

ERSTELLT FÜR NORTHERN ARTS COUNCIL

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Eine regionale Tournee durch sechs Spielstätten mit Redbricks neuem Theaterstück, kombiniert mit einer kräftigen, engen Plakatkampagne, konzipiert für Wildplakatierung und lokale Reichweite.

INHALT



01	AUF EINEN BLICK	2
02	UMFANG, ZEITPLAN & HONORAR	3
03	ÜBERBLICK & ZIELE	4
04	HINTERGRUND & ZIELE	4
05	LEISTUNGEN	4
06	ARBEITSSTRÄNGE	6
07	WORKSTREAM-SPEZIFIKATION	6
08	ZEITPLAN	7
09	ABNAHMEKRITERIEN	8
10	KOSTENAUFSTELLUNG	8
11	KOSTENÜBERSICHT	9
12	ZAHLUNGSPLAN	9
13	ANNAHME	10

AUF EINEN BLICK

SOW

SOW-2026-1102



ENTWURF

ERSTELLT FÜR Northern Arts Council – Priya Nathwani, Grants & Touring Programme Manager	ERSTELLT VON Redbrick Theatre Company, Manchester	SOW-NUMMER SOW-2026-1102	STARTDATUM 2. März 2026
DAUER			

Tourförderung & Plakatkampagne

STATUS

06

Entwurf – zur
Prüfung



AUF EINEN BLICK

UMFANG, ZEITPLAN UND HONORAR

ARBEITSBEREICH

Tourförderung & Plakatkampagne

Eine regionale Tournee durch sechs Spielstätten mit Redbricks neuem Theaterstück, kombiniert mit einer kräftigen, engen Plakatkampagne, konzipiert für Wildplakatierung und lokale Reichweite.

BEGINN

2. März 2026

Bei Gegenzeichnung

DAUER

6 Monate

Gestaffelt gemäß nachstehendem Zeitplan

HONORAR

£42,500

£42,500 zzgl.
Mehrwertsteuer
(Zuschussfinanzierung – außerhalb des Anwendungsbereichs der Mehrwertsteuer)

ANGENOMMEN VON

Priya Nathwani

Programmleiterin
Förderungen & Tourneen



01

ÜBERBLICK & ZIELE

Eine förderfinanzierte Tourproduktion und Spielzeit-Plakatkampagne für das neue Theaterstück „Fault Lines“ der Redbrick Theatre Company, das mit einem barrierefreien, gemeinschaftsorientierten Programm an sechs Spielstätten im Norden gezeigt wird.

HINTERGRUND & ZIELE



'Fault Lines' ist die bisher ambitionierteste Neuproduktion der Redbrick Theatre Company und wurde von der ersten Fassung an mit einer regionalen Tournee im Blick entwickelt. Was fehlt, ist die Finanzierung, um die Produktion über die Heimatbühne hinaus zu bringen – Spielstättenmiete, eine Plakatkampagne, die die Identität des Stücks über sechs sehr unterschiedliche Städte hinweg tragen kann, sowie die Gemeinschaftsarbeit, die aus einer einzelnen Aufführung eine dauerhafte Beziehung zu einem neuen Publikum macht.

Dieses Angebot skizziert eine Tournee durch sechs Spielstätten im Nordwesten und in Yorkshire, verankert durch eine kräftige, enge Plakatkampagne, die als Straßenplakatierung, Spielstättenbeschilderung und Social-Media-Material aus demselben Kernmaterial funktioniert. Es schließt mit Publikumsgesprächen nach der Vorstellung und Schulworkshops an jeder Station, damit die Fördermittel Reichweite schaffen, nicht nur eine Aufführungsreihe.

LEISTUNGEN



01

PRODUKTION

TOUR AN SECHS SPIELSTÄTTEN

Ein bestätigter Tourlauf von „Fault Lines“ an sechs Spielstätten im Nordwesten und in Yorkshire.

GESTALTUNG DER PLAKATKAMPAGNE

Ein kompaktes, fettgesetztes Plakatsystem mit gemeinsamem Kopfzeilen-Design, anpassbar für lokale Ankündigungen der jeweiligen Spielstätte.

03

KAMPAGNE

DRUCK & VERTEILUNG DER WILDPLAKATIERUNG

5.000 gedruckte und an Straßenstandorte sowie Spielstätten verteilte Plakate, jeweils zwei Wochen vor dem jeweiligen Termin.

04

AUFTRAG

COMMUNITY-BETEILIGUNGSPROGRAMM

Publikumsgespräche nach der Vorstellung und Schulworkshops, geplant an jeder der sechs Spielstätten.

05

ZUGANG

BARRIEREFREIHEITSANGEBOTE

Audiodeskriptions- und Untertitelte Vorstellungen, geplant an drei der sechs Spielstätten.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Nationale Werbung außerhalb des Nordwestens und Yorkshires
- Produktion und Verkauf von Merchandise
- Digitale Streaming- oder On-Demand-Aufnahmerechte

01

EIN SYSTEM, SECHS SPIELSTÄTTEN

Ein kompaktes Fettschrift-Plakatkit, das sich ohne Neugestaltung an jedem Standort an die lokale Ankündigung anpasst.

02

REICHWEITE, NICHT NUR EINE SPIELZEIT

Nachgespräche und Schulworkshops machen aus jeder Vorstellung eine dauerhafte Publikumsbindung.

03

RECHENSCHAFTSPFLICHTIG GEGENÜBER DER FORDERUNG

Publikumsdaten und ein Abschlussbericht zur Wirkung, direkt gegen die Förderbedingungen des Councils abgeglichen.

SPEZIFIKATION

WORKSTREAM-SPEZIFIKATION

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Bühnenbau & Proben	Bühnenbild-, Beleuchtungs- und Probenkosten für den Eröffnungslauf in Manchester	1	10. April 2026	£11,000
SPC-02	Gestaltung der Plakatkampagne	Konzeptentwicklung und druckfertige Gestaltung für sechs Spielstätten	1	10. April 2026	£4,200

SPC-03	Druck & Verteilung der Wildplakatierung	5.000 Plakate gedruckt und über die Tournee hinweg verteilt	1	10. April 2026	£3,200
SPC-04	Miete regionaler Spielstätten & Tourneelogistik	Fünf Tourneespielstätten im Nordwesten und in Yorkshire	5	10. April 2026	£2,900 / venue
SPC-05	Gemeinschaftsworkshops	Publikumsgespräche nach der Vorstellung und Schulworkshops an jeder Spielstätte	6	10. April 2026	£650 / workshop

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

WOCHEN 1-2 · GESTALTUNG DER PLAKATKAMPAGNE

Typografie-Andrucke finalisiert und druckfertige Plakatdateien freigegeben.

02

WOCHEN 3-4 · DRUCKPRODUKTION & VERTEILUNG

5.000 Plakate gedruckt und vor Tourneebeginn plakatiert.

03

WOCHE 5 · ERÖFFNUNGSLAUF IN MANCHESTER

Heimspielstätten-Premiere auf Redbricks eigener Bühne, mit Pressevorstellung.

05

WOCHEN 15-16 · ABSCHLUSS & AUSWERTUNG

Abschlussvorstellung, Erhebung der Publikumsdaten und Bericht zur Förderwirkung.

ABNAHMEKRITERIEN



REF.	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Alle sechs Tourveranstaltungsorte vor Beginn der Plakatproduktion bestätigt	MUSS
R-02	Plakatsystem muss sich ohne komplette Neugestaltung an lokale Veranstaltungsankündigungen anpassen lassen	MUSS
R-03	Plakatierung und Verteilung an den Veranstaltungsorten zwei Wochen vor jeder Station abgeschlossen	MUSS
R-04	Audiodeskribierte und untertitelte Vorstellungen an mindestens drei Veranstaltungsorten angesetzt	MUSS
R-05	Publikumsgespräch nach der Vorstellung und Schulworkshop an jeder Tourstation angeboten	SOLLTE



ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Bühnenbau & Proben Bühnenbild-, Beleuchtungs- und Probenkosten für den Eröffnungslauf in Manchester	1	£11,000	£11,000
Gestaltung der Plakatkampagne Konzeptentwicklung und druckfertige Gestaltung für sechs Spielstätten	1	£4,200	£4,200
Druck & Verteilung der Wildplakatierung 5.000 Plakate gedruckt und über die Tournee hinweg verteilt	1	£3,200	£3,200

Miete regionaler Spielstätten & Tourneelogistik

Fünf Tourneespielstätten im Nordwesten und in Yorkshire

5 £2,900 / venue £14,500

Gemeinschaftsworkshops

Publikumsgespräche nach der Vorstellung und Schulworkshops an jeder Spielstätte

6 £650 / workshop £3,900

Zwischensumme Honorare

£42,500

Honorare

£42,500

Umsatzsteuer
(Förderfinanzierung –
außerhalb des
Anwendungsbereichs der
Umsatzsteuer)

£0

Gesamt

£42,500

GESAMT

£42,500

Alle Beträge verstehen sich in GBP und exklusive geltender Steuern. Honorare werden in drei Meilensteinen abgerechnet: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % beim Go-Live.

ZAHLUNGSPLAN

FÄLLIGKEIT DER EINZELNEN RATEN

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Gestaltung der Plakatkampagne	2. März 2026	40%	£17,000

02	Wochen 3-4 · Druckproduktio n & Verteilung	Bei Lieferbeginn	30%	£12,750
03	Woche 5 · Eröffnungslauf in Manchester	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	£12,750
Gesamt (netto)			100%	£42,500

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in GBP zzgl. Mehrwertsteuer (Zuschussfinanzierung – außerhalb des Anwendungsbereichs der Mehrwertsteuer).

Mit der Gegenzeichnung unten werden Umfang, Zeitplan, Abnahmekriterien und Honorare dieser Leistungsbeschreibung akzeptiert und der Arbeitsbeginn zum angegebenen Startdatum autorisiert.

FÜR NORTHERN ARTS COUNC	01
PRIYA NATHWANI	
PROGRAMMLEITERIN FÖRDERUNGEN & TOURNEEN	
Datum	

FÜR REDBRICK THEATRE COMPANY	02
REDBRICK THEATRE COMPANY	
BEVOLLMÄCHTIGTER UNTERZEICHNER	
Datum	

REDBRICK THEATRE COMPANY

45 Oxford Rd, Manchester, Greater Manchester M1 5QA,

Vereinigtes Königreich

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 ·

redbricktheatre.com

Redbrick Theatre Company Ltd · USt-IdNr. GB 245 8891 06

