

ERSTELLT FÜR BASIL & CART GROCERY DELIVERY

Leistungsbeschreibung

Ein Test-und-SHIP-Programm, das den mobilen Checkout-Ablauf von Basil & Cart Schritt für Schritt in gemessenen Experimenten neu gestaltet.

Inhalt

LAYERS

CONTENTS

01	Auf einen Blick	2
02	Umfang, Zeitplan & Honorar	3
03	Überblick & Ziele	4
04	Hintergrund & Ziele	4
05	Leistungen	4
06	Arbeitsstränge	5
07	Workstream-Spezifikation	6
08	Zeitplan	6
09	Abnahmekriterien	7
10	Kostenaufstellung	7
11	Kostenübersicht	8
12	Zahlungsplan	8
13	Annahme	9

AUF EINEN BLICK

ARTBOARD

SOW

SOW-2026-0244

ENTWURF

PROPERTIES

FIELDS

ERSTELLT FÜR	Basil & Cart Grocery Delivery — Renata Solis, Head of Growth
ERSTELLT VON	Nudge & Notch CRO, San Francisco
SOW-NUMMER	SOW-2026-0244
STARTDATUM	9. März 2026
DAUER	Conversion-Rate-Optimierung

STATUS

Entwurf — zur Prüfung

 AUF EINEN BLICK

FIELDS

Umfang, Zeitplan und Honorar

ARBEITSBEREICH

01

BEGINN

02

Conversion-Rate-Optimierung

9. März 2026

Ein Test-und-SHIP-Programm, das den mobilen Checkout-Ablauf von Basil & Cart Schritt für Schritt in gemessenen Experimenten neu gestaltet.

Bei Gegenzeichnung

DAUER

03

HONORAR

04

6 Monate

\$74,000

Gestaffelt gemäß nachstehendem Zeitplan

\$74,000 zzgl. Umsatzsteuer california (professionelle Dienstleistungen befreit)

ANGENOMMEN VON

05

Renata Solis

Head of Growth

YOU ARE HERE

Überblick & Ziele

Ein zwölfwöchiges Conversion-Programm, das den mobilen Checkout-Flow von Basil & Cart prüft, neu gestaltet und per A/B-Test optimiert, mit dem Ziel einer messbaren Steigerung der abgeschlossenen Bestellungen.

T Hintergrund & Ziele

Die mobile App von Basil & Cart erzeugt den Großteil des Bestellvolumens, doch die Abschlussrate im Checkout stagniert seit zwei Quartalen in Folge. Das Produktteam hat Thesen – ein verwirrender Ersatzartikel-Ablauf, ein Zeitfenster-Picker, der die schnellste Option verbirgt, ein Zahlungsschritt mit zu vielen Taps –, aber kein Experimentier-Framework, um diese in Prioritätsreihenfolge zu testen, und jeder nicht durchgeführte Test bedeutet ein Quartal verlorenes Signal.

Nudge & Notch schlägt ein zwölfwöchiges Programm vor, das mit einer vollständigen Funnel-Analyse beginnt, die wirkungsstärksten Hypothesen priorisiert und eine Abfolge A/B-getesteter Mikrointeraktions-Änderungen ausliefert – von einem neu gestalteten Ersatzartikel-Ablauf bis zu einem gestrafften Zahlungsschritt – mit Instrumentierung, die belegt, was die Kennzahl tatsächlich bewegt hat. Die folgenden Abschnitte beschreiben Ansatz, Leistungsumfang, Zeitplan und Investition.

Leistungen

01

FORSCHUNG

Instrumentierte Funnel-Analyse

Eine vollständige Prüfung des Checkout-Funnels mit sauberen, vergleichbaren Conversion-Daten auf jeder Stufe.

02

STRATEGIE

Priorisierte Experiment-Roadmap

Ein priorisiertes Backlog von Testhypothesen, bewertet nach erwartetem Nutzen im Verhältnis zum Umsetzungsaufwand.

03

DESIGN

Mikro-Interaktions-Prototypen

Hochwertige Prototypen für jede Testvariante, bereit zur Übergabe an die Entwicklung.

04

TESTING

Durchführung der A/B-Tests

Statistisch belastbare A/B-Tests, durchgeführt anhand vorab festgelegter Erfolgskennzahlen.

05

ENGINEERING

Umgesetzte Checkout-Änderungen

Gewinnervarianten, die vom Engineering-Team von Basil & Cart umgesetzt und in Produktion gebracht wurden.



NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Backend-Integration von Zahlungsdienstleistern oder PCI-Compliance-Arbeiten
- Einreichung im nativen App Store und Release-Management
- Nicht-Checkout-Bereiche der App (Suche, Durchsuchen, Treueprogramm)
- Bezahlte Akquise- und Performance-Marketing-Kampagnen

STEP

01

Jeder Test wird gemessen

Keine Designänderung geht live ohne eine vorab festgelegte Erfolgsmetrik und ein statistisch belastbares Ergebnis.

STEP

02

Nach Wirkung priorisiert

Hypothesen werden nach erwartetem Effekt im Verhältnis zum Entwicklungsaufwand priorisiert, sodass die Entwicklungszeit in die wichtigsten Tests fließt.

STEP

03

Eine Roadmap, die bleibt

Das Endergebnis ist ein Backlog, den Basil & Carts eigenes Team nach Projektende selbst weiterführen kann.

● SPEZIFIKATION

Workstream-Spezifikation

 SPEC

SCHEDULE

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUF ZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Funnel-Analyse & Instrumentierung	Checkout-Funnel-Analyse und Aufbau des Event-Tracking-Plans	2	2 Wo.	\$4,500 / wk
SPC-02	Hypothesen-Roadmap	Testpriorisierung und Roadmap-Erstellung	2	2 Wo.	\$3,000 / wk
SPC-03	Design & Prototyping	Mikrointeraktions-Design über vier Testrunden	4	4 Wo.	\$4,000 / wk
SPC-04	Durchführung der A/B-Tests	Statistisch fundiertes Testing, vier Runden	6	15. Juni 2026	\$3,500 / test
SPC-05	Entwicklungsunterstützung & Übergabe	Unterstützung bei der Umsetzung von Varianten mit dem Entwicklungsteam von Basil & Cart	1	15. Juni 2026	\$14,000

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.



WOCHEN 1-2 • FUNNEL-ANALYSE

DONE

Instrumentierte Analyse des Checkout-Funnels und Aufbau des Event-Tracking-Plans.

✓

WOCHEN 3-4 · HYPOTHESEN-ROADMAP

ACTIVE

WOCHEN 5-8 · TESTRUNDEN 1-2

NEXT

WOCHEN 9-11 · TESTRUNDEN 3-4

NEXT

WOCHE 12 · ERGEBNISBERICHT & ÜBERGABE

NEXT

Hypothesen nach erwartetem Zugewinn priorisiert und zu einer Test-Roadmap zusammengestellt.

Zwei Runden A/B-getesteter Mikrointeraktions-Änderungen, ausgeliefert und gemessen.

Zwei weitere Testrunden, priorisiert nach den Ergebnissen der Runden 1-2.

Abschließender Uplift-Bericht und ein priorisierter Backlog, damit Basil & Cart eigenständig weiterarbeiten kann.

Abnahmekriterien

REF.	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Jede Testvariante wird gegen eine vorab festgelegte primäre Erfolgskennzahl verfolgt	MUSS
R-02	Statistische Signifikanzschwelle von 95 % Konfidenz vor Bekanntgabe eines Gewinners	MUSS
R-03	Checkout-Event-Tracking ist über iOS, Android und mobiles Web hinweg konsistent	MUSS
R-04	Testvarianten werden innerhalb von 48 Stunden von der Produktleitung von Basil & Cart geprüft und genehmigt	MUSS
R-05	Kein einzelner Test mindert den gesamten Checkout-Abschluss während des Testzeitraums um mehr als 2 %	MUSS

TABLE

LINE ITEMS

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Funnel - Analyse & Instrumentierung Checkout - Funnel - Analyse und Aufbau des Event - Tracking - Plans	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Hypothesen - Roadmap Testpriorisierung und Roadmap - Erstellung	2	\$3,000 / wk	\$6,000
Design & Prototyping Mikrointeraktions - Design über vier Testrunden	4	\$4,000 / wk	\$16,000
Durchführung der A/B-Tests Statistisch fundiertes Testing, vier Runden	6	\$3,500 / test	\$21,000
Entwicklungsunterstützung & Übergabe Unterstützung bei der Umsetzung von Varianten mit dem Entwicklungsteam von Basil & Cart	1	\$14,000	\$14,000
Zwischensumme Honorare			\$74,000

SUMMARY

Honorare	\$74,000
Umsatzsteuer Kalifornien (professionelle Dienstleistungen befreit)	\$0
Gesamt	\$74,000

Gesamt **\$74,000**

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive geltender Steuern. Honorare werden in drei Meilensteinen abgerechnet: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % beim Go-Live.

Fälligkeit der einzelnen Raten

PAYMENTS

[SCHEDULE](#)

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Funnel-Analyse	9. März 2026	40%	\$29,600
02	Wochen 3–4 · Hypothesen-Roadmap	Bei Lieferbeginn	30%	\$22,200
03	Wochen 5–8 · Testrunden 1–2	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$22,200
Gesamt (netto)			100%	\$74,000

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer california (professionelle Dienstleistungen befreit).

Mit der Gegenzeichnung unten werden Umfang, Zeitplan, Abnahmekriterien und Honorare dieser Leistungsbeschreibung akzeptiert und der Arbeitsbeginn zum angegebenen Startdatum autorisiert.

SIGNATORY

01

FÜR BASIL & CART GROCERY DELIVERY

Renata Solis

Head of Growth

DATUM

SIGNATORY

02

FÜR NUDGE & NOTCH CRO

Nudge & Notch CRO

Bevollmächtigter Unterzeichner

DATUM



CONTACT

CARD

 Nudge & Notch CRO

88 Kearny St, San Francisco, CA 94108, Vereinigte Staaten
hello@nudgeandnotch.com · +1 415 555 0159 · nudgeandnotch.com
Nudge & Notch CRO, Inc. · EIN 47-2210983



REPLY TO THIS DOCUMENT TO ACCEPT