



SOLICITUD DE CAMBIO

Solicitud de cambio

Comunicaciones de Prensa y Crisis

01 DE

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

02 PARA

Kestrel Transit Authority

600 5th St NW, Washington, DC 20001, USA

Esta solicitud de cambio modifica el alcance de trabajo referenciado a continuación. Solo entra en vigor una vez que ambas partes la hayan firmado.

SOLICITUD DE CAMBIO N.º

CR-2026-0022

FECHA DE ENTRADA
EN VIGOR

13 de abril
de 2026

MODIFICA

SOW-2026-0094

EMITIDO

6 de abril
de 2026



ISSUED

Broadsheet & Bell Public Relations LLC

Confidencial — preparado para Kestrel Transit Authority. No debe distribuirse más allá de las partes designadas.

DE UN VISTAZO DESK COPY

SOLICITUD DE CAMBIO

ENVIADA

CR-2026-0022



SOLICITUD DE CAMBIO	PLANTEADA	SOW DE ORIGEN	URGENCIA	ESTADO
CR-2026-0022	6 de abril de 2026	SOW-2026-0094 · RR. PP. de la Reforma Tarifaria	Alta	ENVIADA

PLANTEADA POR	RESPUESTA REQUERIDA ANTES DEL
Broadsheet & Bell PR, Washington	6 de mayo de 2026

DE UN VISTAZO PARTICULARS

Qué modifica este cambio

MODIFICA	HONORARIO ADICIONAL	VALOR REVISADO DEL CONTRATO
SOW-2026-0094	\$47,382.00	\$64,232.00
Alcance de trabajo	\$44,700.00 más impuesto sobre las ventas de dc (6%)	Incluyendo este cambio
FECHA DE ENTRADA EN VIGOR	PLANTEADA POR	
13 de abril de 2026	Broadsheet & Bell PR	
A la aprobación de ambas partes	Aprobado por Renata Osei	

Resumen del cambio

Tras las primeras reacciones negativas de los pasajeros en redes sociales, Kestrel Transit Authority extendió el contrato de monitoreo por cuatro semanas, agregó una gira de prensa regional a los centros de tránsito periféricos, solicitó una segunda vía de capacitación para portavoces y pidió materiales de prensa en español con informes semanales adicionales durante la gira.

THE REPORT

Justificación

Broadsheet & Bell PR propone una campaña de prensa por fases estructurada en torno a tres rondas de sesiones informativas con embargo, capacitación de portavoces ante los medios y un kit de prensa que destaca la ampliación de descuentos antes que el aumento de tarifas. Un contrato de comunicación de crisis de ocho semanas se ejecuta junto con el lanzamiento, con monitoreo de medios y sentimiento 24/7 y redacción de comunicados de respuesta rápida disponible bajo demanda.

El objetivo es un lanzamiento en el que los periodistas ya comprendan el panorama completo antes de que el público en general vea un cambio de tarifa en su trayecto diario.

■ END OF REPORT

DISPATCH

La reforma tarifaria es un tema políticamente sensible con múltiples grupos de interés — pasajeros, sindicatos, el consejo municipal y defensores de la equidad — cada uno con

probabilidad de reaccionar a una parte distinta del anuncio. Un solo periodista sin informar previamente o una queja viral de un pasajero podría imponer el relato antes de que el propio mensaje de la autoridad llegue a alguien.

Broadsheet & Bell realiza sesiones informativas con embargo con los medios clave antes del anuncio público, capacita al portavoz de la autoridad para mantener el mensaje de ampliación de descuentos bajo presión, y dispone personal de monitoreo 24/7 durante toda la ventana de lanzamiento, de modo que cualquier noticia negativa reciba una respuesta el mismo día en lugar de la semana siguiente.

TABULATION		
ÍTEM	CAMBIO (AGREGAR/ELIMINAR/MODIFICAR)	DESCRIPCIÓN
Extender la ventana de monitoreo 4 semanas adicionales	+\$5,800.00	+4 semanas de plazo del contrato
Agregar gira de prensa regional (3 centros de tránsito periféricos)	+\$6,400.00	+2 semanas
Segunda vía de capacitación para portavoces (subdirector)	+\$1,850.00	Sin cambio de cronograma
Agregar materiales de prensa en español	+\$2,100.00	+5 días
Informes semanales adicionales durante la gira	+\$700.00	Sin cambio de cronograma

01 MARCO DE MENSAJES Y PREPARACIÓN DE SESIONES INFORMATIVAS

Marco finalizado y materiales de la sesión informativa preparados.

02 RONDA 1 DE SESIONES INFORMATIVAS CON EMBARGO

Primera ronda de sesiones con periodistas prioritarios del área de transporte.

- 03

ANUNCIO PÚBLICO Y OLA DE DIFUSIÓN

Anuncio público de la reforma tarifaria acompañado de una ola de difusión más amplia.
- 04

SESIONES DE CAPACITACIÓN DE PORTAVOCES

Dos sesiones de medio día de capacitación antes del lanzamiento.



STATEMENT

ACTIVIDAD	HORAS	TARIFA	IMPORTE
Estrategia y mensajes de la campaña de prensa Marco, mensajes clave, documento de preguntas y respuestas	1	\$8,400.00	\$8,400.00
Sesiones informativas de prensa con embargo 3 rondas, hasta 15 medios cada una	3	\$2,600.00	\$7,800.00
Desarrollo del kit de prensa y difusión Kit, hoja informativa, correos de difusión	1	\$3,200.00	\$3,200.00
Capacitación de portavoces ante los medios 2 sesiones de medio día	2	\$1,850.00	\$3,700.00
Monitoreo de medios y sentimiento 24/7 Ventana de lanzamiento de 8 semanas	8	\$1,450.00	\$11,600.00
Honorario adicional			\$47,382.00

Valor original del contrato (SOW-2026-0094)	\$44,700.00
Honorario adicional (esta solicitud de cambio)	\$47,382.00
Nuevo total	\$64,232.00

⌘ **NUEVO TOTAL** **\$64,232.00**

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. El honorario adicional se factura según el calendario de hitos del SOW de origen: 50% a la aprobación de este cambio y 50% al lanzamiento.

CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

⌘ **PAYMENTS**

N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Marco de mensajes y preparación de sesiones informativas	13 de abril de 2026	50%	\$22,350.00
02	Ronda 1 de sesiones informativas con embargo	Al inicio de la entrega	50%	\$22,350.00
Total (sin impuestos)			100%	\$44,700.00

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en USD y excluyen impuesto sobre las ventas de dc (6%).

⌘ SUPUESTOS Y CONDICIONES DE APROBACIÓN

Esta propuesta presupone que el cronograma y los datos de la reforma tarifaria se comparten bajo acuerdo de confidencialidad antes de que comiencen las sesiones informativas, que se designa un portavoz disponible para la capacitación, y que se obtiene la aprobación de la revisión legal para todas las declaraciones públicas antes de su publicación. Los precios se mantienen válidos durante treinta días a partir de la fecha de emisión indicada arriba.



La firma a continuación aprueba el alcance, el cronograma revisado y el honorario adicional establecidos en esta solicitud de cambio, y autoriza que se modifique en consecuencia el acuerdo de trabajo (SOW) de origen.

01 POR KESTREL TRANSIT AUTHORITY

Renata Osei
DIRECTORA DE ASUNTOS PÚBLICOS
Fecha

02 POR BROADSHEET & BELL PR

Broadsheet & Bell PR
FIRMANTE AUTORIZADO
Fecha

 COLOPHON

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA
press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 ·
broadsheetbell.com
Broadsheet & Bell Public Relations LLC · 52-1839027

