador del informe escrito	En la entrega final	20%	\$6,300
Total (sin impuestos)			100%	\$31,500

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en USD y excluyen impuesto sobre las ventas de new york — servicios de investigación de mercado exentos.





Credencial	Entidad emisora	Referencia	Alcance	Estado
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Numeris Insights LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 13-4720856	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Investigación de Mercado e Informes	Se renueva a
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva a
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Brambleton Consumer Goods a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

Términos y condiciones



1. Plazo y Terminación

Este Acuerdo entra en vigor en la fecha de entrada en vigor y continúa durante el plazo inicial indicado anteriormente, salvo que se termine antes de conformidad con

terminar de inmediato mediante aviso por escrito si la otra comete un incumplimiento sustancial que no se subsane dentro de los 15 días hábiles posteriores al aviso, o se declara insolvente. Al terminar, el Cliente pagará por todos los servicios debidamente prestados y los gastos debidamente incurridos hasta la fecha efectiva de terminación.

2. Honorarios y Pago

El Cliente pagará los honorarios establecidos en el Calendario de Honorarios, excluidos los impuestos aplicables. Numeris Insights facturará mensualmente en función del avance; cada factura será pagadera dentro de los 30 días posteriores a su fecha. Los gastos preaprobados se recargarán a costo y no excederán el límite acordado sin el consentimiento previo por escrito del Cliente. Numeris Insights podrá cobrar intereses sobre los montos vencidos a la tasa máxima permitida por la ley, devengados diariamente.

3. Propiedad Intelectual

Cada parte conserva la propiedad de la propiedad intelectual que poseía antes del encargo o que desarrolle de forma independiente a este. Una vez efectuado el pago total de los honorarios correspondientes, Numeris Insights cede al Cliente todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables a medida creados específicamente para el Cliente bajo este Acuerdo. Numeris Insights conserva la propiedad de sus métodos, marcos de trabajo, herramientas y conocimientos técnicos, y otorga al Cliente una licencia perpetua y no exclusiva para utilizarlos en la medida en que estén incorporados en los entregables para sus fines comerciales internos.

4. Confidencialidad

Cada parte mantendrá confidencial toda la información no pública divulgada por la otra en relación con este Acuerdo, la utilizará únicamente para cumplir con sus obligaciones y la protegerá con un cuidado no menor al que aplica a su propia información confidencial. Estas obligaciones no se aplican a la información que sea o llegue a ser pública sin culpa de la parte receptora, que fuera lícitamente conocida antes de su divulgación, o cuya divulgación sea exigida por ley o normativa. Esta cláusula sobrevive a la terminación durante un período de cinco años.

5. Responsabilidad e Indemnización

Ninguna de las partes excluye la responsabilidad por muerte o lesiones personales causadas por su negligencia, por fraude, ni por ninguna responsabilidad que no pueda excluirse legalmente. Sujeto a lo anterior, ninguna de las partes será responsable por pérdidas indirectas o consecuentes, ni por pérdida de beneficios,

bajo el respectivo alcance de trabajo en los 12 meses anteriores al hecho que dé origen al reclamo. Numeris Insights mantiene un seguro de responsabilidad profesional en niveles comercialmente razonables.

6. Ley Aplicable y Disputas

Este Acuerdo y cualquier controversia que surja de él o en relación con él se rigen por las leyes del Estado de Nueva York, EE. UU. Las partes primero intentarán resolver de buena fe cualquier controversia mediante la escalación a sus respectivos patrocinadores superiores. Si la controversia no se resuelve dentro de los 30 días, los tribunales del Condado de Nueva York, Nueva York tendrán jurisdicción exclusiva, salvo que cualquiera de las partes podrá solicitar medidas cautelares ante cualquier tribunal competente.

LEY APLICABLE

Estado de Nueva York, EE. UU.

JURISDICCIÓN

Condado de Nueva York, Nueva York

Este Acuerdo es ejecutado por los representantes debidamente autorizados de las partes y entra en vigor en la fecha de entrada en vigor indicada anteriormente.

EN REPRESENTACIÓN DE BRAMBLETON CONSUMER GOODS

Carla Whitfield

Vicepresidenta de Estrategia de Categoría

Fecha

EN REPRESENTACIÓN DE NUMERIS INSIGHTS

Numeris Insights

Firmante autorizado

Fecha

Numeris Insights

80 Pine St, New York, NY 10005, United States

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193

· numerisinsights.com

Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856

