

SOLICITUD DE CAMBIO



SOLICITUD DE CAMBIO

Producción de Impresión y Merchandising

DE TWO-INK PRESS 3612 SE
DIVISION ST, PORTLAND, OR 97202,
UNITED STATES

PARA REDLINE CYCLING CLUB
1420 NE ALBERTA ST, PORTLAND, OR
97211, UNITED STATES

Esta solicitud de cambio modifica el alcance de trabajo referenciado a continuación. Solo entra en vigor una vez que ambas partes la hayan firmado.

SOLICITUD DE
CAMBIO N.º

CR-2026-
0201

FECHA DE ENTRADA
EN VIGOR

2 de febrero
de 2026

MODIFICA

SOW-2026-
0105

EMITIDO

5 de enero de
2026

Two-Ink Press LLC

Confidencial — preparado para Redline Cycling Club. No debe distribuirse más allá de las partes indicadas.



DE UN VISTAZO

SOLICITUD DE CAMBIO

ENVIADA

CR-2026-0201SOLICITUD DE
CAMBIO**CR-2026-
0201**

PLANTEADA

**5 de enero de
2026**

SOW DE ORIGEN

**SOW-2026-
0105 ·
Carteles de
campeonato**

URGENCIA

Alta

ESTADO

ENVIADA

PLANTEADA POR

**Two-Ink
Press,
Portland**RESPUESTA
REQUERIDA
ANTES DEL**2 de febrero
de 2026**

DE UN VISTAZO

QUÉ MODIFICA ESTE CAMBIO

MODIFICA

SOW-2026-0105

Alcance de trabajo

HONORARIO ADICIONAL

\$23,000\$23,000, más impuesto sobre
ventas (oregon — sin impuesto
estatal sobre ventas)VALOR REVISADO DEL
CONTRATO**\$27,150**

Incluyendo este cambio

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR

**2 de febrero
de 2026**

A la aprobación de ambas partes

PLANTEADA POR

Two-Ink Press

Aprobado por Theo Marsh



RESUMEN DEL CAMBIO

Una incorporación tardía al calendario de carreras añadió un séptimo evento de campeonato, lo que requiere un diseño y una tirada de impresión adicionales, elevando el subtotal revisado a \$27,150.

JUSTIFICACIÓN

La temporada de campeonato de seis carreras de Redline Cycling Club siempre ha requerido un cartel por evento, pero el proveedor actual de impresión digital del club entrega una plantilla genérica con la fecha cambiada; nada que los ciclistas quieran conservar, y mucho menos comprar en la mesa de recaudación de fondos. Los gráficos de indumentaria del equipo no se han actualizado en tres temporadas y ya no reflejan a los patrocinadores que el club ha incorporado desde entonces.

Two-Ink Press propone un proyecto de ocho semanas para construir un único sistema de diseño que abarque los seis carteles de carrera y los gráficos de indumentaria de la temporada, y luego serigrafiar a mano cada cartel en un tiraje ajustado y numerado por edición, programado para estar listo antes de su carrera correspondiente. Las secciones siguientes describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

EL DESAFÍO

Seis carreras significan seis carteles, cada uno debe sentirse distinto mientras comparte una identidad reconocible, y cada uno debe estar terminado y en mano antes de la fecha específica de su carrera, sin margen de holgura en un calendario que el club no controla. Los gráficos de indumentaria deben incorporar tres logotipos de patrocinadores sin perder el look audaz a dos colores que hace que la mercancía de Redline valga la pena comprar.

Desde el punto de vista comercial, el presupuesto del club es ajustado, y cada cartel que no se vende en la mesa de recaudación de fondos representa una pérdida que el club debe absorber. Los archivos de indumentaria también deben entregarse en un formato que el fabricante textil del equipo pueda imprimir por sublimación sin una segunda ronda de revisiones.

NUESTRO ENFOQUE

Construimos de antemano un único sistema de diseño de carteles: un lenguaje compartido de tipografía y color que se adapta de carrera en carrera, de modo que cada uno de los seis carteles se sienta distinto sin partir de una página en blanco. La serigrafía se realiza en dos tandas de tres, programadas de manera que cada cartel llegue a manos de Theo al menos cinco días antes de su carrera.

Los gráficos de indumentaria se diseñan desde el primer día conforme al acuerdo con los patrocinadores, en lugar de adaptarse después, y se entregan como archivos vectoriales listos para producción, junto con una hoja de especificaciones a partir de la cual el fabricante puede imprimir directamente.



ÍTEM	CAMBIO (AGREGAR/ELIMINAR/MODIFICAR)	DESCRIPCIÓN
Alcance	6 carreras, 6 carteles	7 carreras, 7 carteles (+1 añadida a mitad de temporada)
Sistema de diseño de carteles	6 conceptos	7 conceptos (+1)
Honorarios del proyecto (subtotal)	\$23,000	\$27,150 (+\$4,150)
Tiradas de serigrafía	2 tandas	3 tandas (+1 tanda para la carrera 7)
Plazo de entrega	5 días antes de cada carrera	5 días antes de cada carrera (sin cambios, con plazo más ajustado para la carrera añadida)



01

SEMANAS 1-2 · SISTEMA DE DISEÑO Y CONCEPTOS DE CARTELES

Sistema de diseño compartido construido y los seis conceptos de carteles de carrera elaborados.

02

SEMANAS 3-4 · DISEÑO GRÁFICO DEL UNIFORME

Diseño de gráficos del uniforme del equipo finalizado y colocación de logotipos de patrocinadores definida.

03

SEMANAS 5-6 · SERIGRAFÍA — CARRERAS 1-3

Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las primeras tres carreras de la temporada.

04

SEMANA 7 · SERIGRAFÍA — CARRERAS 4-6

Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las últimas tres carreras de la temporada.

ACTIVIDAD**HORAS****TARIFA****IMPORTE****Sistema de diseño de carteles**

2

\$2,600 / wk

\$5,200

Sistema de diseño y seis conceptos individuales de pósteres de carrera

Diseño de gráficos del uniforme

1

\$4,400

\$4,400

Arte gráfico del jersey y uniforme del equipo con integración de logotipos de patrocinadores

Serigrafía — carreras 1-3

1

\$4,950

\$4,950

Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las primeras tres carreras de la temporada

Serigrafía — carreras 4-6

1

\$4,950

\$4,950

Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las últimas tres carreras de la temporada

Archivos de producción del uniforme

Archivos vectoriales listos para impresión
entregados al fabricante del uniforme

1

\$1,800

\$1,800

Honorario adicional

\$23,000

Valor original del contrato
(SOW-2026-0105)

\$23,000

Honorario adicional (esta
solicitud de cambio)

\$23,000

Nuevo total

\$27,150

+ NUEVO
TOTAL

\$27,150

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. El honorario adicional se factura según el calendario de hitos del SOW de origen: 50% a la aprobación de este cambio y 50% al lanzamiento.

CALENDARIO DE PAGOS

CUÁNDO VENCE
CADA CUOTA

N.º	HITO	DESENCADEN ANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–2 · Sistema de diseño y conceptos de carteles	2 de febrero de 2026	50%	\$11,500
02	Semanas 3–4 · Diseño gráfico del uniforme	Al inicio de la entrega	50%	\$11,500
Total (sin impuestos)			100%	\$23,000

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen

impuesto sobre ventas (oregon — sin impuesto estatal sobre ventas).

SUPUESTOS Y CONDICIONES DE APROBACIÓN

El calendario de carreras y los archivos de logotipos de patrocinadores se confirman en el arranque; un único punto de contacto aprueba cada póster y los gráficos del uniforme antes de su liberación para impresión; y el calendario de impresión se mantiene conforme a las fechas de carrera confirmadas. Los cambios a estos puntos modifican el cronograma y el costo, lo cual acordaríamos por escrito antes de proceder. La tarifa se mantiene vigente para contrataciones iniciadas el 2 de febrero de 2026 o antes.

La firma a continuación aprueba el alcance, el cronograma revisado y el honorario adicional establecidos en esta solicitud de cambio, y autoriza que se modifique en consecuencia el acuerdo de trabajo (SOW) de origen.

POR REDLINE CYCLING CLUB

THEO MARSH

DIRECTOR DEL CLUB

Fecha

POR TWO-INK PRESS

TWO-INK PRESS

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha

TWO-INK PRESS

3612 SE Division St, Portland, OR 97202, Estados Unidos
print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com
Two-Ink Press LLC · EIN 93-2214870