

ACUERDO

Contrato Marco de Servicios

Campaña de Lanzamiento Multicanal

EL CONSULTOR

Bloomfield Digital

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, United States

EL CLIENTE

Nectarine Meal Kits

1550 Blake St, Suite 200, Denver, CO 80202, United States

El presente Acuerdo se celebra entre las partes indicadas a continuación y entra en vigor en la fecha de entrada en vigor indicada. Sustituye a todas las conversaciones previas sobre el mismo asunto.

ACUERDO N.º

CTR-2026-0398

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR

10 de agosto de 2026

PLAZO

12 semanas

LEY APLICABLE

Estado de Colorado, EE. UU.

ENCARGO

Campaña de Lanzamiento Multicanal

ESTADO

Para su ejecución

Bloomfield Digital, LLC

Confidencial — preparado para Nectarine Meal Kits. No debe distribuirse más allá de las partes indicadas.

Contenido

01	Contrato	1
02	Las partes	2
03	Condiciones comerciales	3
04	Resumen del encargo	4
05	Antecedentes	4
06	Alcance y entregables	5
07	Especificación del servicio	5
08	Cronograma del programa	6
09	Cronograma de honorarios	7
10	Resumen de honorarios	8
11	Calendario de pagos	8
12	Situación y coberturas	9
13	Términos y condiciones	10
14	Ejecución	13

01 EL CONSULTOR

Bloomfield Digital

BLOOMFIELD DIGITAL, LLC · EIN
84-2217690

3535 Walnut St, Denver, CO 80205,
United States

hello@bloomfelddigital.com · +1 720 555
0182 · bloomfelddigital.com

02 EL CLIENTE

Nectarine Meal Kits

NECTARINE MEAL KITS, INC.

1550 Blake St, Suite 200, Denver, CO 80202,
United States

sofia@nectarinemealkits.com · +1 720
555 0199

 CONDICIONES COMERCIALES

Las condiciones que rigen este acuerdo

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR

10 de agosto de 2026

La fecha en que comienzan las obligaciones

PLAZO INICIAL

12 semanas

Se renueva únicamente por acuerdo escrito

HONORARIOS TOTALES

\$118,000

\$118,000, más impuesto sobre ventas de Colorado — servicios de marketing y publicidad exentos

CONDICIONES DE PAGO

Neto a 30 días

A partir de la fecha de cada factura válida

LEY APLICABLE

Estado de Colorado, EE. UU.

Condado de Denver, Colorado

01

Resumen del encargo

Una campaña de lanzamiento multicanal de doce semanas para el despliegue nacional de Nectarine Meal Kits, que abarca redes sociales de pago, televisión conectada, alianzas con influencers y un calendario escalonado ciudad por ciudad.



Antecedentes

Las tres campañas de mercado de prueba de Nectarine se ejecutaron ciudad por ciudad con creatividades ajustadas a mano y sin un marco de medición compartido, por lo que no existe una visión única de qué está impulsando realmente los registros eficientes a escala. La televisión conectada y las asociaciones con influencers son canales completamente nuevos para la marca, y la junta directiva ha vinculado la próxima ronda de financiación a una eficiencia de adquisición de clientes a nivel nacional demostrada.

Bloomfield Digital propone una campaña de lanzamiento multicanal de doce semanas construida sobre un único marco de medición, un calendario escalonado por oleadas de ciudades sincronizado con la expansión de las zonas de entrega de Nectarine, y una optimización semanal para que el equipo interno pueda ver en tiempo real qué está funcionando. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.



● Alcance y entregables

01

ESTRATEGIA

Marco de medición del lanzamiento

Un único marco de medición multicanal y un panel de informes compartido para toda la campaña.

02

CREATIVIDAD

Sistema creativo de campaña

Creatividad para redes sociales de pago, CTV e influencers, elaborada a partir de un único sistema visual y de mensajes, adaptada a cada canal.

03

MEDIOS

Plan de medios de pago en redes sociales

Estrategia de canales y audiencias con optimización semanal en Meta, TikTok y Pinterest.

04

MEDIOS

Compra de televisión conectada

Planificación y compra de medios en CTV en los mercados de lanzamiento de la primera ola.

05

ALIANZAS

Programa de siembra con influencers

Alianzas con influencers gastronómicos de nivel micro y medio, escalonadas antes de cada ola por ciudad.

FUERA DEL ALCANCE

- Rediseño del sitio web o del flujo de compra
- Marketing por correo electrónico o de ciclo de vida más allá de los anuncios de lanzamiento
- Diseño de empaques o material impreso dentro de la caja

■ ESPECIFICACIÓN

Especificación del servicio

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	FECHA	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Marco de medición y panel	Configuración de seguimiento multicanal y desarrollo de informes en vivo	1	30 de noviembre de 2026	\$14,000
SPC-02	Sistema creativo de campaña	Sistema visual y de mensajería adaptado para redes sociales, CTV e influencers	1	30 de noviembre de 2026	\$22,000
SPC-03	Gestión de redes sociales de pago	Compra en Meta, TikTok y Pinterest, campaña de 12 semanas	12	12 sem.	\$1,900 / wk
SPC-04	Planificación y compra de televisión conectada	Estrategia y ejecución de CTV en los mercados de la primera oleada	1	30 de noviembre de 2026	\$26,000
SPC-05	Programa de siembra con influencers	Asociaciones micro y de nivel medio escalonadas en todas las oleadas	1	30 de noviembre de 2026	\$19,200

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

SEMANAS 1-2 · ESTRATEGIA Y MEDICIÓN

Marco de medición construido, brief creativo cerrado, mercados de la primera oleada confirmados.

02

SEMANAS 3-4 · DESARROLLO CREATIVO

Sistema creativo de campaña producido y adaptado para redes sociales de pago, CTV y formatos de influencers.

03

SEMANAS 5-6 · LANZAMIENTO DE LA PRIMERA OLEADA

Las redes sociales de pago y CTV se activan en las primeras ocho ciudades, con la siembra de influencers ya en marcha.

04

SEMANAS 7-9 · SEGUNDA OLEADA Y OPTIMIZACIÓN

Se lanza la segunda oleada de ciudades; el punto de control a mitad de campaña reasigna el presupuesto hacia los mejores resultados.

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
01 Marco de medición y panel Configuración de seguimiento multicanal y desarrollo de informes en vivo	1	\$14,000	\$14,000
02 Sistema creativo de campaña Sistema visual y de mensajería adaptado para redes sociales, CTV e influencers	1	\$22,000	\$22,000
03 Gestión de redes sociales de pago Compra en Meta, TikTok y Pinterest, campaña de 12 semanas	12	\$1,900 / wk	\$22,800
04 Planificación y compra de televisión conectada Estrategia y ejecución de CTV en los mercados de la primera oleada	1	\$26,000	\$26,000
05 Programa de siembra con influencers Asociaciones micro y de nivel medio escalonadas en todas las oleadas	1	\$19,200	\$19,200
Honorarios totales			\$118,000

Honorarios profesionales \$118,000

Impuesto sobre las ventas de
Colorado — servicios de
marketing y publicidad
exentos \$0

Valor máximo del contrato \$118,000

VALOR
MÁXIMO
DEL
CONTRATO

\$118,000



Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables, que se cobran a la tasa vigente. Los honorarios se facturan mensualmente en mora contra el progreso y son pagaderos dentro de los 30 días posteriores a la fecha de la factura. Los gastos se facturan al costo con aprobación previa por escrito.

CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

N.º	HITO	DESENCADEN ANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–2 · Estrategia y medición	10 de agosto de 2026	30%	\$35,400
02	Semanas 3–4 · Desarrollo creativo	Al inicio de la entrega	30%	\$35,400
03	Semanas 5–6 · Lanzamiento de la primera oleada	En la aceptación del hito	20%	\$23,600

 04	Semanas 7-9 · Segunda oleada y optimización	En la entrega final	20%	\$23,600
Total (sin impuestos)			100%	\$118,000

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ventas de colorado – servicios de marketing y publicidad exentos.

SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
 Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Bloomfield Digital, LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
 Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 84-2217690	Todos los trabajos facturados	Activo
 Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Campaña de Lanzamiento Multicanal	Se renueva anualmente
 Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente

Afiliación a un organismo profesional al	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente
--	--------------------------------------	------------------------	---	--------------

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Nectarine Meal Kits a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

Términos y condiciones

01

1. Plazo y Terminación

Este Acuerdo entra en vigor en la fecha de entrada en vigor y continúa durante el plazo inicial indicado anteriormente, salvo que se termine antes de conformidad con esta cláusula. Cualquiera de las partes puede terminar el encargo, o cualquier orden de trabajo, con un aviso por escrito de 30 días. Cualquiera de las partes puede terminar de inmediato mediante aviso por escrito si la otra comete un incumplimiento sustancial que no se subsane dentro de los 15 días hábiles posteriores al aviso, o se declara insolvente. Al terminar, el Cliente pagará por todos los servicios debidamente prestados y los gastos debidamente incurridos hasta la fecha efectiva de terminación.

02

2. Honorarios y Pago

El Cliente pagará los honorarios establecidos en el Cronograma de Honorarios, sin incluir los impuestos aplicables. Bloomfield Digital facturará mensualmente en función del avance realizado; cada factura será pagadera dentro de los 30 días posteriores a su fecha de emisión. Los gastos preaprobados se recargarán a su costo real y no excederán el límite acordado sin el consentimiento previo por escrito del Cliente. Bloomfield Digital podrá cobrar intereses sobre los importes vencidos a la tasa máxima permitida por la ley, con devengo diario.

para
utilizarlos
en la
medida
en
que
estén
incorporados
en
los
entregables,
para
sus
fines
comerciales
internos.

04

4. Confidencialidad

Cada parte mantendrá confidencial toda la información no pública divulgada por la otra en relación con este Acuerdo, la utilizará únicamente para cumplir con sus obligaciones y la protegerá con un cuidado no menor al que aplica a su propia información confidencial. Estas obligaciones no se aplican a la información que sea o llegue a ser pública sin culpa de la parte receptora, que fuera lícitamente conocida antes de su divulgación, o cuya divulgación sea exigida por ley o normativa. Esta cláusula sobrevive a la terminación durante un período de cinco años.

05

5. Responsabilidad e Indemnización

Ninguna de las partes excluye la responsabilidad por fallecimiento o lesiones personales causados por su negligencia, por fraude, ni por ninguna responsabilidad que no pueda excluirse legalmente. Sujeto a lo anterior, ninguna de las partes será responsable de pérdidas indirectas o consecuentes, ni de pérdida de beneficios, ingresos o ahorros previstos. La responsabilidad total acumulada de Bloomfield Digital derivada de o en relación con este Acuerdo se limita al total de los honorarios pagados en virtud del pedido de trabajo correspondiente durante los 12 meses anteriores al hecho que dé lugar a la reclamación. Bloomfield Digital mantiene un seguro de responsabilidad civil profesional con niveles comercialmente razonables.



cualquier
disputa
de
buena
fe
mediante
la
escalada
a
sus
respectivos
patrocinadores
superiores.
Si la
disputa
no
se
resuelve
en
un
plazo
de
30
días,
los
tribunales
del
condado
de
Denver,
Colorado,
tendrán
jurisdicción
exclusiva,
salvo
que
cualquiera
de
las



partes
pueda
solicitar
medidas
cautelares
ante
cualquier
tribunal
competente.

LEY APLICABLE

Estado de Colorado, EE. UU.

JURISDICCIÓN

Condado de Denver, Colorado

Este Acuerdo es ejecutado por los representantes debidamente autorizados de las partes y entra en vigor en la fecha de entrada en vigor indicada anteriormente.

01

POR Y EN NOMBRE DE NECTARINE
MEAL KITS

Sofia Marchetti

DIRECTORA DE MARKETING DE
CRECIMIENTO

Fecha

02

POR Y EN NOMBRE DE
BLOOMFIELD DIGITAL

Bloomfield Digital

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha

Bloomfield Digital

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, Estados Unidos

hello@bloomfelddigital.com · +1 720 555 0182 ·

bloomfelddigital.com

Bloomfield Digital, LLC · EIN 84-2217690

