

SOLICITUD DE CAMBIO

SOLICITUD DE CAMBIO

Creatividad y Redacción de Campaña

DE

LOUDMOUTH & VINE

1147 W FULTON MARKET, CHICAGO, IL
60607, UNITED STATES

PARA

**PEMBERTON OUTDOOR
GEAR**

980 SW YAMHILL ST, PORTLAND, OR
97205, UNITED STATES

Esta solicitud de cambio modifica el alcance de trabajo referenciado a continuación.
Solo entra en vigor una vez que ambas partes la hayan firmado.

SOLICITUD DE
CAMBIO N.º

CR-2026-0355

FECHA DE ENTRADA
EN VIGOR

9 de marzo de 2026

MODIFICA

SOW-2026-0219

EMITIDO

**23 de febrero
de 2026**

Loudmouth & Vine LLC

Confidencial — preparado para Pemberton Outdoor Gear. No debe
distribuirse más allá de las partes indicadas.

DE UN VISTAZO

SOLICITUD DE CAMBIO

ENVIADA

CR-2026-0355

SOLICITUD DE CAMBIO

CR-2026-0355

PLANTEADA

23 de febrero de 2026

SOW DE ORIGEN

SOW-2026-0219 · Campaña de Lanzamiento de Otoño

URGENCIA

Alta

ESTADO

ENVIADA

PLANTEADA POR

Loudmouth & Vine, Chicago

RESPUESTA REQUERIDA ANTES DEL

27 de marzo de 2026

DE UN VISTAZO

QUÉ MODIFICA ESTE CAMBIO

— MODIFICA

SOW-2026-0219

Alcance de trabajo

— HONORARIO ADICIONAL

\$96,000

\$96,000, más impuesto sobre ventas (illinois — servicios creativos exentos)

— VALOR REVISADO DEL CONTRATO

\$108,400

Incluyendo este cambio

— FECHA DE ENTRADA EN VIGOR

9 de marzo de 2026

A la aprobación de ambas partes

— PLANTEADA POR

Loudmouth & Vine

Aprobado por Dana Whitfield

01

RESUMEN DEL CAMBIO

Pemberton amplió la compra de vallas publicitarias de sesenta a ochenta emplazamientos tras negociaciones de medios que resultaron por debajo del presupuesto, añadiendo dos formatos adicionales y elevando el subtotal revisado a \$108,400.

SECTION

JUSTIFICACIÓN

Pemberton Outdoor Gear ha pasado tres temporadas utilizando la misma publicidad de exteriores de enfoque suave y tono discreto que todas las demás marcas de ropa de su categoría, y los datos de seguimiento lo demuestran: el recuerdo de marca espontáneo se ha mantenido estable durante dieciocho meses. El lanzamiento de otoño es el lanzamiento de producto más importante del calendario de este año, y el equipo de marketing quiere una campaña de la que realmente se hable, no solo que se vea.

Loudmouth & Vine propone un proyecto de doce semanas para escribir, diseñar y producir una campaña nacional de titulares en vallas publicitarias e impresos: diez líneas caligrafiadas a mano centradas en el nuevo equipo más resistente de Pemberton, distribuidas en sesenta emplazamientos de vallas publicitarias y una compra impresa de seis publicaciones. Las secciones siguientes describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

EL DESAFÍO

La publicidad de exteriores de Pemberton ha tenido el mismo aspecto y tono que la de sus competidores durante tres temporadas consecutivas: la misma fotografía de atardecer, el mismo texto de voz suave, el mismo resultado olvidable. El recuerdo de marca espontáneo se ha mantenido estable durante año y medio pese a una inversión publicitaria constante.

El lanzamiento de otoño incluye el mayor lanzamiento de producto del año, y el equipo de marketing necesita una campaña lo bastante impactante como para realmente mover el recuerdo de marca, no solo llenar espacio en vallas publicitarias que podría pertenecer a cualquier marca de la categoría.

NUESTRO ENFOQUE

Escribimos los titulares primero y elegimos la fotografía después: cada línea de esta campaña está construida para funcionar como tipografía pura, lo bastante dominante como para leerse desde un auto en movimiento, antes de que se le asocie una sola imagen. Eso es lo que hace que se hable de una valla publicitaria en lugar de simplemente pasarla de largo.

Se escriben diez líneas, se ponen a prueba con un panel de compradores objetivo de Pemberton, y las cinco más fuertes pasan a producción completa en vallas publicitarias e impresos, de modo que la campaña que se lanza es la que realmente conectó.

TABLE

ÍTEM	CAMBIO (AGREGAR/ELIMINAR/MODIFICAR)	DESCRIPCIÓN
Alcance	60 emplazamientos de vallas publicitarias, 6 publicaciones impresas	80 emplazamientos de vallas publicitarias (+2 formatos), 6 publicaciones impresas
Diseño de vallas publicitarias	2 semanas, solo formatos estándar	3 semanas (+1 semana), más 2 formatos adicionales
Honorarios del proyecto (subtotal)	\$96,000	\$108,400 (+\$12,400)
Producción y entrega	2 semanas	2.5 semanas (+0.5 semana)
Fecha de lanzamiento	Semana del 1 de junio	Semana del 8 de junio (+1 semana)

01

— PHASE

SEMANAS 1-2 · PLATAFORMA CREATIVA

Estrategia central de titulares y plataforma de tono de voz desarrolladas y aprobadas.

02

— PHASE

SEMANAS 3-5 · REDACCIÓN DE TITULARES

Diez conceptos de titulares escritos y refinados conforme a la plataforma.

03

— PHASE

SEMANAS 6-7 · PRUEBAS CON COMPRADORES

Las pruebas de recuerdo y resonancia reducen diez titulares a los cinco más fuertes.

04

— PHASE

SEMANAS 8-10 · DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Maquetas de vallas publicitarias e impresos producidas para los cinco titulares ganadores.

— LEDGER

ACTIVIDAD	HORAS	TARIFA	IMPORTE
Plataforma creativa Estrategia central de titulares y plataforma de tono de voz	2	\$5,400 / wk	\$10,800
Redacción de titulares Diez conceptos de titulares, escritos y refinados	3	\$6,200 / wk	\$18,600
Pruebas con compradores Pruebas de recuerdo y resonancia con panel de compradores objetivo	2	\$5,800 / wk	\$11,600
Diseño de vallas publicitarias			

Maquetas para cinco titulares de producción, todos los formatos estándar	2	\$6,600 / wk	\$13,200
Diseño impreso	1	\$10,800 / wk	\$10,800
Maquetas para la compra impresa nacional de seis publicaciones			
Honorario adicional			\$96,000

Valor original del contrato (SOW-2026-0219)	\$96,000
Honorario adicional (esta solicitud de cambio)	\$96,000
Nuevo total	\$108,400
= NUEVO TOTAL	\$108,400

TODOS LOS IMPORTES ESTÁN EN USD Y NO INCLUYEN LOS IMPUESTOS APLICABLES. EL HONORARIO ADICIONAL SE FACTURA SEGÚN EL CALENDARIO DE HITOS DEL SOW DE ORIGEN: 50% A LA APROBACIÓN DE ESTE CAMBIO Y 50% AL LANZAMIENTO.

SCHEDULE

CALENDARIO DE PAGOS

CUÁNDO VEN-CE CADA CUOTA

N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1-2 · Plataforma creativa	9 de marzo de 2026	50%	\$48,000

02	Semanas 3–5 · Redacción de titulares	Al inicio de la entrega	50%	\$48,000
Total (sin impuestos)			100%	\$96,000

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ventas (illinois — servicios creativos exentos).

— NOTE

SUPUESTOS Y CONDICIONES
DE APROBACIÓN

La fotografía final de producto para la línea de otoño se entrega en la fecha acordada, una persona responsable queda facultada para aprobar los titulares en cada ronda, y la campaña no supera los sesenta emplazamientos de vallas publicitarias y una compra impresa de seis publicaciones. Los cambios a estos puntos modifican el cronograma y el costo, lo cual acordaríamos por escrito antes de proceder. La tarifa es válida para contrataciones que comiencen el 27 de marzo de 2026 o antes.

La firma a continuación aprueba el alcance, el cronograma revisado y el honorario adicional establecidos en esta solicitud de cambio, y autoriza que se modifique en consecuencia el acuerdo de trabajo (SOW) de origen.

PARA PEMBERTON OUTDOOR GEAR

PARA LOUDMOUTH & VINE

DANA WHITFIELD

VP DE MARKETING DE MARCA

FECHA

LOUDMOUTH & VINE

FIRMANTE AUTORIZADO

FECHA

— SIGN OFF

LOUDMOUTH & VINE

1147 W Fulton Market, Chicago, IL 60607, Estados Unidos
pitch@loudmouthvine.com · +1 312 555 0155 · loudmouthvine.com
Loudmouth & Vine LLC · EIN 47-2910384