

ERSTELLT FÜR RIVERBEND YOUTH ALLIANCE

Leistungsbeschreibung

Ein Illustrationssystem für den Spenderbericht und eine Jahresend-Spendenkampagne, entwickelt, um Mentoring-Geschichten in Spenden zu verwandeln.



 Inhalt

01	Auf einen Blick	3
02	Umfang, Zeitplan & Honorar	3
03	Überblick & Ziele	5
04	Hintergrund & Ziele	5
05	Leistungen	5
06	Arbeitsstränge	7
07	Workstream-Spezifikation	7
08	Zeitplan	8
09	Abnahmekriterien	9
10	Kostenaufstellung	10
11	Kostenübersicht	10
12	Zahlungsplan	11
13	Annahme	11

AUF EINEN BLICK

SOW

ENTWURF

 SOW-2026-0447

ERSTELLT FÜR

Riverbend
Youth Alliance
— Marcus
Ude,
Development
Director

ERSTELLT VON

Kindwork
Studio,
Minneapolis

SOW-NUMMER

SOW-2026-
0447

STARTDATUM

24. August
2026

DAUER

Spendenkampagne
& Illustration

STATUS

Entwurf — zur
Prüfung

AUF EINEN BLICK

 Umfang, Zeitplan und Honorar

ARBEITSBEREICH

Spendenkampagne & Illustration

Ein Illustrationssystem für den Spenderbericht und eine Jahresend-Spendenkampagne, entwickelt, um Mentoring-Geschichten in Spenden zu verwandeln.

BEGINN

24. August 2026

Bei Gegenzeichnung

DAUER

12 Monate

Gestaffelt gemäß
nachstehendem Zeitplan

HONORAR

\$62,640

\$58,000 zzgl. minneapolis
Umsatzsteuer (8 %)

ANGENOMMEN VON

Marcus Ude

Development Director

01

Überblick & Ziele

Ein zwölfwöchiges Projekt zur Gestaltung und Produktion des Illustrationssystems, der Direktwerbe- und Digitalmaterialien für die Jahresend-Spendenkampagne und den Jahresspenderbericht der Riverbend Youth Alliance.

Hintergrund & Ziele

Das Mentoring-Programm der Riverbend Youth Alliance bringt jedes Jahr mehrere hundert Kinder mit erwachsenen Mentoren zusammen, doch die Fundraising-Materialien haben nie wirklich eingefangen, wie das aussieht — echte Namen und Gesichter werfen Datenschutzfragen auf, und Stockfotografie wirkt auf Spender, die die Organisation bereits kennen, generisch. Die Jahresend-Kampagne des letzten Jahres blieb zwölf Prozent hinter ihrem Ziel zurück, und das Development-Team ist überzeugt, dass die Kreation, nicht der Spendenaufruf selbst, der Grund dafür war.

Kindwork Studio schlägt ein zwölfwöchiges Projekt vor, um ein flaches Illustrationssystem zu entwickeln — warme, abgerundete Figuren, die Mentor-Mentee-Paare darstellen, ohne einen realen Minderjährigen zu zeigen — und es im gesamten Jahresbericht für Spender, im Direktmailing-Appell und in der digitalen Kampagne einzusetzen. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

Leistungen

01

ILLUSTRATION

Flaches Illustrations-Charaktersystem

Eine Bibliothek warmer, abgerundeter Mentor-und-Mentee-Charaktere, entwickelt aus echten Programmgeschichten, ohne einen realen Minderjährigen darzustellen.

02

DRUCK

Direktwerbe-Appellpaket

Ein vierteiliges Direktwerbe-Appellpaket — Außenumschlag, Brief, Antwortkarte und illustrierte Beilage — druckfertig.

03

PUBLIKATION

Jahresspenderbericht

Ein sechzehnseitiger illustrierter Spenderbericht mit Programmergebnissen, Finanzen und Spenderwürdigung.

04

DIGITAL

Digitale Kampagnenmaterialien

E-Mail-Vorlagen, eine Kampagnen-Landingpage und Social-Media-Illustrationen, zugeschnitten auf den Jahresend-Push.

05

MARKE

Illustrations-Styleguide

Nutzungsrichtlinien, Farbpalette und Charakterbibliotheksdokumentation zur Weiterverwendung durch das Team von Riverbend.



NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Spenderdatenbankverwaltung oder CRM-Integration
- Porto- und Versandkosten
- Bezahlte Social-Media- oder Digitalwerbeausgaben
- Video- oder animierte Inhalte

01

Geschichten zuerst, Illustration danach

Jede Figur stammt aus einem echten Programmmoment, direkt vom Personal von Riverbend erfasst, nicht aus einer Stockbibliothek.

02

Ein System, jeder Kanal

Derselbe Illustrationsstil zieht sich durch Print, Digital und den Spenderbericht, sodass Spender die Geschichte überall wiedererkennen.

03

Datenschutz von Anfang an mitgedacht

Warmherzige, individuell wirkende Figuren, die niemals eine Einwilligung erfordern oder die Identität eines echten Minderjährigen preisgeben.

• SPEZIFIKATION

Workstream-Spezifikation

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	VORL AUFWAND IT		EINZELPREIS
SPC-01	Geschichten sammeln & Konzept	Interviews mit Programmmitarbeiter*innen und Entwicklung des Illustrationskonzepts	2	2 Wo.	\$4,500 / wk
SPC-02	Illustrationssystem	Charakterdesign, Farbpalette und Szenenkomposition für die flache Illustrationsbibliothek	2	2 Wo.	\$5,500 / wk

SPC-03	Direktmaili ng- Produktion	Texterstellu ng, Layout und druckfertig e Dateien für das Jahresend- Appell- Paket	3	3 Wo.	\$4,800 / wk
SPC-04	Spenderber icht-Design	Layout und Illustration des sechzehnse itigen Jahresberic hts für Spender	2	2 Wo.	\$4,600 / wk
SPC-05	Aufbau der digitalen Kampagne	E-Mail- Vorlagen, Landingpa ge und Social- Media- Assets	2	2 Wo.	\$3,700 / wk

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

WOCHEN 1–2 · GESCHICHTEN SAMMELN

Interviews mit Programmmitarbeitern und Auswertung der Performance früherer Kampagnen.

02

WOCHEN 3–4 · KONZEPT & ILLUSTRATIONSSYSTEM

Charakterdesign und Kampagnenkonzept, festgelegt in einem einzigen Stakeholder-Review.

03

WOCHEN 5–8 · PRODUKTION

Direktmailing-Paket, Spenderbericht und digitale Assets werden nach dem festgelegten Konzept produziert.

04

WOCHEN 9–10 · KORREKTUR & DRUCK

Druckkorrektur, Dateiübergabe an das Versandhaus und QA der digitalen Assets.

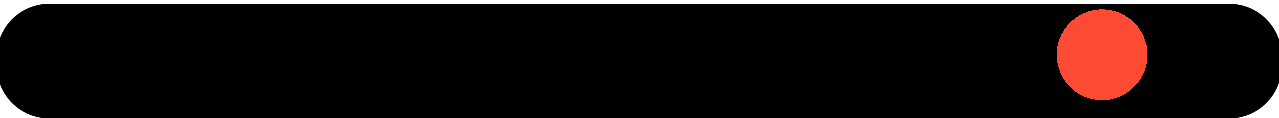
05

WOCHEN 11–12 · LAUNCH-UNTERSTÜTZUNG

Unterstützung beim Kampagnenstart und kreative Auffrischung während der Kampagne für Social Media und E-Mail.

Abnahmekriterien

REF.	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Illustrationssystem darf keine identifizierbaren realen Minderjährigen darstellen	MUSS
R-02	Direktwerbepaket muss bis zum 2. November druckfertig sein, um die Bearbeitungszeit des Versanddienstleisters einzuhalten	MUSS
R-03	Illustrationsstil muss auch im einfarbigen Druck für budgetbewusste Postauflagen gut lesbar bleiben	SOLLTE
R-04	Digitale Materialien müssen WCAG-AA-Farbkontrast für E-Mail und Landingpage erfüllen	MUSS
R-05	Spenderbericht muss die geprüfte Finanzzusammenfassung von Riverbends Buchhalter enthalten	MUSS



ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Geschichten sammeln & Konzept Interviews mit Programmmitarbeitern und Entwicklung des Illustrationskonzepts	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Illustrationssystem Charakterdesign, Farbpalette und Szenenkomposition für die flache Illustrationsbibliothek	2	\$5,500 / wk	\$11,000
Direktmailing-Produktion Texterstellung, Layout und druckfertige Dateien für das Jahresend-Appell-Paket	3	\$4,800 / wk	\$14,400
Spenderbericht-Design Layout und Illustration des sechzehnseitigen Jahresberichts für Spender	2	\$4,600 / wk	\$9,200
Aufbau der digitalen Kampagne E-Mail-Vorlagen, Landingpage und Social-Media- Assets	2	\$3,700 / wk	\$7,400
Zwischensumme Honorare			\$58,000

Honorare	\$58,000
Umsatzsteuer Minneapolis (8 %)	\$4,640
Gesamt	\$62,640

Gesamt**\$62,640**

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive geltender Steuern. Honorare werden in drei Meilensteinen abgerechnet: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % beim Go-Live.

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten



NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Geschichten sammeln	24. August 2026	40%	\$23,200
02	Wochen 3–4 · Konzept & Illustrationssystem	Bei Lieferbeginn	30%	\$17,400
03	Wochen 5–8 · Produktion	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$17,400
Gesamt (netto)			100%	\$58,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. minneapolis Umsatzsteuer (8 %).

- Mit der Gegenzeichnung unten werden Umfang, Zeitplan, Abnahmekriterien und Honorare dieser Leistungsbeschreibung akzeptiert und der Arbeitsbeginn zum angegebenen Startdatum autorisiert.

FÜR RIVERBEND YOUTH ALLIANCE

Marcus Ude

Development Director

Datum

FÜR KINDWORK STUDIO

Kindwork Studio

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum



400 1st Ave N, Minneapolis, MN 55401, Vereinigte Staaten

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128

· kindworkstudio.com

Kindwork Studio LLC · EIN 41-1893027