



ERSTELLT FÜR RAVENKEEP GAME GATE

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Ein exklusiver Kampagnenbox-Druckdurchlauf und eine In-Store-Launch-Night für den Einzelhändler, konzipiert, um Ravenkeeps Regal vor der breiteren Veröffentlichung leerzuverkaufen.

INHALT

01	AUF EINEN BLICK	3
02	UMFANG, ZEITPLAN & HONORAR	4
03	ÜBERBLICK & ZIELE	5
04	HINTERGRUND & ZIELE	5
05	LEISTUNGEN	6
06	ARBEITSSTRÄNGE	6
07	WORKSTREAM-SPEZIFIKATION	7
08	ZEITPLAN	9
09	ABNAHMEKRITERIEN	9
10	KOSTENAUFSTELLUNG	10
11	KOSTENÜBERSICHT	10
12	ZAHLUNGSPLAN	11
13	ANNAHME	12

AUF EINEN BLICK

SOW

SOW-2026-1266



ENTWURF

ERSTELLT FÜR

Ravenkeep
Game Cafe —
Tobias Kern,
Events & Retail
Director

ERSTELT VON

Wyrnwood
Game Works,
Seattle

SOW-NUMMER

SOW-2026-
1266

STARTDATUM

9. März 2026

DAUER

Exklusive
Veröffentlichung
& Launch-
Event

STATUS

Entwurf — zur
Prüfung

◆ AUF EINEN BLICK

◆ UMFANG, ZEITPLAN UND HONORAR

◆ ARBEITSBEREICH

**Exklusive
Veröffentlichung &
Launch-Event**

Ein exklusiver
Kampagnenbox-
Druckdurchlauf und eine In-
Store-Launch-Night für den
Einzelhändler, konzipiert, um
Ravenkeeps Regal vor der
breiteren Veröffentlichung
leerzuverkaufen.

◆ HONORAR

\$28,576.80

\$25,920 zzgl.
Einzelhandelsumsatzsteuer
washington (10.25%)

◆ BEGINN

9. März 2026

Bei Gegenzeichnung

◆ DAUER

4 Monate

Gestaffelt gemäß
nachstehendem Zeitplan

◆ ANGENOMMEN VON

Tobias Kern

Direktor für Events &
Einzelhandel



ÜBERBLICK & ZIELE

Ein exklusiver Druckauflagenlauf der Kampagnenbox und ein Launch-Event im Geschäft für die neueste Veröffentlichung von Wyrwood Game Works, der Ravenkeep Game Cafe eine exklusive Händlerausgabe, GM-Demo-Kits und ein vollständiges Launch-Night-Programm vor dem breiteren Vertrieb bietet.

◆ HINTERGRUND & ZIELE

Wyrwood Game Works' nächste Kampagnenbox-Veröffentlichung ist inhaltlich abgeschlossen und produktionsbereit, und Ravenkeep Game Cafe möchte mehr als nur eine Lieferung ins Regal – sie wollen einen Abend, an den sich ihre Stammkunden erinnern, und an dem neue Spieler den Weg zu ihnen finden. Ein gewöhnlicher Veröffentlichungstermin bietet ihnen keins von beidem.

Wyrwood schlägt eine exklusive Einzelhändler-Edition vor: einen Druckdurchlauf von 1.200 Einheiten mit Ravenkeep-exklusivem Cover-Art und Bonus-Komponenten, kombiniert mit einer vollständigen In-Store-Launch-Veranstaltung – 40 spielleitergeführte Demo-Tische, ein Vorbestell- und Reservierungssystem sowie einen Signierauftritt des Chefdesigners. Die exklusive Edition wird in den ersten vier Wochen ausschließlich über Ravenkeep verkauft, bevor der breitere Vertrieb startet.

LEISTUNGEN

01

DRUCK

EXKLUSIVER KAMPAGNENBOX-DRUCKDURCHLAUF

1.200 exklusive Händler-Einheiten mit Bonus-Coverkunst und -Komponenten.

02

VERANSTALTUNG

PRODUKTION DES LAUNCH-EVENTS IM GESCHÄFT

Vollständiges Regieplan-Design, Beschilderung und Bühnenbild für die Launch-Night.

03

VERANSTALTUNG

VORBEREITUNG DER SPIELLEITER-DEMO-SETS

40 vorgefertigte Demo-Kits mit bemalten Miniaturen und Schnellstartregeln.

04

MARKETING

DESIGN DER WERBEMATERIALIEN

Poster, Fensterfolien und Social-Media-Launch-Materialien.

05

BETRIEB

VORBESTELL- & RESERVIERUNGSSYSTEM

Ein eigenes Reservierungsportal mit Bestandszuweisung für Vorbestellungen.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Landesweiter Vertrieb über das Ladengeschäft von Ravenkeep hinaus
- Rechte an einer digitalen oder virtuellen Tabletop-Version (VTT)
- Übersetzung in andere Sprachen als Englisch
- Laufende Unterstützung der Organized-Play-Liga

01

EXKLUSIV IM REGAL

Ein exklusives Cover und Komponenten-Set für den Händler, das während des Zeitfensters buchstäblich nirgendwo anders erhältlich ist.

02

IN MINUTEN SPIELBEREIT

Vierzig vorbereitete GM-Demokits sorgen dafür, dass neue Spieler sofort am Tisch sitzen und loslegen können.

03

BESTAND, MIT DEM MAN PLANEN KANN

Ein eigenes Reservierungsportal verfolgt die Vorbestellungszuteilung, sodass Laufkundschafts-Bestand nie eine Vermutung bleibt.



INVENTORY



WORKSTREAM-SPEZIFIKATION

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORL	EINZELPREIS
				ANFANGSZEIT IT	
SPC-01	Exklusiver Kampagnenbox-Druckdurchlauf	Einzelhändler-exklusiver Druckdurchlauf von 1.200 Einheiten mit Cover und Bonus-Komponenten	1200	1. Mai 2026	\$14.50 / unit
SPC-02	Produktion des Launch-Event-Ablaufplans	Eventdesign, Beschilderung und Bühnenbild für den In-Store-Launch-Abend	1	1. Mai 2026	\$2,400
SPC-03	Vorbereitung der Spielleiter-Demo-Sets	40 vorgefertigte Demo-Sets mit bemalten Miniaturen und Schnellstartregeln	40	1. Mai 2026	\$38 / kit
SPC-04	Design der Werbematerialien	Poster, Schaufensteraufkleber und Social-Media-Launch-Materialien	1	1. Mai 2026	\$1,850
SPC-05	Einrichtung des Vorbestell- & Reservierungssystems	Individuelles Reservierungsportal und Bestandszuteilung für 300 Vorbestellungen	1	1. Mai 2026	\$950

Änderungsverfahren abgewickelt.

01

WOCHEN 1-2 · INHALTSABSCHLUSS & EXKLUSIVES ARTWORK

Finaler Inhalt, Cover-Art und Bonus-Komponenten für den Druck festgelegt.

02

WOCHEN 3-5 · DRUCKPRODUKTION

Exklusiver Druckdurchlauf von 1.200 Einheiten hergestellt und versendet.

03

WOCHE 6 · WERBEMATERIALIEN & RESERVIERUNGSPORTAL

Poster, Social-Media-Materialien und Vorbestellportal gehen live.

04

WOCHEN 7-8 · VORBESTELLZEITRAUM

Reservierungen geöffnet, Zuteilung anhand des Druckdurchlauf-Bestands verfolgt.

05

WOCHE 9 · LAUNCH-ABEND

Instore-Event, 40 GM-Demotische und Signierstunde mit dem Creator.

ABNAHMEKRITERIEN

REF.	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Exklusives Cover-Artwork und Bonuskomponenten vor Beginn der Druckproduktion festgelegt	MUSS
R-02	Druckauflage für das Exklusivfenster auf 1.200 Einheiten festgelegt	MUSS
R-03	40 GM-Demokits vor dem Launch-Abend vollständig zusammengebaut und qualitätsgeprüft	MUSS
R-04	Launch-Termin spätestens fünf Wochen im Voraus festgelegt, um die Reise der Kreativen zu sichern	MUSS

R-05

Reservierungsportal begrenzt Vorbestellungen auf 300,
um Laufkundschaftsbestand zu sichern

SOLLTE



MERCHANT LEDGER



ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Exklusiver Kampagnenbox- Druckdurchlauf Einzelhändler-exklusiver Druckdurchlauf von 1.200 Einheiten mit Cover und Bonus-Komponenten	1200	\$14.50 / unit	\$17,400
Produktion des Launch-Event- Ablaufplans Eventdesign, Beschilderung und Bühnenbild für den In-Store-Launch-Abend	1	\$2,400	\$2,400
Vorbereitung der Spielleiter-Demo- Sets 40 vorgefertigte Demo-Sets mit bemalten Miniaturen und Schnellstartregeln	40	\$38 / kit	\$1,520
Design der Werbematerialien Poster, Schaufensteraufkleber und Social-Media- Launch-Materialien	1	\$1,850	\$1,850
Einrichtung des Vorbestell- & Reservierungssystems Individuelles Reservierungsportal und Bestandszuteilung für 300 Vorbestellungen	1	\$950	\$950
Zwischensumme Honorare			\$25,920



COIN PURSE



Honorare \$25,920

Washington-
Einzelhandelsumsatzsteuer \$2,656.80
(10,25 %)



Gesamt

\$28,576.80

GESAMT **\$28,576.8**

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive geltender Steuern.
Honorare werden in drei Meilensteinen abgerechnet: 40 % bei
Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % beim Go-Live.

PAYMENT LEDGER





FÄLLIGKEIT DER EINZELNEN RATEN

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1-2 · Inhaltsabschluss & exklusives Artwork	9. März 2026	40%	\$10,368
02	Wochen 3-5 · Druckproduktion	Bei Lieferbeginn	30%	\$7,776
03	Woche 6 · Werbematerialien & Reservierungsportal	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$7,776
Gesamt (netto)			100%	\$25,920

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in
Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach
Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl.
Einzelhandelsumsatzsteuer washington (10.25%).

Mit der Gegenzeichnung unten werden Umfang, Zeitplan, Abnahmekriterien und Honorare dieser Leistungsbeschreibung akzeptiert und der Arbeitsbeginn zum angegebenen Startdatum autorisiert.

FÜR RAVENKEEP GAME CAMP
TOBIAS KERN
DIREKTOR FÜR EVENTS & EINZELHANDEL
Datum

FÜR WYRMWOOD GAME WORKS
WYRMWOOD GAME WORKS
BEVOLLMÄCHTIGTER UNTERZEICHNER
Datum



WYRMWOOD GAME WORKS

115 Pine St, Seattle, WA 98101, Vereinigte Staaten
guild@wyrwoodgameworks.com · +1 206 555 0173 ·
wyrwoodgameworks.com
Wyrwood Game Works LLC · EIN 91-5527410