

SOLICITUD DE CAMBIO

Solicitud de cambio

Campaña de Lanzamiento Multicanal

DE

Bloomfield Digital

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, United States

PARA

Nectarine Meal Kits

1550 Blake St, Suite 200, Denver, CO 80202, United States

Esta solicitud de cambio modifica el alcance de trabajo referenciado a continuación. Solo entra en vigor una vez que ambas partes la hayan firmado.

SOLICITUD DE CAMBIO
N.º

CR-2026-0206

FECHA DE ENTRADA EN
VIGOR

10 de agosto
de 2026

MODIFICA

SOW-2026-
0398

EMITIDO

27 de julio de
2026

Bloomfield Digital, LLC

Confidencial — preparado para Nectarine Meal Kits. No debe distribuirse más allá de las partes indicadas.

DE UN VISTAZO

SOLICITUD DE CAMBIO

ENVIADA

CR-2026-0206

01

SOLICITUD DE
CAMBIO**CR-2026-
0206**

02

PLANTEADA

**27 de julio de
2026**

03

SOW DE ORIGEN

**SOW-2026-
0398 ·
Lanzamiento
de Meal Kit**

04

URGENCIA

Alta

05

ESTADO

ENVIADA

06

PLANTEADA POR

**Bloomfield
Digital,
Denver**

07

RESPUESTA
REQUERIDA
ANTES DEL**26 de agosto
de 2026**

DE UN VISTAZO

Qué modifica este cambio

MODIFICA

SOW-2026-0398

Alcance de trabajo

HONORARIO ADICIONAL

\$118,000\$118,000, más impuesto
sobre ventas de colorado —
servicios de marketing y
publicidad exentosVALOR REVISADO DEL
CONTRATO**\$142,000**

Incluyendo este cambio

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR

**10 de agosto de
2026**A la aprobación de ambas
partes

PLANTEADA POR

Bloomfield DigitalAprobado por Sofia
Marchetti

01

Resumen del cambio

Después de que el CPA de la primera oleada resultara un 18% por debajo del objetivo, Nectarine pidió a Bloomfield que comprimiera las dos oleadas restantes en una sola oleada acelerada y añadiera TikTok Shop como cuarto canal de pago para capturar el impulso inicial.

Justificación

Las tres campañas de mercado de prueba de Nectarine se ejecutaron ciudad por ciudad con creatividades ajustadas a mano y sin un marco de medición compartido, por lo que no existe una visión única de qué está impulsando realmente los registros eficientes a escala. La televisión conectada y las asociaciones con influencers son canales completamente nuevos para la marca, y la junta directiva ha vinculado la próxima ronda de financiación a una eficiencia de adquisición de clientes a nivel nacional demostrada.

Bloomfield Digital propone una campaña de lanzamiento multicanal de doce semanas construida sobre un único marco de medición, un calendario escalonado por oleadas de ciudades sincronizado con la expansión de las zonas de entrega de Nectarine, y una optimización semanal para que el equipo interno pueda ver en tiempo real qué está funcionando. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.



El reto

Las campañas de mercado de prueba de Nectarine se ejecutaron ciudad por ciudad con creatividades ajustadas a mano y sin un marco de medición compartido, por lo que no existe una visión única de qué está

impulsando realmente los registros eficientes a escala.

La televisión conectada y las asociaciones con influencers son canales completamente nuevos para la marca, y el despliegue de zonas de entrega en 40 ciudades implica que la campaña debe lanzarse por oleadas en lugar de todo a la vez, sin canibalizar el gasto entre mercados mediáticos superpuestos.



Nuestro enfoque

Construimos un único marco de medición para todos los canales antes de que se publique un solo anuncio, de modo que el presupuesto pueda redirigirse hacia lo que funciona en cuestión de días, no de meses. Las redes sociales de pago y la televisión conectada se lanzan juntas en las ocho ciudades de la primera oleada.

La siembra con influencers se programa dos semanas antes de cada oleada para generar conversación orgánica antes de que llegue el gasto de pago, y cada oleada reporta al mismo panel en vivo.

ÍTEM	CAMBIO (AGREGAR/ELIMINAR/MODIFICAR)	DESCRIPCIÓN
 Canales de pago	Meta, TikTok, Pinterest, CTV	Meta, TikTok, Pinterest, CTV + TikTok Shop
 Oleadas restantes	2 oleadas, 16 ciudades por fase	1 oleada acelerada, 32 ciudades combinadas
 Gestión de redes sociales de pago	\$1,900 / wk	\$2,600 / sem (oleada acelerada más grande)
 Informe de optimización a mitad de campaña	Punto de control semana 7	Punto de control semana 5 (adelantado)
 Honorarios del proyecto	\$118,000	\$142,000 (+\$24,000)

01

SEMANAS 1-2 · ESTRATEGIA Y MEDICIÓN

Marco de medición construido, brief creativo cerrado, mercados de la primera oleada confirmados.

02

SEMANAS 3-4 · DESARROLLO CREATIVO

Sistema creativo de campaña producido y adaptado para redes sociales de pago, CTV y formatos de influencers.

03

SEMANAS 5-6 · LANZAMIENTO DE LA PRIMERA OLEADA

Las redes sociales de pago y CTV se activan en las primeras ocho ciudades, con la siembra de influencers ya en marcha.

04

SEMANAS 7-9 · SEGUNDA OLEADA Y OPTIMIZACIÓN

Se lanza la segunda oleada de ciudades; el punto de control a mitad de campaña reasigna el presupuesto hacia los mejores resultados.

01	Marco de medición y panel	1	\$14,000	\$14,000
Configuración de seguimiento multicanal y desarrollo de informes en vivo				
02	Sistema creativo de campaña	1	\$22,000	\$22,000
Sistema visual y de mensajería adaptado para redes sociales, CTV e influencers				
03	Gestión de redes sociales de pago	12	\$1,900 / wk	\$22,800
Compra en Meta, TikTok y Pinterest, campaña de 12 semanas				
04	Planificación y compra de televisión conectada	1	\$26,000	\$26,000
Estrategia y ejecución de CTV en los mercados de la primera oleada				
05	Programa de siembra con influencers	1	\$19,200	\$19,200
Asociaciones micro y de nivel medio escalonadas en todas las oleadas				
Honorario adicional				\$118,000

Valor original del contrato (SOW-2026-0398)

\$118,000

Honorario adicional (esta solicitud de cambio)

\$118,000

Nuevo total

\$142,000

NUEVO TOTAL

\$142,000

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. El honorario adicional se factura según el calendario de hitos del SOW de origen: 50% a la aprobación de este cambio y 50% al lanzamiento.

■ CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

N.º	HITO	DESENCADEN ANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–2 · Estrategia y medición	10 de agosto de 2026	50%	\$59,000
02	Semanas 3–4 · Desarrollo creativo	Al inicio de la entrega	50%	\$59,000
Total (sin impuestos)			100%	\$118,000

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ventas de colorado — servicios de marketing y publicidad exentos.

■ Supuestos y condiciones de aprobación

Esta propuesta asume que Nectarine proporciona los mapas finales de zonas de entrega y los activos de marca creativos en el inicio, y que se compromete y se pone a disposición un presupuesto de medios de al menos \$118,000 durante las doce semanas de campaña, según lo previsto. El inventario de televisión conectada está sujeto a disponibilidad en cada mercado de lanzamiento y puede requerir sustitución por un mercado comparable a un costo similar. La tarifa es válida para contrataciones confirmadas hasta el 26 de agosto de 2026 inclusive.

La firma a continuación aprueba el alcance, el cronograma revisado y el honorario adicional establecidos en esta solicitud de cambio, y autoriza que se modifique en consecuencia el acuerdo de trabajo (SOW) de origen.

01

POR NECTARINE MEAL KITS

Sofia MarchettiDIRECTORA DE MARKETING DE
CRECIMIENTO

Fecha

02

POR BLOOMFIELD DIGITAL

Bloomfield Digital

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha

 **Bloomfield Digital**

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, Estados Unidos

hello@bloomfelddigital.com · +1 720 555 0182 ·

bloomfelddigital.com

Bloomfield Digital, LLC · EIN 84-2217690

