

ERSTELLT FÜR NECTARINE MEAL KITS

Leistungsbeschreibung

Nectarines landesweite Markteinführung an die richtigen
Küchen heranbringen.

Inhalt

01	Auf einen Blick	2
02	Umfang, Zeitplan & Honorar	3
03	Überblick & Ziele	4
04	Hintergrund & Ziele	4
05	Leistungen	5
06	Arbeitsstränge	5
07	Workstream-Spezifikation	6
08	Zeitplan	7
09	Abnahmekriterien	7
10	Kostenaufstellung	8
11	Kostenübersicht	9
12	Zahlungsplan	9
13	Annahme	10

AUF EINEN BLICK

SOW

ENTWURF

SOW-2026-0398

01

ERSTELLT FÜR

Nectarine
Meal Kits –
Sofia
Marchetti,
Head of
Growth
Marketing

02

ERSTELLT VON

Bloomfield
Digital,
Denver

03

SOW-NUMMER

SOW-2026-
0398

04

STARTDATUM

10. August
2026

05

DAUER

Multichannel- Launch- Kampagne

06

STATUS

Entwurf – zur Prüfung

AUF EINEN BLICK

Umfang, Zeitplan und Honorar

ARBEITSBEREICH

Multichannel- Launch-Kampagne

Nectarines landesweite
Markteinführung an die
richtigen Küchen
heranbringen.

BEGINN

10. August 2026

Bei Gegenzeichnung

DAUER

12 Wochen

Gestaffelt gemäß
nachstehendem Zeitplan

HONORAR

\$118,000

\$118,000 zzgl. colorado
Umsatzsteuer – Marketing-
und Werbedienstleistungen
befreit

ANGENOMMEN VON

Sofia Marchetti

Leiterin Growth Marketing

01

Überblick & Ziele

Eine zwölfwöchige Multichannel-Launch-Kampagne für den landesweiten Rollout von Nectarine Meal Kits, die Paid Social, Connected TV, Influencer-Partnerschaften und einen gestaffelten stadtweisen Kalender umfasst.



Hintergrund & Ziele

Nectarines drei Testmarkt-Kampagnen wurden Stadt für Stadt mit individuell abgestimmten Creatives und ohne gemeinsamen Messrahmen durchgeführt, sodass es keine einheitliche Sicht darauf gibt, was effiziente Anmeldungen tatsächlich im großen Maßstab antreibt. Connected TV und Influencer-Partnerschaften sind für die Marke völlig neue Kanäle, und der Vorstand hat die nächste Finanzierungsrunde an eine nachgewiesene landesweite Effizienz der Kundengewinnung geknüpft.

Bloomfield Digital schlägt eine zwölfwöchige Multichannel-Launch-Kampagne vor, die auf einem einheitlichen Messrahmen aufbaut, mit einem gestaffelten Stadt-Wellen-Kalender, der auf Nectarines Ausbau der Lieferzonen abgestimmt ist, sowie wöchentlicher Optimierung, damit das interne Team in Echtzeit sehen kann, was funktioniert. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

Leistungen

01

STRATEGIE

Launch-Messrahmen

Ein einheitlicher kanalübergreifender Messrahmen und ein gemeinsames Reporting-Dashboard für die gesamte Kampagne.

02

KREATION

Kreativsystem für die Kampagne

Paid-Social-, CTV- und Influencer-Kreation, aufgebaut aus einem einheitlichen visuellen und Botschaftssystem, kanalgerecht dimensioniert.

03

MEDIA

Paid-Social-Media-Plan

Kanal- und Zielgruppenstrategie mit wöchentlicher Optimierung über Meta, TikTok und Pinterest.

04

MEDIA

Connected-TV-Einkauf

CTV-Mediaplanung und -Einkauf über die Launch-Märkte der ersten Welle.

05

PARTNERSCHAFTEN

Influencer-Seeding-Programm

Micro- und Mid-Tier-Food-Influencer-Partnerschaften, gestaffelt vor jeder Stadt-Welle.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Neugestaltung von Website oder Checkout-Flow
- E-Mail- oder Lifecycle-Marketing über die Launch-Ankündigungen hinaus
- Verpackungs- oder Packungsdruckdesign
- Laufende Verwaltung von Influencer-Verträgen über die zwölfwöchige Kampagne hinaus



01

Ein Framework, alle Kanäle

Die Messung wird vor der Kreation aufgebaut, sodass jeder Dollar von Anfang an über Social, CTV und Influencer hinweg vergleichbar ist.

02

Wellenweise, nicht mit der Gießkanne

Ein gestaffelter Städtekalender bedeutet, dass das Budget der Bereitschaft der Lieferzonen folgt, statt überall gleichzeitig blind zu starten.

03

Wöchentliche statt vierteljährliche Optimierung

Ein Live-Dashboard und ein fest eingebauter Zwischen-Checkpoint sorgen dafür, dass unterperformende Ausgaben innerhalb weniger Tage umgeschichtet werden.

■ SPEZIFIKATION

Workstream-Spezifikation

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
 SPC-01	Messrahmen & Dashboard	Kanalübergreifendes Tracking-Setup und Aufbau des Live-Reportings	1	30. November 2026	\$14,000
 SPC-02	Kreativsystem für die Kampagne	Visuelles System und Botschaften, angepasst für Social, CTV, Influencer	1	30. November 2026	\$22,000
 SPC-03	Verwaltung bezahlter Social-Media-Kampagnen	Media-Einkauf bei Meta, TikTok und Pinterest, 12-wöchige Laufzeit	12	12 Wochen	\$1,900 / wk
 SPC-04	Connected-TV-Planung & -Einkauf	CTV-Strategie und Umsetzung in den Märkten der ersten Welle	1	30. November 2026	\$26,000

	SPC-05	Influencer-Seeding-Programm	Micro- und Mid-Tier-Partnerschaften, gestaffelt über alle Wellen	1	30. November 2026	\$19,200
---	--------	-----------------------------	--	---	-------------------	----------

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

WOCHEN 1-2 · STRATEGIE & MESSUNG

Messrahmen aufgebaut, Creative Brief final abgestimmt, Märkte der ersten Welle bestätigt.

02

WOCHEN 3-4 · KREATIVENTWICKLUNG

Kreativsystem für die Kampagne erstellt und für Paid Social, CTV und Influencer-Formate angepasst.

03

WOCHEN 5-6 · START DER ERSTEN WELLE

Paid Social und CTV gehen in den ersten acht Städten live, das Influencer-Seeding läuft bereits.

04

WOCHEN 7-9 · ZWEITE WELLE & OPTIMIERUNG

Die zweite Städtewelle startet; der Checkpoint zur Kampagnenmitte verlagert das Budget zu den leistungsstärksten Kanälen.

05

WOCHEN 10-12 · NATIONALES TRACKING

Verbleibende Wellen gestartet; erster vollständiger Monat der nationalen Leistungsdaten berichtet und übergeben.

Abnahmekriterien

**R-02**

Die Kampagnencreation soll aus einem gemeinsamen visuellen und inhaltlichen System über Social-, CTV- und Influencer-Formate hinweg erstellt werden.

MUSS**R-03**

Der Launch der ersten Welle mit bezahltem Social- und CTV-Media soll die ersten acht Auslieferungsstädte abdecken.

MUSS**R-04**

Ein Live-Reporting-Dashboard soll dem internen Team von Nectarine während der gesamten Laufzeit zugänglich sein.

MUSS**R-05**

Influencer-Seeding-Inhalte sollen in jeder Städtewelle mindestens zwei Wochen vor den bezahlten Medien veröffentlicht werden.

MUSS

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
01 Messrahmen & Dashboard Kanalübergreifendes Tracking-Setup und Aufbau des Live-Reportings	1	\$14,000	\$14,000
02 Kreativsystem für die Kampagne Visuelles System und Botschaften, angepasst für Social, CTV, Influencer	1	\$22,000	\$22,000
03 Verwaltung bezahlter Social-Media-Kampagnen Media-Einkauf bei Meta, TikTok und Pinterest, 12-wöchige Laufzeit	12	\$1,900 / wk	\$22,800
04 Connected-TV-Planung & -Einkauf CTV-Strategie und Umsetzung in den Märkten der ersten Welle	1	\$26,000	\$26,000
05 Influencer-Seeding-Programm Micro- und Mid-Tier-Partnerschaften, gestaffelt über alle Wellen	1	\$19,200	\$19,200



Zwischensumme Honorare	\$118,000
------------------------	-----------

Honorare	\$118,000
Colorado Umsatzsteuer – Marketing- & Werbedienstleistungen steuerbefreit	\$0
Gesamt	\$118,000

GESAMT	\$118,000
--------	-----------



Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive geltender Steuern. Honorare werden in drei Meilensteinen abgerechnet: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % beim Go-Live.

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Strategie & Messung	10. August 2026	40%	\$47,200
02	Wochen 3–4 · Kreativentwicklung	Bei Lieferbeginn	30%	\$35,400
03	Wochen 5–6 · Start der ersten Welle	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$35,400
Gesamt (netto)			100%	\$118,000



verstehen sich in USD zzgl. colorado Umsatzsteuer – Marketing- und Werbedienstleistungen befreit.

Mit der Gegenzeichnung unten werden Umfang, Zeitplan, Abnahmekriterien und Honorare dieser Leistungsbeschreibung akzeptiert und der Arbeitsbeginn zum angegebenen Startdatum autorisiert.

01

FÜR NECTARINE MEAL KITS

Sofia Marchetti

LEITERIN GROWTH MARKETING

Datum

02

FÜR BLOOMFIELD DIGITAL

Bloomfield Digital

BEVOLLMÄCHTIGTER UNTERZEICHNER

Datum

 **Bloomfield Digital**

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, United States

hello@bloomfelddigital.com · +1 720 555 0182 ·

bloomfelddigital.com

Bloomfield Digital, LLC · EIN 84-2217690

