

ERSTELLT FÜR COTTER FAMILY FARMS

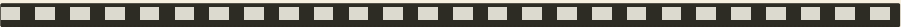
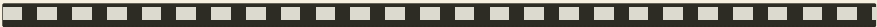
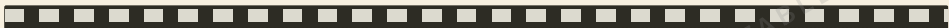
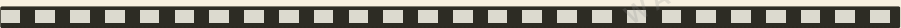
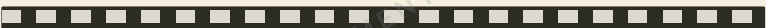
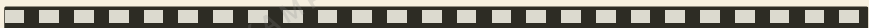
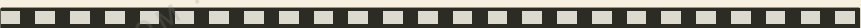
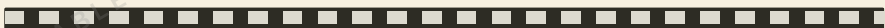
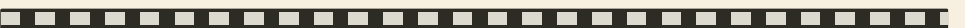
Leistungsbeschreibung

Ein 35mm-Dokumentarkurzfilm, der Cotter Family Farms durch eine vollständige Erntesaison begleitet — gedreht auf Film, geschnitten für Fernsehen und soziale Medien und geliefert für den Start einer regionalen Lebensmittelkampagne.

2026



Inhalt

⊕ 01	Auf einen Blick		3
⊕ 02	Umfang, Zeitplan & Honorar		3
⊕ 03	Überblick & Ziele		5
⊕ 04	Hintergrund & Ziele		5
⊕ 05	Leistungen		6
⊕ 06	Arbeitsstränge		7
⊕ 07	Workstream-Spezifikation		7
⊕ 08	Zeitplan		8
⊕ 09	Abnahmekriterien		8
⊕ 10	Kostenaufstellung		9
⊕ 11	Kostenübersicht		9
⊕ 12	Zahlungsplan		10
⊕ 13	Annahme		11

AUF EINEN BLICK



SOW

ENTWURF

SOW-2026-0674

ERSTELLT FÜR	ERSTELLT VON	SOW-NUMMER	STARTDATUM
Cotter Family Farms — Delia Cotter, Marketing & Partnerships Lead	Sprocket & Light Films, Nashville	SOW-2026-0674	24. August 2026
DAUER	STATUS		
Dokumentarfilmproduktionsentwurf	Entwurf — zur Prüfung		

AUF EINEN BLICK

Umfang, Zeitplan und Honorar

ARBEITSBEREICH	BEGINN	DAUER
Dokumentarfilmproduktion Ein 35mm-Dokumentarkurzfilm, der Cotter Family Farms durch eine vollständige Erntesaison begleitet — gedreht auf Film, geschnitten für Fernsehen und soziale Medien und geliefert für den Start einer regionalen Lebensmittelkampagne.	24. August 2026 Bei Gegenzeichnung	6 Monate Gestaffelt gemäß nachstehendem Zeitplan



HONORAR

\$68,000

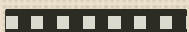
\$68,000 zzgl. tennessee Umsatzsteuer
(Filmproduktionsdienstleistungen befreit)



ANGENOMMEN VON

Delia Cotter

Leiterin Marketing & Partnerschaften



Überblick & Ziele

Eine achtwöchige Produktion, die Cotter Family Farms während der Ernte auf 35-mm-Film begleitet, geliefert als sendefertiger Kurzfilm sowie eine Reihe von Social-Media-Cutdowns für eine regionale Lebensmittelkampagne.

⊕ EXP · A

Hintergrund & Ziele

Die regionale Lebensmittelkampagne hinter Cotter Family Farms möchte einen Hauptfilm, der sich von den Drohnen-und-Stockmusik-Videos abhebt, die jeder andere Farmpartner einreicht. Cotters vier Generationen auf demselben Land und die Erntesaison liefern uns echtes Material — aber es muss mit derselben Sorgfalt gedreht werden, die die Farm in ihre Arbeit steckt, nicht im digitalen Schnellschussverfahren.

Sprocket & Light Films schlägt eine achtwöchige Produktion vor: eine vollständige Erntesaison, gedreht auf 35mm-Film über drei Besuche auf der Farm, geschnitten zu einem sendefertigen Dokumentarkurzfilm sowie einer Reihe vertikaler Cutdowns für die Social-Media-Kanäle der Kampagne. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

Leistungen

⊕ 01

PRODUKTION

35-mm-Erntedreh in drei Etappen

Drei Produktionstage, gedreht auf 35-mm-Film, abgestimmt auf die tatsächlichen Erntephasen.

⊕ 02

POSTPRODUKTION

Sendefertiger Dokumentar-Kurzfilm

Ein fertiger 6–8-minütiger Dokumentar-Kurzfilm, farbkorrigiert und für die Ausstrahlung abgemischt.

⊕ 03

POSTPRODUKTION

Social-Media-Cutdown-Reihe

Fünf vertikale Cutdowns, geschnitten für die Social-Media-Kanäle der Kampagne.

⊕ 04

ASSETS

Archiv aus gescanntem Film & Rohmaterial

Vollständig gescannte 35-mm-Negative und Rohmaterial, geliefert als Projektarchiv.

⊕ 05

TON

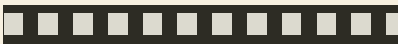
Originalmusik & Sounddesign

Individuelle Musik und Vor-Ort-Sounddesign, abgemischt für den finalen Schnitt.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Bezahlte Mediaschaltung oder Kampagnenverbreitung
- Zusätzliche Hoflocations über den Cotter-Betrieb hinaus
- Nachdrehn für Bedingungen außerhalb der drei geplanten Drehtage (wetterabhängig)
- Darsteller oder Teammitglieder für Vor-Kamera-Interviews über die Familie Cotter hinaus

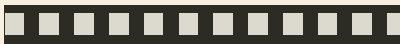




⊕ 01

Auf echtem Film gedreht

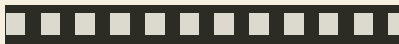
35-mm-Material verleiht den Ernteaufnahmen eine Textur, die keine digitale Farbkorrektur vollständig nachbilden kann.



⊕ 02

Auf die Ernte abgestimmt

Drei Drehtage, geplant nach den tatsächlichen Feldbedingungen, nicht nach einem festen Produktionskalender.



⊕ 03

Für die Kampagne konzipiert

Ein sendefertiger Hero-Film plus Social-Media-Schnitte, gemeinsam zum Launch geliefert.

SPEZIFIKATION

Workstream-Spezifikation

⊕ SPEC SHEET



REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Vorproduktion & Planung	Drehtagsplanung nach Erntestadien	1	17. November 2026	\$4,800
SPC-02	35mm-Produktion — 3 Drehtage	Produktionstage nach Erntestadien, Crew und Filmmaterial	3	3 Tage	\$8,400 / day
SPC-03	Filmscanning & Dailies	Negativentwicklung, Scanning und Sichtung der Dailies	1	17. November 2026	\$9,600
SPC-04	Schnitt & Feinschnitt	Von der Zusammenstellung bis zum final abgeschlossenen Feinschnitt	1	17. November 2026	\$12,000



SPC-05	Originalmusik & Tonmischung	Musikkomposition und finale Tonmischung	1	17. November 2026	\$8,400
--------	-----------------------------	---	---	-------------------	---------

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

⊕ 1

WOCHE 1-2 • VORPRODUKTION

Planung der Drehtage und Motivplanung nach dem Erntekalender der Farm.

02

⊕ 2

WOCHE 3-5 • PRODUKTION

Drei 35mm-Drehtage über die frühe, mittlere und späte Erntephase.

03

⊕ 3

WOCHE 6 • SCANNEN & ZUSAMMENSTELLUNG

Negativscanning, Sichtung der Dailies und Rohschnitt-Zusammenstellung.

04

⊕ 4

WOCHE 7 • FEINSCHNITT & TON

Feinschnitt, Originalmusik und Tonmischung final abgeschlossen.

05

⊕ 5

WOCHE 8 • LIEFERUNG

Finale Farbkorrektur, Social-Cutdowns und kampagnenfertige Lieferung.

Abnahmekriterien

⊕ R-02	Drei Drehtage geplant, abgestimmt auf frühe, mittlere und späte Erntephasen	MUSS
⊕ R-03	Sendefertiger Kurzfilm im vom Kampagnenauftrag festgelegten Codec und Seitenverhältnis geliefert	MUSS
⊕ R-04	Originalmusik für die Sende- und Digitalnutzungsrechte der Kampagne freigeben	MUSS
⊕ R-05	Social-Cutdowns sowohl im Seitenverhältnis 9:16 als auch 1:1 geliefert	SOLLTE

⊕ LEDGER

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Vorproduktion & Planung Drehtagsplanung nach Erntestadien	1	\$4,800	\$4,800
35mm-Produktion — 3 Drehtage Produktionstage nach Erntestadien, Crew und Filmmaterial	3	\$8,400 / day	\$25,200
Filmscanning & Dailies Negativentwicklung, Scanning und Sichtung der Dailies	1	\$9,600	\$9,600
Schnitt & Feinschnitt Von der Zusammenstellung bis zum final abgeschlossenen Feinschnitt	1	\$12,000	\$12,000
Originalmusik & Tonmischung Musikkomposition und finale Tonmischung	1	\$8,400	\$8,400
Zwischensumme Honorare			\$68,000
Honorare			\$68,000

befreit) \$0

Gesamt	\$68,000
--------	----------

GESAMT	\$68,000
--------	----------

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive geltender Steuern. Honorare werden in drei Meilensteinen abgerechnet: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % beim Go-Live.

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

⊕ PAYMENT SCHEDULE				
NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Woche 1–2 · Vorproduktion	24. August 2026	40%	\$27,200
02	Woche 3–5 · Produktion	Bei Lieferbeginn	30%	\$20,400
03	Woche 6 · Scannen & Zusammenstellung	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$20,400
Gesamt (netto)			100%	\$68,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. tennessee Umsatzsteuer (Filmproduktionsdienstleistungen befreit).

Mit der Gegenzeichnung unten werden Umfang, Zeitplan, Abnahmekriterien und Honorare dieser Leistungsbeschreibung akzeptiert und der Arbeitsbeginn zum angegebenen Startdatum autorisiert.

⊕ 01

FÜR COTTER FAMILY FARMS

Delia Cotter

Leiterin Marketing & Partnerschaften

Datum

⊕ 02

FÜR SPROCKET & LIGHT FILMS

Sprocket & Light Films

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum

Sprocket & Light Films

1310 Clinton St, Nashville, TN 37203, Vereinigte Staaten
produce@sprocketandlight.com · +1 615 555 0122
· sprocketandlight.com
Sprocket & Light Films LLC · EIN 62-1847293

