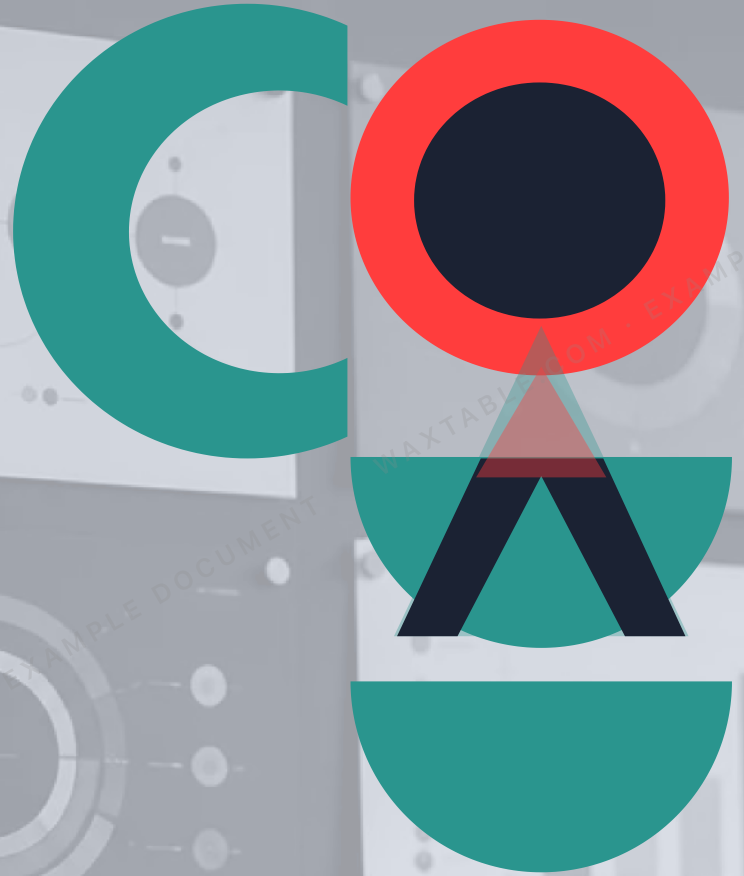


 NUMERIS INSIGHTS



ERSTELLT FÜR BRAMBLETON CONSUMER GOODS

Leistungsbeschreibung

Eine kategorieweite Marktforschungsstudie und ein investorengerechter Infografik-Bericht für Brambletons nächste Produkteinführung.

ERSTELLT FÜR BRAMBLETON CONSUMER GOODS

2025



Inhalt

01	Auf einen Blick	2
02	Umfang, Zeitplan & Honorar	3
03	Überblick & Ziele	4
04	Hintergrund & Ziele	4
05	Leistungen	5
06	Arbeitsstränge	5
07	Workstream-Spezifikation	6
08	Zeitplan	7
09	Abnahmekriterien	8
10	Kostenaufstellung	8
11	Kostenübersicht	9
12	Zahlungsplan	9
13	Annahme	11

AUF EINEN BLICK

 SOW
SOW-2026-0367

ENTWURF 

STATUS

Entwurf — zur Prüfung

AUF EINEN BLICK

Umfang, Zeitplan und Honorar



ARBEITSBEREICH

Marktforschung & Berichterstattung

Eine kategorieweite Marktforschungsstudie und ein investorengerechter Infografik-Bericht für Brambletons nächste Produkteinführung.

BEGINN

26. Januar 2026

Bei Gegenzeichnung

DAUER

10 Wochen

Gestaffelt gemäß nachstehendem Zeitplan

HONORAR

\$31,500

\$31,500 zzgl. Umsatzsteuer new york — Marktforschungsleistungen befreit

ANGENOMMEN VON

Carla Whitfield

VP of Category Strategy

01

Überblick & Ziele

Ein zehnwöchiges Forschungsengagement – quantitative Befragung, wettbewerbliche Kategorienanalyse und ein kundengerechter Infografik-Bericht –, das der Geschäftsleitung und dem Vorstand von Brambleton einen klaren Überblick über das Kategoriewachstum vor dem Launch verschafft.

● Hintergrund & Ziele



Brambletons internes Team hat in ebenso vielen Jahren drei vorherige Kategoriestudien durchgeführt, jede mit einer anderen Methodik und ohne einheitliche Sicht — sodass der Führungsebene keine einzige Zahl vorliegt, die der Vorstand für eine Budgetentscheidung zur Produkteinführung akzeptieren würde. Die Kategorie selbst entwickelt sich zudem schnell, und veraltete Daten bergen das Risiko einer unzureichend geplanten Einführung oder eines abwehrenden Vorstands, der die gesamte Initiative blockiert.

Numeris Insights schlägt ein zehnwöchiges Forschungsengagement vor: eine quantitative Umfrage mit über 1.000 Teilnehmern, eine Wettbewerbsanalyse der führenden Akteure der Kategorie, ein Marktgrößenmodell mit einer Dreijahresprognose sowie eine Käufersegmentierung — geliefert sowohl als fundierter schriftlicher Bericht als auch als eine einzige investorengerechte Infografik-Präsentation für den Vorstand. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, die Leistungen, den Zeitplan und die Investition.

Leistungen

FORSCHUNG

Quantitative Käuferbefragung

Eine Befragung mit über 1.000 Teilnehmenden in der gesamten Kategorie, benchmarkt gegen die Zielkäufersegmente von Brambleton.

FORSCHUNG

Wettbewerbliche Kategorienanalyse

Kartierung von Preisgestaltung, Positionierung und Marktanteil der Top-8-Wettbewerber.

ANALYSE

Marktgrößenmodell

TAM/SAM/SOM-Größenbestimmung für die Kategorie mit einer Dreijahres-Wachstumsprognose.

ANALYSE

Käufersegmentierung

Eine 4-Segment-Käufertypologie mit Kaufauslöser-Profilen.

BERICHTSWESEN

Schriftlicher Forschungsbericht

Ein vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Produktkonzepttests oder Verpackungsdesign-Forschung
- Internationale oder grenzüberschreitende Marktdaten (nur US-Markt)
- Laufendes Markentracking oder wellenweise Studien
- Mediaeinkauf oder Kampagnenumsetzung auf Basis der Ergebnisse



01

Vorstandsreif, nicht nur korrekt

Erkenntnisse übersetzt in ein Deck, das der Vorstand tatsächlich liest und danach handelt.



02

Eine Kategorie, eine klare Zahl

Ein einziges belastbares Größenmodell ersetzt drei Jahre verstreuter Studien.



03

Daten, die Ihr Team weiterverwenden kann

Ein vollständiger Methodikanhang und der Rohdatensatz zur internen Weiterverwendung.





Ref.	Position	Spezifikation	Aufwand	Vorlaufzeit	Einzelpreis
SPC-01	Quantitative Käuferbefragung	Umfrage mit 1.240 Teilnehmern in der gesamten Kategorie durchgeführt	1	6. Mai 2026	\$9,200
SPC-02	Wettbewerbliche Kategorienanalyse	Preisgestaltung, Positionierung und Marktanteile bei 8 Wettbewerbern	8	6. Mai 2026	\$650 / comp
SPC-03	Marktgrößenmodell I	TAM/SAM/SOM-Größenbestimmung mit 3-Jahres-Prognose	1	6. Mai 2026	\$4,800
SPC-04	Käufersegmentierung	Typologie mit 4 Segmenten und Kaufmotiv-Profilen	1	6. Mai 2026	\$3,600
SPC-05	Erstellung des schriftlichen Forschungsberichts	Vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang	1	6. Mai 2026	\$3,900

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

1

Wochen 1–2 · Umfragedesign & Kategoriendefinition

Umfrageinstrument und Kategoriendefinition genehmigt.



2

Wochen 3–4 · Durchführung & Wettbewerbsanalyse

Umfrage durchgeführt und Wettbewerbs-Benchmarking abgeschlossen.



3

Wochen 5–6 · Marktgrößen- & Segmentierungsmodellierung

Marktgrößenmodell und Käufersegmentierung erstellt.



4

Wochen 7–8 · Entwurf des schriftlichen Berichts

Vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang entworfen.



5

Woche 9 · Gestaltung der Infografik-Präsentation

Ergebnisse in eine einzige vorstandsreife Präsentation überführt.



Abnahmekriterien



Ref.	Anforderung	Priorität
R-01	Die Umfrage muss innerhalb des Käuferprofils der Zielkategorie mindestens 1.000 abgeschlossene Antworten erreichen	MUSS
R-02	Die Wettbewerbsanalyse muss die 8 wichtigsten Wettbewerber nach Kategorie-Marktanteil abdecken	MUSS
R-03	Das Marktgrößenmodell muss TAM, SAM und SOM mit einer 3-Jahres-Prognose enthalten	MUSS
R-04	Die Shopper-Segmentierung darf zur besseren Verständlichkeit für den Vorstand nicht mehr als 4 unterschiedliche Segmente ergeben	SOLLTE
R-05	Alle Ergebnisse müssen in einem methodischen Anhang bis zu den Quelldaten nachvollziehbar sein	MUSS



Arbeitsbereich	Wochen	Satz	Betrag
Quantitative Käuferbefragung Umfrage mit 1.240 Teilnehmern in der gesamten Kategorie durchgeführt	1	\$9,200	\$9,200
Wettbewerbliche Kategorienanalyse Preisgestaltung, Positionierung und Marktanteile bei 8 Wettbewerbern	8	\$650 / competitor	\$5,200
Marktgrößenmodell TAM/SAM/SOM - Größenbestimmung mit 3-Jahres-Prognose	1	\$4,800	\$4,800
Käufersegmentierung Typologie mit 4 Segmenten und Kaufmotiv-Profilen	1	\$3,600	\$3,600
Erstellung des schriftlichen Forschungsberichts Vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang	1	\$3,900	\$3,900
Zwischensumme Honorare			\$31,500

Honorare	\$31,500
Verkaufssteuer New York – Marktforschungsleistungen befreit	\$0
Gesamt	\$31,500

● — **Gesamt** **\$31,500**

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive geltender Steuern. Honorare werden in drei Meilensteinen abgerechnet: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % beim Go-Live.





Nr.	Meilenstein	Auslöser	Anteil	Betrag
01	Wochen 1–2 · Umfragedesign & Kategoriendefinition	26. Januar 2026	40%	\$12,600
02	Wochen 3–4 · Durchführung & Wettbewerbsanalyse	Bei Lieferbeginn	30%	\$9,450
03	Wochen 5–6 · Marktgrößen- & Segmentierungsmodellierung	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$9,450
Gesamt (netto)			100%	\$31,500

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer new york — Marktforschungsleistungen befreit.

Mit der Gegenzeichnung unten werden Umfang, Zeitplan, Abnahmekriterien und Honorare dieser Leistungsbeschreibung akzeptiert und der Arbeitsbeginn zum angegebenen Startdatum autorisiert.



**FÜR BRAMBLETON
CONSUMER GOODS**

Carla Whitfield

VP of Category Strategy

Datum



FÜR NUMERIS INSIGHTS

Numeris Insights

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum



 **Numeris Insights**



80 Pine St, New York, NY 10005, Vereinigte Staaten
research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193
· numerisinsights.com
Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856