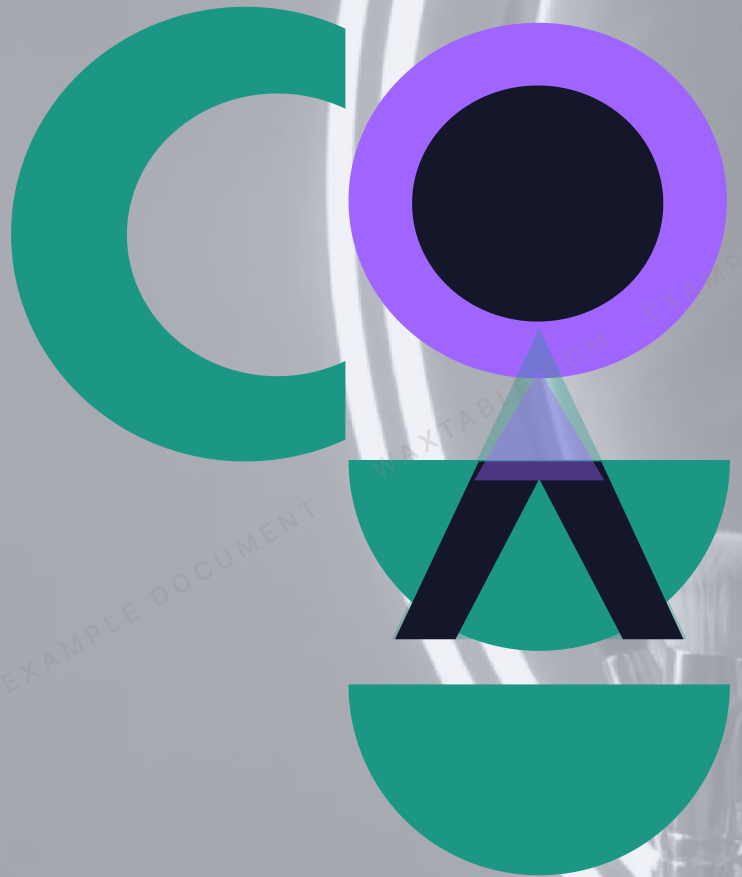




ERSTELLT FÜR AETHER RECORDS

Leistungsbeschreibung

Ein holografisches, prismatisches Make-up-Design für das Musikvideo und die Reveal-Kampagne der Leadsingle von Aether Records.



Inhalt

01	Auf einen Blick	2
02	Umfang, Zeitplan & Honorar	3
03	Überblick & Ziele	4
04	Hintergrund & Ziele	4
05	Leistungen	4
06	Arbeitsstränge	5
07	Workstream-Spezifikation	5
08	Zeitplan	6
09	Abnahmekriterien	7
10	Kostenaufstellung	7
11	Kostenübersicht	8
12	Zahlungsplan	8
13	Annahme	8

AUF EINEN BLICK

SOW

ENTWURF

SOW-2026-0398

ERSTELLT FÜR

Aether Records
— Simone
Achebe, Head
of Visual
Content

ERSTELLT VON

**Prism &
Powder FX, Los
Angeles**

SOW-NUMMER

**SOW-2026-
0398**

STARTDATUM

**12. Januar
2026**

DAUER

**Spezialeffekt-
Maskenbild-
Design**

STATUS

**Entwurf — zur
Prüfung**

AUF EINEN BLICK

Umfang, Zeitplan und Honorar

ARBEITSBEREICH

**Spezialeffekt-
Maskenbild - Design**

Ein holografisches,
prismatisches Make-up-
Design für das Musikvideo
und die Reveal-Kampagne
der Leadsingle von Aether
Records.

HONORAR

\$12,833

\$11,720 zzgl. california
Umsatzsteuer (9,5 %) — los
angeles county

BEGINN

12. Januar 2026

Bei Gegenzeichnung

ANGENOMMEN VON

Simone Achebe

Head of Visual Content

DAUER

4 Wochen

Gestaffelt gemäß
nachstehendem Zeitplan

01

Überblick & Ziele

Ein vierwöchiges Engagement für Spezialeffekt-Maskenbild – Look-Entwicklung, Anwendung am Set und Standfotos –, das die holografische visuelle Identität für die Leadsingle-Veröffentlichung von Aether Records prägt.

Hintergrund & Ziele

Aether Records veröffentlicht seine Leadsingle mit einer umfassenden visuellen Kampagne — einem Musikvideo, einem Pressetag und Kurzformat-Social-Content — und möchte einen Make-up-Look, der Teil der Identität des Songs wird, statt eine einmalige Styling-Entscheidung zu bleiben. Der Look muss in HD-Nahaufnahme unter grellem, bewegtem Bühnenlicht standhalten, sich konsistent auf den Leadartist und vier Backgroundtänzer übertragen lassen und auf Tour funktionieren, ohne dass Prism & Powder FX jeden Abend vor Ort sein muss.

Prism & Powder FX schlägt ein vierwöchiges Spezialeffekt-Make-up-Engagement vor: iterative Look-Entwicklung nach einer dokumentierten Formel, Anwendung vor Ort an drei Drehtagen und einem Pressetag sowie ein Reise-Nachbesserungs-Kit mit Anwendungsleitfaden, damit der Look auf Tour reproduziert werden kann. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, die Leistungen, den Zeitplan und die Investition.

Leistungen

01

DESIGN

Entwicklung des holografischen Looks

Moodboards sowie iteratives Testen von Pigmenten und Folien zur Festlegung des finalen Looks.

Formel & Anwendungsleitfaden

Eine dokumentierte Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Reproduktion des Looks auf Tour.

03

PRODUKTION

Anwendung am Set – Hauptdarsteller/in

Anwendung an drei Drehtagen für das Musikvideo.

04

PRODUKTION

Anwendung am Set – Tanzensemble

Anwendung für vier Backing-Tänzer/innen an allen Drehtagen.

05

PRODUKTION

Anwendung am Pressetag

Anwendung für Promo-Fotos und Presseinterviews.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Haarstyling oder Perückenarbeit (wird vom separaten Stylisten des Kunden abgedeckt)
- Garderoben- oder Kostümdesign
- Videoschnitt oder Farbkorrektur des finalen Musikvideos
- Vor-Ort-Anwesenheit bei Tourdaten über die anfängliche Übergabesitzung hinaus

01

Kameragetestet, nicht nur als Konzept

Jeder Look wird unter echtem Bühnenlicht validiert, bevor er überhaupt am Set ankommt.

02

Für unterwegs gebaut

Eine dokumentierte Formel und ein Kit, damit der Look die Tournee übersteht, nicht nur das Fotoshooting.

03

Ein Artist, jeder Look

Einheitliche Anwendung bei Leadartist und Ensemble an einem einzigen Tag.

Workstream-Spezifikation

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUF ZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Look-Entwicklung & Tests	Moodboards sowie Pigment- /Folientests zur Festlegung des endgültigen Looks	1	11. März 2026	\$2,800
SPC-02	Formel & Anwendungsleitfaden	Dokumentierter Schritt-für-Schritt- Anwendungsleitfaden	1	11. März 2026	\$1,200
SPC-03	Anwendung beim Leadartist vor Ort	Anwendung an 3 Musikvideo- Drehtagen	3	3 Tage	\$950 / day
SPC-04	Ensemble- Anwendung	4 Backgroundtänzer an 3 Drehtagen	12	11. März 2026	\$220 / dancer-day
SPC-05	Anwendung am Pressetag	Anwendung für Werbefotos und Interviews	1	11. März 2026	\$1,100

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

WOCHE 1 · KONZEPT & PIGMENTTESTS

Moodboards genehmigt, erste Pigment- und Folientests durchgeführt.

02

WOCHE 2 · FORMELFESTLEGUNG & PROBE

Endgültige Formel festgelegt und am Leadartist anprobiert.

03

WOCHE 3 · ANWENDUNG AN DEN DREHTAGEN VOR ORT

Anwendung vor Ort an drei Musikvideo-Drehtagen durchgeführt.

04

WOCHE 4 · PRESSETAG & ÜBERGABE

Anwendung am Pressetag abgeschlossen, Reise-Kit und Leitfaden übergeben.



WOCHE 5 · TOUR-NACHBEREITUNG

Nachbesserungssupport und finale Kit-Anpassungen vor dem Tourauftakt.

Abnahmekriterien

REF.	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R - 01	Der finale Look muss in HD-Nahaufnahme unter bewegtem Bühnenlicht klar erkennbar sein	MUSS
R - 02	Die Formulierung muss reizfrei und für wiederholtes mehrstündiges Tragen sicher sein	MUSS
R - 03	Die Auftragszeit pro Artist darf an Drehtagen 90 Minuten nicht überschreiten	SOLLTE
R - 04	Der Look muss von einem Tour-Make-up-Artist anhand des dokumentierten Leitfadens reproduzierbar sein	SOLLTE
R - 05	Pigmente und Folien müssen über verschiedene Kameraformate (Video und Fotos) hinweg konsistent wirken	MUSS

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Look-Entwicklung & Tests Moodboards sowie Pigment-/Folientests zur Festlegung des endgültigen Looks	1	\$2,800	\$2,800
Formel & Anwendungsleitfaden Dokumentierter Schritt-für-Schritt-Anwendungsleitfaden	1	\$1,200	\$1,200
Anwendung beim Leadartist vor Ort Anwendung an 3 Musikvideo-Drehtagen	3	\$950 / day	\$2,850
Ensemble-Anwendung 4 Backgroundtänzer an 3 Drehtagen	12	\$220 / dancer-day	\$2,640

Anwendung für Werbefotos und Interviews	1	\$1,100	\$1,100
Zwischensumme Honorare			\$11,720

Honorare	\$11,720
Kalifornische Verkaufssteuer (9,5 %) – Los Angeles County	\$1,113
Gesamt	\$12,833
GESAMT	\$12,833

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive geltender Steuern. Honorare werden in drei Meilensteinen abgerechnet: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % beim Go-Live.

Fälligkeit der einzelnen Raten

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Woche 1 · Konzept & Pigmenttests	12. Januar 2026	40%	\$4,688
02	Woche 2 · Formelfestlegung & Probe	Bei Lieferbeginn	30%	\$3,516
03	Woche 3 · Anwendung an den Drehtagen vor Ort	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$3,516
Gesamt (netto)			100%	\$11,720

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. california Umsatzsteuer (9,5 %) — los angeles county.

Mit der Gegenzeichnung unten werden Umfang, Zeitplan, Abnahmekriterien und Honorare dieser Leistungsbeschreibung akzeptiert und der Arbeitsbeginn zum angegebenen Startdatum autorisiert.

01 FÜR AETHER RECORDS

Simone Achebe

Head of Visual Content

Datum

02 FÜR PRISM & POWDER FX

Prism & Powder FX

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum

Prism & Powder FX

6100 Wilshire Blvd, Los Angeles, CA 90048, United States
bookings@prismandpowderfx.com · +1 213 555 0147 ·
prismandpowderfx.com
Prism & Powder FX Inc. · EIN 81-4471209