

■ SOLICITUD DE CAMBIO

Solicitud de cambio

Sistema de Identidad de Marca



DE

Rasterhaus Identity Studio

Bahnhofstrasse 45, Zurich, Zurich
8001, Switzerland

PARA

Kantonsspital Nord

Klinikstrasse 12, 8400
Winterthur, Switzerland

Esta solicitud de cambio modifica el alcance de trabajo referenciado a continuación.
Solo entra en vigor una vez que ambas partes la hayan firmado.

SOLICITUD DE
CAMBIO N.º

**CR-2026-
0615**

FECHA DE ENTRADA
EN VIGOR

**20 de abril de
2026**

MODIFICA

**SOW-2026-
0210**

EMITIDO

**23 de marzo
de 2026**

Rasterhaus Identity Studio AG

Confidencial — preparado para Kantonsspital Nord. No debe
distribuirse más allá de las partes designadas.

■ DE UN VISTAZO

SOLICITUD DE CAMBIO

CR-2026-0615

ENVIADA

SOLICITUD DE CAMBIO CR-2026-0615	PLANTEADA 23 de marzo de 2026	SOW DE ORIGEN SOW-2026-0210 · Rediseño de identidad	URGENCIA Alta
ESTADO ENVIADA	PLANTEADA POR Rasterhaus Identity Studio, Zúrich	RESPUESTA REQUERIDA ANTES DEL 4 de mayo de 2026	

■ DE UN VISTAZO

Qué modifica este cambio

01

MODIFICA

SOW-2026-0210

Alcance de trabajo

02

HONORARIO ADICIONAL

CHF 159.988

CHF 148,000 más IVA suizo (8.1%)

03

VALOR REVISADO DEL CONTRATO

CHF 182,040

Incluyendo este cambio

04

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR

20 de abril de 2026

A la aprobación de ambas partes

05

PLANTEADA POR

Rasterhaus Identity Studio

Aprobado por Dr. Regula Steiner

01

Resumen del cambio

Se añadió al alcance una quinta sede (la clínica ambulatoria recién adquirida por Kantonsspital Nord) después de iniciar el desarrollo de la retícula, lo que extiende el diseño de señalización en dos semanas y eleva el subtotal revisado a CHF 168.400 (más IVA suizo).

TEXT

Justificación

Las cuatro sedes de Kantonsspital Nord han acumulado, cada una, su propia versión del emblema del hospital, su propia tipografía de señalización y su propia forma de codificar por color los departamentos: el resultado es una red que los pacientes perciben como cuatro instituciones distintas al desplazarse entre ellas. Una auditoría de señalización encargada por la junta de la red confirmó lo que el personal ya sabía: la señalización inconsistente añade un tiempo medible a la orientación de los pacientes, especialmente en las alas de urgencias y consultas externas.

Rasterhaus Identity Studio propone un proyecto de cinco meses basado en un sistema de retícula estricto: un emblema rediseñado, un sistema tipográfico y cromático único, y un estándar de señalización y orientación que se aplica de forma idéntica en las cuatro sedes. Cada decisión se documenta en un manual de directrices lo bastante preciso como para que el personal de instalaciones pueda aplicarlo sin necesidad de un consultor de diseño presente. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el calendario y la inversión.

distintas, códigos de color de departamento distintos. Reconciliarlas sin una reconstrucción completa corre el riesgo de disimular las mismas inconsistencias bajo una nueva capa de pintura.

Comercialmente, la red no puede cerrar una sede para repintar la señalización. El nuevo sistema debe especificarse con precisión suficiente para que el equipo de instalaciones de cada sede pueda instalarlo de forma independiente, según su propio calendario de mantenimiento, sin que un consultor de Rasterhaus recorra cada pasillo.

■ COL B

Nuestro enfoque

Partimos de la retícula, no del logotipo. Un sistema de retícula modular define en conjunto el emblema, la escala tipográfica y la disposición de la señalización, de modo que cada aplicación, desde una tarjeta de presentación hasta un rótulo de pasillo, se deriva de la misma estructura subyacente en lugar de diseñarse de forma improvisada.

El manual de directrices está escrito para equipos de instalaciones, no para diseñadores: valores de color exactos, holguras exactas, dimensiones de señalización exactas por sede, de modo que cada una de las cuatro ubicaciones pueda implementarlo de forma independiente y aun así llegar al mismo resultado.

■ MATRIX

ÍTEM	CAMBIO (AGREGAR/ELIMINAR/MODIFICAR)	DESCRIPCIÓN
Alcance	4 sedes hospitalarias	5 sedes hospitalarias: se añadió la clínica ambulatoria recién adquirida
Diseño de señalización y orientación	5 semanas	7 semanas (+2 semanas)
Especificaciones de implementación por sede	4 especificaciones de sede	5 especificaciones de sede (+1)

Sesiones de formación de 4 sesiones instalaciones

5 sesiones (+1)

■ PHASE 01

SEMANAS 1-3 · AUDITORÍA DE IDENTIDAD

Visitas a las sedes y auditoría de los emblemas, la señalización y los códigos de color existentes en las cuatro ubicaciones.

■ PHASE 02

SEMANAS 4-8 · SISTEMA DE RETÍCULA Y EMBLEMA

Desarrollo de la retícula modular, el logotipo rediseñado y el sistema tipográfico y cromático.

■ PHASE 03

SEMANAS 9-13 · DISEÑO DE SEÑALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN

Desarrollo y prueba in situ de la tipografía de señalización, la codificación por color y los estándares de holgura.

■ PHASE 04

SEMANAS 14-17 · DOCUMENTACIÓN DE DIRECTRICES

Redacción y revisión con la junta del manual completo de directrices de marca y señalización.

■ LEDGER

ACTIVIDAD	HORAS	TARIFA	IMPORTE
Auditoría de identidad Auditorías de sede y mapeo de los emblemas, la señalización y los códigos de color existentes en las cuatro sedes	3	CHF 6,500 / wk	CHF 19,500
Desarrollo del sistema de retícula y emblema Retícula modular, logotipo rediseñado y sistema tipográfico/cromático	5	CHF 8,200 / wk	CHF 41,000
Diseño de señalización y orientación Tipografía de señalización, codificación por color y estándares de holgura	5	CHF 7,600 / wk	CHF 38,000
Documentación de directrices			

Manual completo de directrices de marca y
señalización, redactado y revisado

4 CHF 6,000 / wk CHF 24,000

Especificaciones de implementación
por sede

1 CHF 17,500 CHF 17,500

Cronogramas de señalización específicos por sede
para las cuatro ubicaciones

Honorario adicional

CHF 159,988

■ SUMMARY

Valor del contrato original
(SOW-2026-0210) CHF 148.000

Honorario adicional (esta
solicitud de cambio) CHF 159.988

Nuevo total CHF 182,040

NUEVO
TOTAL

CHF 182,040

Todos los importes están en CHF y no incluyen los impuestos aplicables. La tarifa
adicional se factura según el calendario de hitos del SOW original: 50% a la
aprobación de este cambio y 50% al lanzamiento.

■ CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

N.º	HITO	DESENCADEN ANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–3 · Auditoría de identidad	20 de abril de 2026	50%	CHF 74,000
02	Semanas 4–8 · Sistema de retícula y emblema	Al inicio de la entrega	50%	CHF 74,000
Total (sin impuestos)			100%	CHF 148,000

suizo (8.1%).

■ NOTE

Supuestos y condiciones de aprobación

Kantonsspital Nord proporciona acceso a las sedes e inventarios de señalización actuales de las cuatro ubicaciones antes de la semana 3, un responsable a nivel de junta está facultado para aprobar el sistema de identidad antes de que comiencen las directrices de señalización, y no se añade ninguna quinta sede al alcance durante el proyecto. La tarifa se mantiene para proyectos que comiencen el 4 de mayo de 2026 o antes.

La firma a continuación aprueba el alcance, el cronograma revisado y el honorario adicional establecidos en esta solicitud de cambio, y autoriza que se modifique en consecuencia el acuerdo de trabajo (SOW) de origen.

POR KANTONSSPITAL NORD

Dra. Regula Steiner

DIRECTORA DE COMUNICACIONES

Fecha

**POR RASTERHAUS
IDENTITY STUDIO**

Rasterhaus Identity Studio

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha

■ CONTACT

Rasterhaus Identity Studio

Bahnhofstrasse 45, Zürich, Zürich 8001, Suiza

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com

Rasterhaus Identity Studio AG · CHE-114.271.968 IVA