



ERSTELLT FÜR VANTAGE ENERGY DRINKS

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Ein saisonlanges Sponsoring, das Vantage Energy Drinks bei der Ironframe Winter Championship ins Zentrum rückt — Jumbotron-Branding, In-Arena-Sampling und co-gebrandete Broadcast-Integrationen über sechs Live-Events.

INHALT

01	> AUF EINEN BLICK	3
02	> UMFANG, ZEITPLAN & HONORAR	3
03	> ÜBERBLICK & ZIELE	5
04	> HINTERGRUND & ZIELE	5
05	> LEISTUNGEN	5
06	> ARBEITSSTRÄNGE	7
07	> WORKSTREAM-SPEZIFIKATION	7
08	> ZEITPLAN	8
09	> ABNAHMEKRITERIEN	8
10	> KOSTENAUFSTELLUNG	9
11	> KOSTENÜBERSICHT	9
12	> ZAHLUNGSPLAN	10
13	> ANNAHME	11

>>>

AUF EINEN BLICK

SOW

ENTWURF

SOW-2026-0588

ERSTELLT FÜR Vantage Energy Drinks — Derek Cho, VP of Brand Partnerships	ERSTELLT VON Ironframe Esports, Los Angeles	SOW-NUMMER SOW-2026-0588	STARTDATUM 15. September 2026
DAUER Sponsoring & Arena-Aktivierung	STATUS Entwurf — zur Prüfung		

>>> AUF EINEN BLICK

UMFANG, ZEITPLAN UND HONORAR

ARBEITSBEREICH Sponsoring & Arena-Aktivierung Ein saisonlanges Sponsoring, das Vantage Energy Drinks bei der Ironframe Winter Championship ins Zentrum rückt — Jumbotron-Branding, In-Arena-Sampling und co-gebrandete Broadcast-Integrationen über sechs Live-Events.	BEGINN 15. September 2026 Bei Gegenzeichnung	DAUER 4 Monate Gestaffelt gemäß nachstehendem Zeitplan
---	---	---

HONORAR

\$210,000

\$210,000 zzgl. california Umsatzsteuer (Sponsoring- und Werbedienstleistungen — nicht anwendbar)

ANGENOMMEN VON

Derek Cho

VP of Brand Partnerships

01

ÜBERBLICK & ZIELE

Eine Sponsoring-Saison mit sechs Veranstaltungen, die in der Ironframe Winter Championship gipfelt und Vantage Energy Drinks Markenpräsenz auf der Bühne, Broadcast-Integrationen und In-Arena-Aktivierung bei einem Kern-Gaming-Publikum verschafft.

HINTERGRUND & ZIELE

Vantage Energy Drinks hat über zwei Saisons hinweg Pre-Roll- und Influencer-Ausgaben beim Esports-Publikum getestet, mit stagnierenden Markenerinnerungswerten — Zuschauer überspringen die Werbung und verbinden die Marke nicht mit den Spielen, die sie sich ansehen. Was in dieser Kategorie tatsächlich etwas bewirkt, ist physische Präsenz bei den Events, zu denen die Fans wirklich kommen, auf dem Bildschirm und in der Arena, nicht neben einem Stream.

Ironframe Esports schlägt ein saisonlanges Sponsoring über sechs Live-Events vor, verankert bei der Winter Championship: Jumbotron- und Bühnen-Branding, In-Arena-Produktsampling und co-gebrandete Broadcast-Segmente, eingewoben in die eigene Produktion des Turniers. Die folgenden Abschnitte legen den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition dar.

LEISTUNGEN

01

BROADCAST

JUMBOTRON- & BÜHNENBRANDING-PAKET

Vantage-Branding integriert in Arena-Bildschirme und Hauptbühnenaufbauten bei allen sechs Veranstaltungen.

02

AKTIVIERUNG

IN-ARENA**- SAMPLING-STATIONEN**

Markenbesetzte
Verkostungsstationen
mit
Personal
auf der
Wandelhalle
bei
jeder
Live-
Veranstaltung
der
Saison.

03**BROADCAST****CO-GEBRANDETE BROADCAST-SEGMENTE**

Vantage-gebrandete Segmente, produziert im Rahmen der eigenen Live-Übertragung des Turniers.

04**INHALTE****MARKEN-INTEGRATIONEN MIT SPIELERN & KOMMENTATOREN**

On-Air-Erwähnungen und Social-Content mit Kader-Spielern und Kommentatoren mit Vantage-Produkt.

05**MEISTERSCHAFT****WINTER-CHAMPIONSHIP-TITELPLATZIERUNG**

Vantage als präsentierender Sponsor der Saisonabschluss-Winter Championship benannt.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Produktformulierung, Herstellung oder Einzelhandelsvertrieb
- Athleten- oder Team-Merchandise-Co-Branding über Broadcast-Integrationen hinaus
- Bezahlte Social-Media- oder Influencer-Ausgaben außerhalb des Ironframe-Veranstaltungskalenders

- Standortwahl oder Arenabuchung über die vertraglich vereinbarten sechs Veranstaltungen hinaus

01**MITTEN IN DER ÜBERTRAGUNG**

Branding, das in die eigenen Kameraeinstellungen und die Produktion des Turniers eingebaut ist, nicht als separate Werbepause.

02**PRÄSENZ BEI JEDEM EVENT**

Sampling in der Arena und Bühnen-Branding bei allen sechs Events, nicht nur ein einzelner Höhepunkt.

03**REICHWEITE ÜBER DIE GANZE SAISON**

Kontinuierliche Sichtbarkeit bei den Fans, die auf die Winter Championship als Höhepunkt hinausläuft.

WORKSTREAM-SPEZIFIKATION

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Broadcast-Branding-Paket	Jumbotron- und Bühnen-Branding über alle sechs Events	1	28. Dezember 2026	\$54,000
SPC-02	In-Arena-Sampling-Stationen	Besetzte Sampling-Stationen, sechs Events	6	28. Dezember 2026	\$6,500 / event
SPC-03	Co-gebrandete Broadcast-Segmente	Segmentproduktion, integriert in den Live-Broadcast	6	28. Dezember 2026	\$7,200 / event

SPC-05	Winter- Champions hip- Titelplatzier ung	Presenting- Sponsor- Platzierung beim saisonabsc hließenden Event	1	28. Dezember 2026	\$36,000
--------	--	---	---	-------------------------	----------

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01 WOCHEN 1-2 • ASSET-EINFÜHRUNG

Branding-Assets, Sampling-Bestand und Integrationsskripte mit Vantage abgestimmt.

02 EVENTS 1-2 • SAISONSTART

Erste zwei Events mit vollständigem Broadcast-Branding und In-Arena-Sampling live.

03 EVENTS 3-4 • SAISONMITTE

Fortgesetzte Aktivierung mit Kader- und Kommentatoren-Integrationen, ergänzt in den Broadcast-Segmenten.

04 EVENT 5 • VORLAUF ZUR MEISTERSCHAFT

Aufbau-Event vor der Winter Championship mit erweitertem Sampling-Umfang.

05 EVENT 6 • WINTER CHAMPIONSHIP

Platzierung als Hauptsponsor bei der Saisonabschluss-Meisterschaft, inklusive Berichterstattung nach der Saison.

ABNAHMEKRITERIEN

REF.	ANFORDERUNG	PRIORITÄT
R-01	Branding-Materialien mindestens 3 Wochen vor der ersten Veranstaltung geliefert	MUSS

R-02	Jumbotron-Branding in allen primären Übertragungskamera-Winkeln sichtbar	MUSS
R-03	Verkostungsstand im Stadion während des gesamten Zeitfensters von Einlass bis Schließung bei jeder Veranstaltung besetzt	MUSS
R-04	Co-gebrandete Übertragungssegmente von beiden Parteien vor Ausstrahlung freigegeben	MUSS
R-05	Integrationen mit Kaderspielern mindestens 2 Wochen im Voraus geplant	SOLLTE

> ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Broadcast-Branding-Paket Jumbotron- und Bühnen-Branding über alle sechs Events	1	\$54,000	\$54,000
In-Arena-Sampling-Stationen Besetzte Sampling-Stationen, sechs Events	6	\$6,500 / event	\$39,000
Co-gebrandete Broadcast-Segmente Segmentproduktion, integriert in den Live-Broadcast	6	\$7,200 / event	\$43,200
Kader- & Kommentatoren-Integrationen On-Air- und Social-Media-Integrationen über die gesamte Saison	1	\$28,800	\$28,800
Winter-Championship-Titelplatzierung Presenting-Sponsor-Platzierung beim saisonabschließenden Event	1	\$36,000	\$36,000
> Zwischensumme Honorare			\$210,000
Honorare			\$210,000

Kalifornische Umsatzsteuer
(Sponsoring- &
Werbeleistungen — nicht
anwendbar)

\$0

Gesamt

\$210,000

GESAMT**\$210,000**

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive geltender Steuern. Honorare werden in drei Meilensteinen abgerechnet: 40 % bei Unterzeichnung, 30 % bei Baubeginn, 30 % beim Go-Live.

FÄLLIGKEIT DER EINZELNEN RATEN

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Asset-Einführung	15. September 2026	40%	\$84,000
02	Events 1–2 · Saisonstart	Bei Lieferbeginn	30%	\$63,000
03	Events 3–4 · Saisonmitte	Bei Abnahme des Meilensteins	30%	\$63,000
➤ Gesamt (netto)			100%	\$210,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. california Umsatzsteuer (Sponsoring- und Werbedienstleistungen — nicht anwendbar).

Mit der Gegenzeichnung unten werden Umfang, Zeitplan, Abnahmekriterien und Honorare dieser Leistungsbeschreibung akzeptiert und der Arbeitsbeginn zum angegebenen Startdatum autorisiert.

**FÜR VANTAGE
ENERGY DRINKS**

DEREK CHO

VP OF BRAND PARTNERSHIPS

Datum

FÜR IRONFRAME ESPORTS

IRONFRAME ESPORTS

BEVOLLMÄCHTIGTER
UNTERZEICHNER

Datum



IRONFRAME ESPORTS

8500 Sunset Blvd, Los Angeles, CA 90069, Vereinigte Staaten

bookings@ironframeesports.com · +1 310 555 0173 ·

ironframeesports.com

Ironframe Esports LLC · EIN 47-3382915