

[ SOLICITUD DE CAMBIO ]

# Solicitud de cambio

Edición y Representación

[ DE ]

01

[ PARA ]

02

**Halfmoon & Fen Press**

638 NW 21st Ave, Portland, OR 97209,  
United States

**Odalys Marchetti**

1145 SE Belmont St, Apt 4, Portland, OR 97214,  
United States

Esta solicitud de cambio modifica el alcance de trabajo referenciado a continuación. Solo entra en vigor una vez que ambas partes la hayan firmado.

SOLICITUD DE CAMBIO N.º

**CR-2026-0512**

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR

**30 de marzo de 2026**

MODIFICA

**SOW-2026-0142**

EMITIDO

**6 de marzo de 2026**

Halfmoon & Fen Press LLC

Confidencial — preparado para Odalys Marchetti. No debe distribuirse más allá de las partes designadas.

[ DE UN VISTAZO ]

SOLICITUD DE CAMBIO

ENVIADA

CR-2026-0512

SOLICITUD DE CAMBIO

CR-2026-0512

PLANTEADA

6 de marzo de 2026

SOW DE ORIGEN

SOW-2026-0142 Alta  
• Contrato de novela debut

URGENCIA

ESTADO

ENVIADA

PLANTEADA POR

Halfmoon & Fen Press, Portland

RESPUESTA

REQUERIDA ANTES DEL

20 de abril de 2026

[ DE UN VISTAZO ]

Qué modifica este cambio

01 [ MODIFICA ]

SOW-2026-0142

Alcance de trabajo

02 [ HONORARIO ADICIONAL ]

\$42,000

\$42,000 más impuesto sobre las ventas de oregon (0% — sin impuesto estatal sobre las ventas)

03 [ VALOR REVISADO DEL CONTRATO ]

\$47,850

Incluyendo este cambio

04 [ FECHA DE ENTRADA EN VIGOR ]

30 de marzo de 2026

A la aprobación de ambas partes

05 [ PLANTEADA POR ]

Halfmoon & Fen Press

Aprobado por Odalys Marchetti

## 01 [ CHAPTER ]

# Resumen del cambio

*Odalys solicitó tres paradas adicionales de gira y una segunda ronda de conceptos de portada después de la revisión de diseño, lo que extiende las fases de diseño y gira y eleva el subtotal revisado a \$47.850.*

## [ SECTION ]

## Justificación

**E**l manuscrito de Odalys Marchetti para 'The Salt Almanac' se adquirió por la fuerza de su voz, pero una novela debut vive o muere en los meses entre la adquisición y la fecha de publicación: la edición de desarrollo que perfecciona el libro, la cubierta que logra que lo cojan de una mesa, y la cobertura de reseñas y los eventos que convierten una primera tirada en una segunda.

Halfmoon & Fen Press propone un proyecto de nueve meses que abarca una edición de desarrollo y de línea completa, el diseño de cubierta e interior, y una campaña de lanzamiento construida en torno a reseñas del sector, una gira por librerías independientes y un impulso de publicidad coordinado programado para la fecha de publicación de noviembre. Cada etapa se programa hacia atrás desde esa fecha, de modo que nada llega tarde a la imprenta ni a la prensa. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el calendario y la inversión.

[ DETALLE ]

## Qué cambia y su impacto

### El reto

La cobertura de reseñas del sector se decide meses antes de que el libro llegue a las estanterías: las reseñas de Kirkus, Publishers Weekly y Booklist se basan todas en galeradas que deben terminarse, corregirse y enviarse aproximadamente cinco meses antes de la fecha de publicación, lo que comprime todo el proceso editorial en una ventana temprana muy ajustada.

Comercialmente, una autora debutante no tiene un fondo editorial al que recurrir si el lanzamiento tiene un rendimiento inferior al esperado. La cubierta, los textos y la primera ola de publicidad son la única oportunidad que tiene este libro de construir el público para el siguiente.

### Nuestro enfoque

Programamos hacia atrás desde la fecha de publicación, no hacia adelante desde el manuscrito. Los plazos de las galeradas para el envío a reseñas comerciales fijan el calendario editorial, de modo que la edición de desarrollo, la corrección de estilo, la corrección de pruebas y la composición tipográfica se ajustan al envío de ejemplares de reseña como punto fijo, no como una idea de último momento.

El diseño y la publicidad avanzan en paralelo con las últimas rondas de edición en lugar de después de ellas, de modo que la cubierta, la gira de librerías y la campaña de reseñas ya están en marcha mucho antes de que el libro entre en imprenta, dando a 'The Salt Almanac' el mayor margen posible para encontrar a sus lectores.

[ REFERENCE ]

| ÍTEM                               | CAMBIO<br>(AGREGAR/ELIMINAR/MODIFICAR) | DESCRIPCIÓN                                                       |
|------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Alcance                            | Gira de librerías en 6 ciudades        | Gira de librerías en 9 ciudades — 3 paradas adicionales agregadas |
| Rondas de diseño de cubierta       | 1 ronda de conceptos                   | 2 rondas de conceptos (+1)                                        |
| Coordinación de gira               | \$5,700 (6 ciudades)                   | \$8,550 (9 ciudades)                                              |
| Honorarios de diseño               | \$9,500                                | \$12,650 (+\$3,150 por la segunda ronda de conceptos)             |
| Honorarios del proyecto (subtotal) | \$42,000                               | \$47,850 (+\$5,850)                                               |

01MESES 1-2 · EDICIÓN DE DESARROLLO

== Primera ronda de edición de desarrollo y respuesta del autor.

02MESES 3-4 · CORRECCIÓN DE ESTILO Y DISEÑO

== Corrección de estilo junto con el desarrollo del diseño de cubierta e interior.

03MES 5 · PRODUCCIÓN DE GALERADAS

== Galeradas corregidas producidas y enviadas antes de los plazos de reseñas comerciales.

04MESES 6-7 · PUBLICIDAD Y RESERVA DE GIRA

== Seguimiento de reseñas comerciales, difusión a medios y confirmación de la gira de librerías.

[ SCHEDULE OF FEES ]

| ACTIVIDAD                                                                                                | HORAS | TARIFA       | IMPORTE  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|----------|
| Edición de desarrollo y de estilo<br>Dos rondas de desarrollo y una corrección de estilo completa        | 4     | \$2,750 / mo | \$11,000 |
| Diseño de cubierta e interior<br>Diseño de portada, composición tipográfica y maquetación interior       | 1     | \$9,500      | \$9,500  |
| Producción de galeradas y ejemplares de reseña<br>Ejemplares anticipados corregidos, impresos y enviados | 1     | \$4,200      | \$4,200  |
| Campaña de reseñas comerciales<br>Envío y seguimiento con Kirkus, PW y Booklist                          | 1     | \$3,800      | \$3,800  |
| Coordinación de gira de librerías<br>Reserva y logística de la gira de lanzamiento en seis ciudades      | 6     | \$950 / city | \$5,700  |

Honorario adicional \$42,000

Valor original del contrato (SOW-2026-0142) \$42,000

Honorario adicional (esta solicitud de cambio) \$42,000

Nuevo total \$47,850

[ NUEVO TOTAL ] \$47,850

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. El honorario adicional se factura según el calendario de hitos del SOW de origen: 50% a la aprobación de este cambio y 50% al lanzamiento.

[ CALENDARIO DE PAGOS ]

## Cuándo vence cada cuota

| N.º                   | HITO                                      | DESENCADENANTE          | PARTE | IMPORTE  |
|-----------------------|-------------------------------------------|-------------------------|-------|----------|
| 01                    | Meses 1-2 · Edición de desarrollo         | 30 de marzo de 2026     | 50%   | \$21,000 |
| 02                    | Meses 3-4 · Corrección de estilo y diseño | Al inicio de la entrega | 50%   | \$21,000 |
| Total (sin impuestos) |                                           |                         | 100%  | \$42,000 |

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en USD y excluyen impuesto sobre las ventas de oregon (0% — sin impuesto estatal sobre las ventas).

[ NOTE ]

*Supuestos y condiciones de aprobación*

**S**e entrega un manuscrito completo al inicio del proyecto, Odalys está disponible para dos rondas de respuesta a la edición dentro de los plazos acordados, y la fecha de publicación de noviembre de 2026 se mantiene según lo programado. Los viajes de publicidad adicionales más allá de la gira de seis ciudades se facturan por separado. La tarifa se mantiene para contrataciones que comiencen el 20 de abril de 2026 o antes.

[ EXECUTION ]

La firma a continuación aprueba el alcance, el cronograma revisado y el honorario adicional establecidos en esta solicitud de cambio, y autoriza que se modifique en consecuencia el acuerdo de trabajo (SOW) de origen.

[ PARA ODALYS MARCHETTI ]

01

[ PARA HALFMOON & FEN PRESS ]

02

**Odalys Marchetti**

Autora

Fecha

**Halfmoon & Fen Press**

Firmante autorizado

Fecha

[ CONTACT ]

**Halfmoon & Fen Press**

638 NW 21st Ave, Portland, OR 97209,  
Estados Unidos

submissions@halfmoonfenpress.com · +1 503 555

0121 · halfmoonfenpress.com

Halfmoon & Fen Press LLC · EIN 92-1846503