



ERSTELLT FÜR KESTREL TRANSIT AUTHORITY

Leistungsbeschreibung

Der Geschichte einen Schritt voraus sein, bevor die
Fahrgäste es sind.

ERSTELLT FÜR KESTREL TRANSIT AUTHORITY
2026



Inhalt

01	Auf einen Blick	2
02	Umfang, Zeitplan & Honorar	3
03	Überblick & Ziele	4
04	Hintergrund & Ziele	4
05	Leistungen	4
06	Arbeitsstränge	5
07	Workstream-Spezifikation	5
08	Zeitplan	6
09	Abnahmekriterien	7
10	Kostenaufstellung	7
11	Kostenübersicht	8
12	Zahlungsplan	8
13	Annahme	9

CONTINUED INSIDE

AUF EINEN BLICK DESK COPY

SOW

ENTWURF

SOW-2026-0094

ERSTELLT FÜR	ERSTELLT VON	SOW-NUMMER	STARTDATUM	DAUER
Kestrel Transit Authority — Renata Osei, Director of Public Affairs	Broadsheet & Bell PR, Washington	SOW-2026- 0094	13. April 2026	Presse- und Krisenkommunikation
STATUS				
Entwurf — zur Prüfung				

AUF EINEN BLICK PARTICULARS

Umfang, Zeitplan und Honorar

ARBEITSBEREICH	BEGINN	DAUER
Presse- und Krisenkommunikation	13. April 2026	April–Juli 2026 (Launch + 8-wöchige Retainer- Vereinbarung)
Der Geschichte einen Schritt voraus sein, bevor die Fahrgäste es sind.	Bei Gegenzeichnung	Gestaffelt gemäß nachstehendem Zeitplan
HONORAR	ANGENOMMEN VON	
\$47,382.00	Renata Osei	
\$44,700.00 zzgl. Umsatzsteuer dc (6%)	Direktorin für öffentliche Angelegenheiten	

01

Überblick & Ziele

Broadsheet & Bell PR führt für die Tarifreform der Kestrel Transit Authority eine proaktive Presskampagne sowie einen laufenden Krisenkommunikations-Retainer durch, von exklusiven Vorab-Briefings bis zum schnellen Media-Monitoring.

THE REPORT

Hintergrund & Ziele

Broadsheet & Bell PR schlägt eine phasenweise Presskampagne vor, die auf drei Runden von Briefings unter Sperrfrist, Medientraining für Sprecher und ein Presse-Kit aufbaut, das die Rabattausweitung statt der Tarifierhöhung in den Vordergrund stellt. Parallel zum Go-live läuft ein achtwöchiges Mandat für Krisenkommunikation mit rund um die Uhr Medien- und Stimmungsmonitoring sowie abrufbarem Entwurf für Schnellreaktionen.

Ziel ist ein Launch, bei dem Journalisten das Gesamtbild bereits verstehen, bevor die breite Öffentlichkeit eine Tarifänderung auf ihrem Arbeitsweg wahrnimmt.

■ END OF REPORT

Leistungen

01

STRATEGIE

Presskampagnen-Strategie & Messaging-Framework

Ein Messaging-Framework und ein Q&A-Dokument rund um die Rabatterweiterung.

02

MEDIENARBEIT

Exklusive Presse-Briefings (3 Runden)

Drei Runden exklusiver Briefings mit bis zu fünfzehn Medien pro Runde.

03

MEDIENARBEIT

Journalisten-Pitches & Presseunterlagen

Ein Presseset, ein Fact Sheet und Pitch-E-Mails für die Ansprache von Journalisten.

04

SCHULUNG

Medientraining für Sprecher (2 Sitzungen)

Zwei halbtägige Trainingseinheiten zur Vorbereitung des Sprechers der Behörde.

05

MONITORING

24/7-Medien- und Social-Media-Sentiment-Monitoring

Rund-um-die-Uhr-Monitoring während des achtwöchigen Go-Live-Zeitraums.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Bezahlte Werbeschaltungen oder Media-Buys
- Website- oder App-Texte für Fahrpreissysteme
- Rechtliche Prüfung von Richtliniendokumenten der Transitbehörde
- Produktion von Bürgerversammlungen (Town Halls)

01**Strategie**

Ein Botschaftsrahmen, der die Erweiterung der Ermäßigungen in den Vordergrund stellt, nicht die Fahrpreiserhöhung.

02**Medienarbeit**

Vertrauliche Vorab-Briefings, die Journalisten der öffentlichen Bekanntgabe voraus sind.

03**Krisenkommunikation**

24/7-Überwachung und Stellungnahmen am selben Tag während des gesamten Go-live-Zeitraums.

SPEZIFIKATION

Workstream-Spezifikation



SCHEDULE

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUF ZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Presskampagnenstrategie & Botschaften	Rahmenwerk, Kernbotschaften, Q&A-Dokument	1	6. Mai 2026	\$8,400.00
SPC-02	Presse-Briefings unter Sperrfrist	3 Runden, bis zu 15 Medien je Runde	3	6. Mai 2026	\$2,600.00
SPC-03	Presse-Kit & Pitch-Entwicklung	Kit, Fact Sheet, Pitch-E-Mails	1	6. Mai 2026	\$3,200.00
SPC-04	Medientraining für Sprecher	2 halbtägige Sitzungen	2	6. Mai 2026	\$1,850.00
SPC-05	Medien- & Stimmungsmonitoring rund um die Uhr	8-wöchiges Go-live-Zeitfenster	8	6. Mai 2026	\$1,450.00

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

BOTSCHAFTSRAHMEN & BRIEFING-VORBEREITUNG

Rahmen finalisiert und Briefing-Materialien vorbereitet.

02

PRESSE-BRIEFING UNTER SPERRFRIST, RUNDE 1

Erste Runde von Briefings mit vorrangigen Verkehrsressort-Journalisten.

03

ÖFFENTLICHE ANKÜNDIGUNG & PITCH-WELLE

Öffentliche Ankündigung der Tarifreform gekoppelt mit einer breiteren Pitch-Welle.

- 04

SPRECHERTRAINING-SITZUNGEN

Zwei halbtägige Trainingseinheiten vor dem Go-live.
- 05

ÜBERWACHUNGSFENSTER FÜR DEN GO-LIVE DER TARIFREFORM

Achtwöchige 24/7-Überwachung und Krisenreaktions-Vereinbarung auf Abrufbasis.

Abnahmekriterien

SPEC SHEET

REF.	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
REQ-01	Zeitplan und Daten zur Tarifreform vor den Briefings unter NDA geteilt	HOCH
REQ-02	Sprecher benannt und für Trainingssitzungen verfügbar	HOCH
REQ-03	Rechtliche Freigabe aller öffentlichen Stellungnahmen	HOCH
REQ-04	Sperrfristbedingungen mit informierten Medien schriftlich vereinbart	HOCH
REQ-05	Eskalationsprotokoll für Krisenfälle von der Behördenleitung genehmigt	MITTEL

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Presskampagnenstrategie & Botschaften Rahmenwerk, Kernbotschaften, Q&A-Dokument	1	\$8,400.00	\$8,400.00
Presse-Briefings unter Sperrfrist 3 Runden, bis zu 15 Medien je Runde	3	\$2,600.00	\$7,800.00
Presse-Kit & Pitch-Entwicklung Kit, Fact Sheet, Pitch-E-Mails	1	\$3,200.00	\$3,200.00
Medientraining für Sprecher 2 halbtägige Sitzungen	2	\$1,850.00	\$3,700.00

Zwischensumme Honorare\$44,700.00

Honorare	\$44,700.00
DC-Umsatzsteuer (6 %)	\$2,682.00
Gesamt	\$47,382.00

⊕ **GESAMT** **\$47,382.00**

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive geltender Steuern.
Honorare werden in drei Meilensteinen abgerechnet: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % beim Go-Live.

Z A H L U N G S P L A N

Fälligkeit der einzelnen Raten

⊕ **PAYMENTS**

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Botschaftsrahmen & Briefing-Vorbereitung	13. April 2026	40%	\$17,880.00
02	Presse-Briefing unter Sperrfrist, Runde 1	Bei Lieferbeginn	30%	\$13,410.00
03	Öffentliche Ankündigung & Pitch-Welle	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$13,410.00
Gesamt (netto)			100%	\$44,700.00

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer dc (6%).

Mit der Gegenzeichnung unten werden Umfang, Zeitplan, Abnahmekriterien und Honorare dieser Leistungsbeschreibung akzeptiert und der Arbeitsbeginn zum angegebenen Startdatum autorisiert.

01 FÜR KESTREL TRANSIT AUTHORITY

Renata Osei

DIREKTORIN FÜR ÖFFENTLICHE ANGELEGENHEITEN

Datum

02 FÜR BROADSHEET & BELL PR

Broadsheet & Bell PR

BEVOLLMÄCHTIGTER UNTERZEICHNER

Datum

⊕ COLOPHON

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 ·
broadsheetbell.com

Broadsheet & Bell Public Relations LLC · 52-1839027

