



SOLICITUD DE CAMBIO

SOLICITUD DE CAMBIO

Subvención para Gira y Campaña de Carteles



01

DE

REDBRICK THEATRE COMPANY45 Oxford Rd, Manchester, Greater
Manchester M1 5QA, United Kingdom

02

PARA

NORTHERN ARTS COUNCIL9 Wellington Place, Leeds, LS1 4AP,
United Kingdom

Esta solicitud de cambio modifica el alcance de trabajo referenciado a continuación.
Solo entra en vigor una vez que ambas partes la hayan firmado.

01

SOLICITUD DE
CAMBIO N.º**CR-2026-0318**

02

FECHA DE ENTRADA
EN VIGOR**2 de marzo
de 2026**

03

MODIFICA

SOW-2026-1102

04

EMITIDO

**12 de enero
de 2026**

REDBRICK THEATRE COMPANY LTD

CONFIDENCIAL — PREPARADO PARA
NORTHERN ARTS COUNCIL. NO DEBE

DISTRIBUIRSE MÁS ALLÁ DE LAS
PARTES DESIGNADAS.

DE UN VISTAZO

SOLICITUD DE CAMBIO

CR-2026-0318



ENVIADA

SOLICITUD DE CAMBIO 01 CR-2026-0318	PLANTEADA 02 12 de enero de 2026	SOW DE ORIGEN 03 SOW-2026-1102 Gira Fault Lines	URGENCIA 04 Alta
ESTADO 05 ENVIADA	PLANTEADA POR 06 Redbrick Theatre Company, Manchester	RESPUESTA REQUERIDA ANTES DEL 07 27 de febrero de 2026	



DE UN VISTAZO

QUÉ MODIFICA ESTE CAMBIO

MODIFICA SOW-2026-1102 Alcance de trabajo	HONORARIO ADICIONAL £42,500 £42,500 más IVA (financiación mediante subvención – fuera del ámbito del IVA)	VALOR REVISADO DEL CONTRATO £47,000 Incluyendo este cambio
FECHA DE ENTRADA EN VIGOR 2 de marzo de 2026 A la aprobación de ambas partes	PLANTEADA POR Redbrick Theatre Company Aprobado por Priya Nathwani	



01

RESUMEN DEL CAMBIO

El Consejo aprobó una ampliación que añade un séptimo recinto de gira en Newcastle, ampliando la tirada de carteles, el programa de participación comunitaria, para un total revisado de £47,000.

JUSTIFICACIÓN



'Fault Lines' es el encargo más ambicioso de Redbrick Theatre Company hasta la fecha, y se ha desarrollado pensando en una gira regional desde el primer borrador. Lo que le falta es la financiación para llevar la producción más allá de su escenario habitual: alquilar de recintos, una campaña de carteles capaz de transmitir la identidad de la obra en seis localidades muy distintas, y el trabajo de participación comunitaria que convierte una sola función en una relación duradera con un nuevo público.

Esta propuesta plantea una gira por seis recintos del Noroeste de Inglaterra y Yorkshire, con eje en una campaña de carteles de tipografía condensada en negrita diseñada para funcionar como pegado callejero, señalización de recintos y materiales para redes sociales a partir del mismo kit central. Concluye con coloquios posfunción y talleres escolares en cada parada, de modo que la subvención financie alcance, no solo una serie de funciones.

El tema de la obra —una familia dividida por una fractura generacional— se percibe de forma distinta en cada localidad de la ruta, y un cartel genérico único corre el riesgo de reducirlo a una imagen de marketing uniforme que no hace justicia al trabajo.

NUESTRO ENFOQUE

Diseñamos un único sistema de carteles de tipografía condensada en negrita que se adapta: una cabecera compartida y un juego de pruebas tipográficas que cada recinto puede ajustar con su propio reparto local, impresos a partir de los mismos archivos para mantener bajos los costos. El pegado callejero y la distribución en recintos se programan dos semanas antes de cada parada.

La gira en sí se construye en torno a la obra, no en torno a ella misma: seis recintos en el Noroeste y Yorkshire, cada uno acompañado de un coloquio posfunción y un taller escolar, de modo que la subvención financie una relación con el público de cada localidad, no solo una función.

ÍTEM	CAMBIO (AGREGAR/ELIMINAR/MODIFICAR)	DESCRIPCIÓN
Recintos de la gira	6 recintos (Noroeste y Yorkshire)	7 recintos (se añade Newcastle)
Tirada de carteles	5,000 carteles	5,750 carteles (+750)
Talleres comunitarios	6 talleres	7 talleres (+1)
Duración de la gira	16 semanas	18 semanas (+2)
Tarifa de la subvención	£42,500	£47,000 (+£4,500)

- 01

SEMANAS 1-2 · DISEÑO DE LA CAMPAÑA DE CARTELES

Pruebas tipográficas finalizadas y archivos de carteles listos para imprenta aprobados.
- 02

SEMANAS 3-4 · PRODUCCIÓN DE IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN

5,000 carteles impresos y pegados en la calle antes del estreno de la gira.
- 03

SEMANA 5 · FUNCIÓN DE APERTURA EN MANCHESTER

Estreno en el escenario propio de Redbrick, con noche de prensa.
- 04

SEMANAS 6-14 · GIRA REGIONAL

Cinco recintos adicionales en el Noroeste y Yorkshire, cada uno con coloquio y taller.

ACTIVIDAD	HORAS	TARIFA	IMPORTE
Escenografía y ensayos de producción Costos de escenografía, iluminación y ensayos para la función de apertura en Manchester	1	£11,000	£11,000
Diseño de la campaña de carteles Desarrollo del concepto y arte listo para imprenta para seis recintos	1	£4,200	£4,200
Impresión y distribución de pegado callejero 5,000 carteles impresos y distribuidos a lo largo de la gira	1	£3,200	£3,200
Alquiler de recintos regionales y logística de gira Cinco recintos de gira en el Noroeste y Yorkshire	5	£2,900 / venue	£14,500
Talleres de participación comunitaria Coloquios posfunción y talleres escolares en cada recinto	6	£650 / workshop	£3,900
Honorario adicional			£42,500

Valor original del contrato (SOW-2026-1102) **£42,500**

Honorario adicional (esta solicitud de cambio) **£42,500**

Nuevo total **£47,000**

NUEVO TOTAL £47,000

Todos los importes están expresados en GBP y no incluyen los impuestos aplicables. La tarifa adicional se factura conforme al calendario de hitos del SOW original: 50% a la aprobación de este cambio y 50% en el lanzamiento.

CALENDARIO DE PAGOS

CUÁNDO VENCE CADA CUOTA

N.º	HITO	DESENCADEN ANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1-2 · Diseño de la campaña de carteles	2 de marzo de 2026	50%	£21,250
02	Semanas 3-4 · Producción de impresión y distribución	Al inicio de la entrega	50%	£21,250
Total (sin impuestos)			100%	£42,500

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en GBP y excluyen IVA (financiación mediante subvención — fuera del ámbito del IVA).

SUPUESTOS Y CONDICIONES DE APROBACIÓN

Las confirmaciones de recintos para las seis paradas de la gira se reciben antes de que comience la producción de impresión; la financiación de la subvención del Consejo se desembolsa conforme al calendario que se detalla a continuación; y la campaña de carteles utiliza el arte confirmado y las pruebas tipográficas de 'Fault Lines' como versión final. Los cambios en la lista de recintos o en las fechas de la gira después de iniciada la producción de impresión afectarían el costo y se acordarán por escrito antes de proceder. Esta propuesta es válida para aprobaciones de subvención recibidas el 27 de febrero de 2026 o antes.



La firma a continuación aprueba el alcance, el cronograma revisado y el honorario adicional establecidos en esta solicitud de cambio, y autoriza que se modifique en consecuencia el acuerdo de trabajo (SOW) de origen.

POR NORTHERN ARTS COUNCIL

01

PRIYA NATHWANI

GERENTE DEL PROGRAMA DE
SUBVENCIONES Y GIRAS

Fecha

**POR REDBRICK
THEATRE COMPANY**

02

REDBRICK THEATRE COMPANY

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha

REDBRICK THEATRE COMPANY

45 Oxford Rd, Manchester, Greater Manchester M1 5QA,
Reino Unido

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 ·
redbricktheatre.com

Redbrick Theatre Company Ltd · VAT GB 245 8891 06

