

ERSTELLT FÜR KANTONSSPITAL NORD

Leistungsbeschreibung

Ein vollständiges visuelles Identitätssystem und
Wegeleitrichtlinien für die vier Standorte des Kantonsspital-
Nord-Verbunds.

Inhalt

01	Auf einen Blick	2
02	Umfang, Zeitplan & Honorar	3
03	Überblick & Ziele	4
04	Hintergrund & Ziele	4
05	Leistungen	4
06	Arbeitsstränge	5
07	Workstream-Spezifikation	5
08	Zeitplan	6
09	Abnahmekriterien	7
10	Kostenaufstellung	8
11	Kostenübersicht	8
12	Zahlungsplan	9
13	Annahme	9

■ AUF EINEN BLICK

SOW

ENTWURF

⊕

SOW - 2026-0210

ERSTELLT FÜR

**Kantonsspital
Nord — Dr.
Regula Steiner,
Leiterin
Kommunikation**

ERSTELLT VON

**Rasterhaus
Identity
Studio, Zürich**

SOW-NUMMER

**SOW-2026-
0210**

STARTDATUM

20. April 2026

DAUER

**Corporate-
Design-
System**

STATUS

**Entwurf — zur
Prüfung**

■ AUF EINEN BLICK

Umfang, Zeitplan und Honorar

01

ARBEITSBEREICH

**Corporate-Design-
System**

Ein vollständiges visuelles
Identitätssystem und
Wegeleitrichtlinien für die vier
Standorte des Kantonsspital-
Nord-Verbunds.



02

BEGINN

20. April 2026

Bei Gegenzeichnung



03

DAUER

24 Monate

Gestaffelt gemäß
nachstehendem Zeitplan



04

HONORAR

CHF 159.988

CHF 148,000 zzgl. Schweizer
Mehrwertsteuer (8.1%)



05

ANGENOMMEN VON

Dr. Regula Steiner

Leiterin Kommunikation



■ 01

Überblick & Ziele

Ein fünfmonatiges Mandat zur Neugestaltung der visuellen Identität des Kantonsspitals Nord und zur Erstellung von Wegeleitsystem-Richtlinien für alle vier Spitalstandorte.

■ TEXT

Hintergrund & Ziele

Die vier Standorte des Kantonsspital Nord haben jeweils eine eigene Version des Krankenhauslogos, eine eigene Beschilderungsschrift und eine eigene Farbkodierung der Abteilungen entwickelt – das Ergebnis ist ein Verbund, der sich für Patientinnen und Patienten, die zwischen den Standorten wechseln, wie vier verschiedene Institutionen liest. Eine vom Verbundsvorstand in Auftrag gegebene Wegeleit-Analyse bestätigte, was das Personal bereits wusste: Uneinheitliche Beschilderung verlängert die Orientierungszeit von Patienten messbar, insbesondere in Notaufnahme- und Ambulanzbereichen.

Rasterhaus Identity Studio schlägt ein fünfmonatiges Projekt vor, das auf einem strengen Rastersystem aufbaut: ein überarbeitetes Markenzeichen, ein einheitliches typografisches und Farbsystem sowie ein Beschilderungs- und Wegeleitstandard, der einheitlich für alle vier Standorte gilt. Jede Entscheidung wird in einem Richtlinienhandbuch dokumentiert, das präzise genug ist, damit das Facility-Personal es ohne Designberatung anwenden kann. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

Leistungen

01

STRATEGIE

Identitätsaudit & Markenpositionierung

Ein vollständiger Audit der bestehenden Marken, Beschilderungen und Abteilungsfarbcodes an allen vier Standorten.

02

DESIGN

Neu aufgebautes visuelles Identitätssystem

Ein modulares Raster, Wortmarke, typografische Skala und Farbsystem, konsistent auf alle Anwendungen angewendet.

03

ORIENTIERUNGSSYSTEM

Beschilderungs- und Wegleitstandard

Typografie, Farbcodierung und Freiraumvorgaben für Beschilderungen in Gängen, Eingängen und der Abteilungswegleitung.

04

DOKUMENTATION

Markenhandbuch

Ein präzises, praxistaugliches Handbuch, das jede Anwendung des Identitäts- und Beschilderungssystems festlegt.

05

EINFÜHRUNG

Standortspezifische Umsetzungsspezifikationen

Standortspezifische Beschilderungspläne und Installationsspezifikationen für alle vier Standorte.

■ NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Physische Fertigung und Installation der Beschilderung (von Rasterhaus spezifiziert, nicht gebaut)
- Neugestaltung des digitalen Patientenportals oder der Website
- Druckproduktion von Geschäftspapier und Formularen über die Vorlagen hinaus
- Laufendes Markenmanagement-Mandat über das Guidelines-Handbuch hinaus

01

Ein Raster, vier Standorte

Ein einziges modulares Rastersystem bestimmt Marke, Typografie und Beschilderung — dieselbe Struktur, überall konsequent angewendet.

02

Praxisgerechte Dokumentation

Die Richtlinien geben exakte Werte und Abstände so präzise vor, dass Standortteams sie eigenständig installieren können.

03

Barrierefreie Orientierung

Beschilderung und Farbcodierung sind nach Schweizer Barrierefreiheitsstandards gestaltet, nicht nur auf visuelle Konsistenz ausgelegt.

Workstream-Spezifikation

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Identitätsanalyse	Standortanalysen und Erfassung bestehender Markenzeichen, Beschilderung und Farbcodes an vier Standorten	3	3 Wo.	CHF 6,500 / wk
SPC-02	Entwicklung von Raster- & Markensystem	Modulares Raster, überarbeitetes Wortmarkenzeichen und typografisches/Farbsystem	5	5 Wo.	CHF 8,200 / wk
SPC-03	Beschilderungs- & Wegeleitgestaltung	Beschilderungstypografie, Farbkodierung und Abstandsstandards	5	5 Wo.	CHF 7,600 / wk
SPC-04	Richtliniendokumentation	Vollständiges Marken- und Beschilderungsrichtlinienhandbuch, erstellt und geprüft	4	4 Wo.	CHF 6,000 / wk
SPC-05	Standortspezifische Umsetzungsspezifikationen	Standortspezifische Beschilderungspläne für alle vier Standorte	1	9. September 2026	CHF 17,500

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

■ PHASE 01

WOCHEN 1-3 · IDENTITÄTSANALYSE

Standortbesuche und Analyse bestehender Markenzeichen, Beschilderung und Farbcodes an allen vier Standorten.

■ PHASE 02

WOCHEN 4-8 · RASTER- & MARKENSYSTEM

Entwicklung des modularen Rasters, des überarbeiteten Wortmarkenzeichens sowie des typografischen und Farbsystems.

■ PHASE 03

WOCHEN 9-13 · BESCHILDERUNGS- & WEGELEITGESTALTUNG

Beschilderungstypografie, Farbkodierung und Abstandsstandards entwickelt und vor Ort getestet.

■ PHASE 04

WOCHEN 14-17 · RICHTLINIENDOKUMENTATION

Das vollständige Marken- und Beschilderungsrichtlinienhandbuch erstellt und mit dem Vorstand geprüft.

■ PHASE 05

WOCHEN 18-20 · STANDORT-ROLLOUT-SPEZIFIKATIONEN & SCHULUNG

Standortspezifische Umsetzungsspezifikationen geliefert und Facility-Teams eingewiesen.

Abnahmekriterien

REF.	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R - 01	Identitätssystem gilt einheitlich für alle vier Standorte	MUSS
R - 02	Beschilderungstypografie und Abstände erfüllen die schweizerischen Barrierefreiheitsstandards	MUSS
R - 03	Farbcodierungssystem unterscheidet Abteilungen, ohne sich allein auf Farbe zu verlassen (Barrierefreiheit)	MUSS
R - 04	Richtlinienhandbuch präzise genug, damit Facility-Teams es ohne Berater umsetzen können	MUSS

zugeordnet

MUSS

■ LEDGER

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Identitätsanalyse Standortanalysen und Erfassung bestehender Markenzeichen, Beschilderung und Farbcodes an vier Standorten	3	CHF 6,500 / wk	CHF 19,500
Entwicklung von Raster - & Markensystem Modulares Raster, überarbeitetes Wortmarkenzeichen und typografisches/Farbsystem	5	CHF 8,200 / wk	CHF 41,000
Beschilderungs- & Wegeleitgestaltung Beschilderungstypografie, Farbkodierung und Abstandsstandards	5	CHF 7,600 / wk	CHF 38,000
Richtliniendokumentation Vollständiges Marken- und Beschilderungsrichtlinienhandbuch, erstellt und geprüft	4	CHF 6,000 / wk	CHF 24,000
Standortspezifische Umsetzungsspezifikationen Standortspezifische Beschilderungspläne für alle vier Standorte	1	CHF 17,500	CHF 17,500
Zwischensumme Honorare			CHF 148,000

■ SUMMARY

Honorare	CHF 148.000
Schweizer Mehrwertsteuer (8,1%)	CHF 11.988
Gesamt	CHF 159.988

GESAMT

CHF 159,988

Alle Beträge verstehen sich in CHF zuzüglich der anwendbaren Steuern. Die Gebühren werden in drei Meilensteinen abgerechnet: 40% bei Unterzeichnung, 30% zu Baubeginn, 30% beim Go-live.

■ ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–3 · Identitätsanalyse	20. April 2026	40%	CHF 59,200
02	Wochen 4–8 · Raster- & Markensystem	Bei Lieferbeginn	30%	CHF 44,400
03	Wochen 9–13 · Beschilderungs- & Wegeleitgestaltung	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	CHF 44,400
Gesamt (netto)			100%	CHF 148,000

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in CHF zzgl. Schweizer Mehrwertsteuer (8.1%).

Mit der Gegenzeichnung unten werden Umfang, Zeitplan, Abnahmekriterien und Honorare dieser Leistungsbeschreibung akzeptiert und der Arbeitsbeginn zum angegebenen Startdatum autorisiert.

FÜR KANTONSSPITAL NORD

Dr. Regula Steiner

LEITERIN KOMMUNIKATION

Datum

**FÜR RASTERHAUS
IDENTITY STUDIO**

Rasterhaus Identity StudioBEVOLLMÄCHTIGTER
UNTERZEICHNER

Datum

■ CONTACT

Rasterhaus Identity Studio

Bahnhofstrasse 45, Zürich, Zürich 8001, Schweiz

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com

Rasterhaus Identity Studio AG · CHE-114.271.968 MWST