

SOLICITUD DE CAMBIO

Solicitud de cambio

Investigación de Mercado e Informes



DE

Numeris Insights

80 Pine St, New York, NY 10005,  
United States



PARA

Brambleton Consumer Goods

225 Liberty St, New York, NY 10281,  
United States

Esta solicitud de cambio modifica el alcance de trabajo referenciado a continuación.  
Solo entra en vigor una vez que ambas partes la hayan firmado.

SOLICITUD DE CAMBIO N.º

CR-2026-0088

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR

26 de enero de 2026

MODIFICA

SOW-2026-0367

EMITIDO

8 de enero de 2026

Numeris Insights LLC

Confidencial — preparado para Brambleton Consumer Goods. No debe distribuirse más allá de las partes designadas.

DE UN VISTAZO



SOLICITUD DE CAMBIO

ENVIADA

**CR-2026-0088**

SOLICITUD DE CAMBIO

**CR-2026-0088**

PLANTEADA

**8 de enero de 2026**

SOW DE ORIGEN

**SOW-2026-0367 · Estudio de Mercado de Categoría**

URGENCIA

**Alta**

ESTADO

**ENVIADA**

PLANTEADA POR

**Numeris Insights, Nueva York**

RESPUESTA REQUERIDA ANTES DEL

**5 de febrero de 2026**

DE UN VISTAZO

**● Qué modifica este cambio**



MODIFICA

SOW-2026-0367

Alcance de trabajo

HONORARIO ADICIONAL

\$31,500

\$31,500 más impuesto sobre las ventas de new york — servicios de investigación de mercado exentos

VALOR REVISADO DEL CONTRATO

\$42,900

Incluyendo este cambio

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR

26 de enero de 2026

A la aprobación de ambas partes

PLANTEADA POR

Numeris Insights

Aprobado por Carla Whitfield

01

# Resumen del cambio

Brambleton solicitó que el estudio se ampliara para cubrir una segunda categoría de producto adyacente, agregando 650 encuestados y 5 competidores más al análisis comparativo, para un total revisado de \$42,900.

## ● Justificación



El equipo interno de Brambleton ha realizado tres estudios de categoría previos en otros tantos años, cada uno con una metodología distinta y sin una visión unificada, lo que deja a la dirección sin una cifra única que la junta acepte para una decisión de presupuesto de lanzamiento. La categoría también avanza con rapidez, y los datos desactualizados suponen el riesgo de un lanzamiento subdimensionado o de una junta a la defensiva que paralice toda la iniciativa.

Numeris Insights propone un proyecto de investigación de diez semanas: una encuesta cuantitativa con más de 1,000 encuestados, un análisis competitivo de los principales actores de la categoría, un modelo de dimensionamiento de mercado con una proyección a tres años, y una segmentación de compradores, entregado tanto como un informe escrito riguroso como una única presentación infográfica dirigida a inversionistas, diseñada para la sala de juntas. Las secciones siguientes exponen el enfoque, los entregables, el cronograma y la inversión.

La investigación también debe presentarse en un formato con el que la junta realmente se involucre, no un apéndice de cien páginas que nadie lee antes de la reunión.



Nuestro enfoque

Realizamos una encuesta cuantitativa estructurada y un análisis competitivo de la categoría, y luego unificamos los hallazgos con los datos existentes de Brambleton en un único modelo de dimensionamiento de mercado y una segmentación de compradores clara.

Entregamos los hallazgos de dos formas: como un informe escrito riguroso con un apéndice metodológico completo, y como una única presentación infográfica diseñada para incorporarse directamente a la presentación ante la junta.



| Item                    | Cambio<br>(Agregar/Eliminar/Modificar) | Descripción                                                       |
|-------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Alcance                 | 1 categoría, 8 competidores            | 2 categorías, 13 competidores (+5)                                |
| Encuestados             | 1,240                                  | 1890 (+650)                                                       |
| Entregables             | 1 presentación infográfica             | 1 presentación infográfica + 1 anexo de comparación de categorías |
| Honorarios del proyecto | \$31,500                               | \$42,900 (+\$11,400)                                              |
| Entrega final           | Semana 10                              | Semana 12 (+2 semanas)                                            |

2

## Semanas 3-4 · Trabajo de campo y análisis competitivo

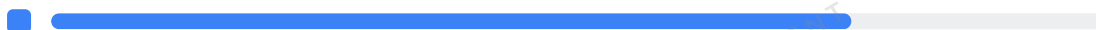
Encuesta realizada en campo y análisis comparativo de competidores completado.



3

## Semanas 5-6 · Dimensionamiento y modelado de segmentación

Modelo de dimensionamiento de mercado y segmentación de compradores elaborado.



4

## Semanas 7-8 · Borrador del informe escrito

Informe de hallazgos completo redactado con anexo metodológico.





| Actividad                                                                                                 | Horas | Tarifa             | Importe         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------|-----------------|
| <b>Encuesta cuantitativa a compradores</b><br>Encuesta a 1240 encuestados realizada en toda la categoría  | 1     | \$9,200            | \$9,200         |
| <b>Análisis competitivo de categoría</b><br>Precios, posicionamiento y participación entre 8 competidores | 8     | \$650 / competidor | \$5,200         |
| <b>Modelo de dimensionamiento de mercado</b><br>Dimensionamiento TAM/SAM/SOM con proyección a 3 años      | 1     | \$4,800            | \$4,800         |
| <b>Segmentación de compradores</b><br>Tipología de 4 segmentos con perfiles de factores de compra         | 1     | \$3,600            | \$3,600         |
| <b>Redacción del informe de investigación</b><br>Informe de hallazgos completo con anexo metodológico     | 1     | \$3,900            | \$3,900         |
| <b>Honorario adicional</b>                                                                                |       |                    | <b>\$31,500</b> |

|                                                |          |
|------------------------------------------------|----------|
| Valor original del contrato (SOW-2026-0367)    | \$31,500 |
| Honorario adicional (esta solicitud de cambio) | \$31,500 |
| Nuevo total                                    | \$42,900 |

● — **Nuevo total** **\$42,900**

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. El honorario adicional se factura según el calendario de hitos del SOW de origen: 50% a la aprobación de este cambio y 50% al lanzamiento.





| N.º                   | Hito                                                             | Desencadenante          | Parte | Importe  |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|----------|
| 01                    | Semanas 1 - 2 · Diseño de la encuesta y definición de categorías | 26 de enero de 2026     | 50%   | \$15,750 |
| 02                    | Semanas 3 - 4 · Trabajo de campo y análisis competitivo          | Al inicio de la entrega | 50%   | \$15,750 |
| Total (sin impuestos) |                                                                  |                         | 100%  | \$31,500 |

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en USD y excluyen impuesto sobre las ventas de new york — servicios de investigación de mercado exentos.

**i Supuestos y condiciones de aprobación**



Brambleton aprueba la definición de categoría y el instrumento de encuesta antes de iniciar el trabajo de campo, y un responsable está disponible para validar el modelo de dimensionamiento de mercado y la segmentación. Se incluye una ronda de revisiones a la presentación infográfica; las rondas adicionales se facturan a la tarifa horaria estándar. Esta propuesta es válida para contrataciones que inicien el 5 de febrero de 2026 o antes.

La firma a continuación aprueba el alcance, el cronograma revisado y el honorario adicional establecidos en esta solicitud de cambio, y autoriza que se modifique en consecuencia el acuerdo de trabajo (SOW) de origen.



**POR BRAMBLETON  
CONSUMER GOODS**

**Carla Whitfield**

Vicepresidenta de Estrategia de Categoría

Fecha



**POR NUMERIS INSIGHTS**

**Numeris Insights**

Firmante autorizado

Fecha



**Numeris Insights**



80 Pine St, New York, NY 10005, United States

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193

· numerisinsights.com

Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856