SOLICITUD DE CAMBIO

Solicitud de cambio

Campaña de Recaudación de Fondos e Ilustración

DE

Kindwork Studio

400 1st Ave N, Minneapolis, MN 55401, United States

PARA

Riverbend Youth Alliance

818 Chicago Ave, Minneapolis, MN 55404, United States

Esta solicitud de cambio modifica el alcance de trabajo referenciado a continuación. Solo entra en vigor una vez que ambas partes la hayan firmado.

SOLICITUD DE CAMBIO N.º	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR	MODIFICA	EMITIDO
CR-2026-0622	24 de agosto de 2026	SOW-2026-0447	20 de julio de 2026

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

DE UN VISTAZO

SOLICITUD DE CAMBIO

CR-2026-0622

ENVIADA

SOLICITUD DE CAMBIO	PLANTEADA	SOW DE ORIGEN	URGENCIA
CR-2026-0622	20 de julio de 2026	SOW-2026-0447 · Campaña de Fin de Año	Alta

ESTADO	PLANTEADA POR	RESPUESTA REQUERIDA ANTES DEL
ENVIADA	Kindwork Studio, Minneapolis	7 de septiembre de 2026

DE UN VISTAZO

Qué modifica este cambio

MODIFICA	HONORARIO ADICIONAL	VALOR REVISADO DEL CONTRATO
SOW-2026-0447 Alcance de trabajo	$62,640 $58,000, más impuesto sobre ventas de minneapolis (8 %)	$69,660 Incluyendo este cambio

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR	PLANTEADA POR
24 de agosto de 2026 A la aprobación de ambas partes	Kindwork Studio Aprobado por Marcus Ude

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

01

Resumen del cambio

Los comentarios de donantes posteriores al concepto revelaron un segmento significativo de donantes de habla hispana, por lo que el alcance de la campaña incorpora una versión en español de la pieza de correo directo y de los materiales digitales, lo que extiende la producción una semana y eleva el subtotal revisado a $64,500 (más el impuesto sobre ventas aplicable).

Justificación

El programa de mentoría de Riverbend Youth Alliance empareja cada año a varios cientos de niños con mentores adultos, pero sus materiales de recaudación de fondos nunca han logrado capturar del todo cómo se ve eso — los nombres y rostros reales plantean problemas de privacidad, y las fotografías de stock resultan genéricas para donantes que ya conocen la organización. La campaña de fin de año del año pasado quedó un doce por ciento por debajo de su meta, y el equipo de desarrollo cree que la causa fue la creatividad, no la propuesta en sí.

Kindwork Studio propone un proyecto de doce semanas para crear un sistema de ilustración plana — personajes cálidos y de trazos redondeados que representen a las parejas mentor-mentoreado sin exponer a ningún menor real — y utilizarlo en el informe anual a donantes, el llamamiento por correo directo y la campaña digital. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

El desafío

Las organizaciones sin fines de lucro de mentoría juvenil no pueden fotografiar los momentos que constituyen el argumento de recaudación más sólido — un mentor y un niño de doce años haciendo la tarea en la mesa de la cocina — sin incurrir en problemas de consentimiento y privacidad que la asesoría legal de Riverbend no está dispuesta a exceptuar para una pieza de correo. La fotografía de stock llena ese vacío, pero resulta genérica para una base de donantes que ya conoce el programa.

La campaña también tiene una fecha límite estricta: el llamamiento de fin de año debe estar en los buzones para la última semana de noviembre, a tiempo para las decisiones de donación caritativa antes del 31 de diciembre, lo que no deja margen para una dirección creativa que requiera una segunda ronda de revisiones después de la revisión del concepto.

Nuestro enfoque

Diseñamos un sistema de ilustración plana con personajes cálidos y de trazos redondeados — mentores y mentoreados representados como figuras amigables y con personalidad propia, sin representar a ningún menor real — construido a partir de los momentos reales que describe el personal del programa de Riverbend: la sesión de tareas en la mesa de la cocina, el primer día del programa extraescolar, la caminata de graduación. Un estilo coherente se mantiene a lo largo del informe a donantes, el llamamiento por correo directo y la campaña digital, de modo que un donante reconozca la historia ya sea que llegue a su buzón o a su bandeja de entrada.

Fijamos el estilo de ilustración y el concepto de campaña para la semana cuatro, con amplio margen antes de la fecha de envío de noviembre, de modo que la producción y la impresión cuenten con el tiempo necesario sin apuros de último momento.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

ÍTEM	CAMBIO (AGREGAR/ELIMINAR/MODIFICAR)	DESCRIPCIÓN
Alcance	Campaña solo en inglés	Materiales de correo directo y digitales en inglés y español
Producción de correo directo	3 semanas	4 semanas (+1 semana)
Traducción y maquetación bilingüe	No incluido	Traducción certificada y maquetación bilingüe ($5,200)
Honorarios del proyecto (subtotal)	$58,000	$64,500 (+$6,500)
Fecha de envío postal	**24 de noviembre de 2026**	**1 de diciembre de 2026 (+1 semana)**

01

SEMANAS 1–2 · RECOPILACIÓN DE HISTORIAS

Entrevistas con el personal del programa y revisión del rendimiento de campañas anteriores.

02

SEMANAS 3–4 · CONCEPTO Y SISTEMA DE ILUSTRACIÓN

Diseño de personajes y concepto de campaña, aprobados en una única revisión con las partes interesadas.

03

SEMANAS 5–8 · PRODUCCIÓN

Paquete de correo directo, informe a donantes y materiales digitales producidos conforme al concepto aprobado.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

04

SEMANAS 9–10 · PRUEBAS Y IMPRESIÓN

Prueba de impresión, entrega de archivos a la casa de correo y control de calidad de los materiales digitales.

ACTIVIDAD	HORAS	TARIFA	IMPORTE
Recopilación de historias y concepto Entrevistas al personal del programa y desarrollo del concepto de ilustración	2	$4,500 / wk	$9,000
Sistema de ilustración Diseño de personajes, paleta y composición de escenas para la biblioteca de ilustración plana	2	$5,500 / wk	$11,000
Producción de correo directo Redacción, maquetación y archivos listos para imprenta del paquete del llamamiento de fin de año	3	$4,800 / wk	$14,400
Diseño del informe a donantes Maquetación e ilustración del informe anual a donantes de dieciséis páginas	2	$4,600 / wk	$9,200
Producción de la campaña digital Plantillas de correo electrónico, página de aterrizaje y materiales para redes sociales	2	$3,700 / wk	$7,400
Honorario adicional			**$62,640**

Valor original del contrato (SOW-2026-0447)	**$58,000**
Honorario adicional (esta solicitud de cambio)	**$62,640**
Nuevo total	**$69,660**

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Nuevo total **$69,660**

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. El honorario adicional se factura según el calendario de hitos del SOW de origen: 50% a la aprobación de este cambio y 50% al lanzamiento.

CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–2 · Recopilación de historias	24 de agosto de 2026	50%	$29,000
02	Semanas 3–4 · Concepto y sistema de ilustración	Al inicio de la entrega	50%	$29,000
Total (sin impuestos)			**100%**	**$58,000**

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ventas de minneapolis (8 %).

Supuestos y condiciones de aprobación

Riverbend Youth Alliance destina tiempo del personal del programa para dos entrevistas de recopilación de historias y una ronda de comentarios sobre el concepto en la semana cuatro; una persona interesada queda facultada para aprobar la creatividad final; y la fecha de envío postal de noviembre se mantiene según lo previsto. Los cambios a estos puntos modifican el cronograma y el costo, lo cual acordaríamos por escrito antes de proceder. La tarifa se mantiene para contrataciones que comiencen a más tardar el 7 de septiembre de 2026.

La firma a continuación aprueba el alcance, el cronograma revisado y el honorario adicional establecidos en esta solicitud de cambio, y autoriza que se modifique en consecuencia el acuerdo de trabajo (SOW) de origen.

POR RIVERBEND YOUTH ALLIANCE

Marcus Ude

Director de Desarrollo

Fecha

POR KINDWORK STUDIO

Kindwork Studio

Firmante autorizado

Fecha

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Kindwork Studio

400 1st Ave N, Minneapolis, MN 55401, Estados Unidos
hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128
· kindworkstudio.com
Kindwork Studio LLC · EIN 41-1893027