

SOLICITUD DE CAMBIO

Solicitud de cambio

Campaña de Financiamiento Colectivo y Lanzamiento

DE

Liftoff Launch Partners

600 Townsend St, San Francisco, CA
94103, United States

PARA

Currentwear Wearables

2200 Bryant St, Suite 210, San
Francisco, CA 94110, United States

Esta solicitud de cambio modifica el alcance de trabajo referenciado a continuación.
Solo entra en vigor una vez que ambas partes la hayan firmado.

SOLICITUD DE
CAMBIO N.º

**CR-2026-
0401**

FECHA DE ENTRADA
EN VIGOR

**2 de marzo
de 2026**

MODIFICA

**SOW-2026-
0344**

EMITIDO

**9 de febrero
de 2026**

LIFTOFF LAUNCH PARTNERS LLC

CONFIDENCIAL – PREPARADO PARA
CURRENTWEAR WEARABLES. NO
DEBE DISTRIBUIRSE MÁS ALLÁ DE
LAS PARTES DESIGNADAS.

DE UN VISTAZO

SOLICITUD DE CAMBIO

ENVIADA

CR-2026-0401

SOLICITUD DE CAMBIO CR-2026-0401	PLANTEADA 9 de febrero de 2026	SOW DE ORIGEN SOW-2026-0344 · Lanzamiento del Anillo Inteligente	URGENCIA Alta
ESTADO ENVIADA	PLANTEADA POR Liftoff Launch Partners, San Francisco	RESPUESTA REQUERIDA ANTES DEL 20 de marzo de 2026	

DE UN VISTAZO

Qué modifica este cambio

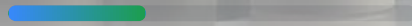
01 MODIFICA SOW-2026-0344 Alcance de trabajo	02 HONORARIO ADICIONAL \$96,000 \$96,000 más impuesto sobre las ventas (ca — servicios exentos)	03 VALOR REVISADO DEL CONTRATO \$112,500 Incluyendo este cambio
04 FECHA DE ENTRADA EN VIGOR 2 de marzo de 2026 A la aprobación de ambas partes	05 PLANTEADA POR Liftoff Launch Partners Aprobado por Jordan Ames	

01

01

Resumen del cambio

Currentwear solicitó que la campaña incorporara, a mitad de camino, un accesorio de meta ampliada (una base de carga), lo que requiere nueva creatividad, un nivel de recompensa actualizado y una semana adicional de gestión de medios pagados, para un total revisado de \$112,500.



Justificación

Currentwear Wearables ha dedicado dieciocho meses a desarrollar su producto debut — un anillo inteligente de seguimiento de salud — y cuenta con un prototipo funcional, una pequeña lista de espera de acceso anticipado de 2,400 correos electrónicos, y ninguna experiencia previa del equipo fundador en crowdfunding o lanzamientos. El producto está listo; la estrategia de salida al mercado no lo está.

Liftoff Launch Partners propone una contratación de doce semanas: una campaña previa al lanzamiento que amplíe la lista de espera y genere interés de prensa, una campaña de crowdfunding totalmente producida con video, diseño de página y soporte de medios pagados, y una ejecución práctica de la semana de lanzamiento durante las primeras 72 horas, cuando la mayoría de las campañas definen su impulso. Las secciones siguientes detallan el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

prensa y medios pagados antes del primer día suelen estancarse tras el impulso inicial de patrocinadores.

El equipo fundador nunca ha llevado a cabo una campaña de crowdfunding ni coordinado una campaña de prensa para la semana de lanzamiento, y cuenta con una capacidad limitada para crear los materiales de la campaña, gestionar las comunicaciones con los patrocinadores y ejecutar medios pagados simultáneamente mientras continúa desarrollando el producto.

Nuestro enfoque

Ejecutamos una fase de prelanzamiento de cuatro semanas que amplía la lista de espera mediante medios pagados y difusión de prensa dirigidos, y luego producimos la campaña completa: video, texto y diseño de página, niveles de recompensa y un plan de medios pagados programado para las primeras 48 horas, cuando se define el impulso de la campaña.

Durante la semana de lanzamiento, nuestro equipo gestiona las comunicaciones con los patrocinadores, el seguimiento de prensa y la optimización diaria de medios pagados junto a los fundadores de Currentwear, y luego entrega una lista de patrocinadores lista para el cumplimiento y un plan de venta minorista posterior a la campaña.

REFERENCE

ÍTEM	CAMBIO (AGREGAR/ELIMINAR/MODIFICAR)	DESCRIPCIÓN
Niveles de recompensa	3 niveles (solo el anillo)	4 niveles (+ meta ampliada de base de carga)
Materiales creativos	1 video de campaña, texto de página	1 video de campaña + video de actualización de meta ampliada, texto de página revisado
Gestión de medios pagados	2 semanas	3 semanas (+1 semana)

Ejecución de la semana de lanzamiento	Impulso de 72 horas, 2 semanas de soporte	Impulso de 72 horas + impulso de meta ampliada, 3 semanas de soporte
Honorarios del proyecto	\$96,000	\$112,500 (+\$16,500)

- 01 SEMANAS 1-4 · CRECIMIENTO DE LA LISTA DE ESPERA PREVIA AL LANZAMIENTO
Medios pagados y difusión de prensa orientados al día del lanzamiento.
- 02 SEMANAS 5-6 · PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA
Video, diseño de página y texto de niveles de recompensa producidos y revisados.
- 03 SEMANA 7 · REVISIÓN FINAL Y PREPARACIÓN DEL LANZAMIENTO
Materiales de la campaña finalizados y embargo de prensa levantado.
- 04 SEMANAS 8-9 · SEMANA DE LANZAMIENTO
Lanzamiento público e impulso crítico de las primeras 72 horas.

LEDGER

ACTIVIDAD	HORAS	TARIFA	IMPORTE
Estrategia de campaña y diseño de niveles de recompensa Meta de financiamiento, niveles de recompensa y cronograma	1	\$9,500	\$9,500
Producción del video de la campaña Video de campaña producido de 90 segundos	1	\$22,000	\$22,000
Diseño y texto de la página de campaña Diseño de página, texto de niveles de recompensa, preguntas frecuentes	1	\$14,500	\$14,500

Crecimiento de la lista de espera
previa al lanzamiento

4\$4,250 / wk\$17,000

Medios pagados y difusión de prensa, 4 semanas

Ejecución de la semana de
lanzamiento

2\$11,000 / wk\$22,000

Comunicaciones con patrocinadores, seguimiento
de prensa, primeras 72 horas

Honorario adicional

\$96,000

Valor original del contrato
(SOW-2026-0344)

\$96,000

Honorario adicional (esta
solicitud de cambio)

\$96,000

Nuevo total

\$112,500

NUEVO
TOTAL

\$112,500

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. El honorario adicional se factura según el calendario de hitos del SOW de origen: 50% a la aprobación de este cambio y 50% al lanzamiento.

LEDGER

CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
-----	------	----------------	-------	---------

01	Semanas 1–4 · Crecimiento de la lista de espera previa al lanzamiento	2 de marzo de 2026	50%	\$48,000
02	Semanas 5–6 · Producción de la campaña	Al inicio de la entrega	50%	\$48,000
Total (sin impuestos)			100%	\$96,000

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en USD y excluyen impuesto sobre las ventas (ca — servicios exentos).

• Supuestos y condiciones de aprobación

Se proporciona un prototipo funcional del producto y fotografía inicial del producto antes de que comience la producción de la campaña, y un fundador está disponible para reuniones diarias de seguimiento durante la semana de lanzamiento. La fabricación, la logística de cumplimiento y el cumplimiento normativo de importación/exportación quedan fuera de este alcance. Esta cotización es válida para contrataciones que inicien a más tardar el 20 de marzo de 2026.

La firma a continuación aprueba el alcance, el cronograma revisado y el honorario adicional establecidos en esta solicitud de cambio, y autoriza que se modifique en consecuencia el acuerdo de trabajo (SOW) de origen.

01 POR CURRENTWEAR WEARABLES

Jordan Ames

Cofundador y CEO

Fecha

02 POR LIFTOFF LAUNCH PARTNERS

Liftoff Launch Partners

Firmante autorizado

Fecha

Liftoff Launch Partners

600 Townsend St, San Francisco, CA 94103, Estados Unidos

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166

· liftofflaunch.com

Liftoff Launch Partners LLC · EIN 47-2910384